



**ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ Γ.Ε.ΜΗ. ΚΑΙ ΥΜΣ**

Αρμόδια Υπηρεσία ΓΕΜΗ: ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Τηλέφωνο: ΑΕ:2103382302-

244/ΕΠΕ:2103382140/ΟΕ&ΕΕ:2103382122,-441/ΙΚΕ:2103382413,-

475/ΑΛΛΟΔΑΠΕΣ:2103382443/ΛΟΙΠΕΣ:2103382241,-107

E-mail: info@acci.gr

Αθήνα, 20/04/2022

Αριθ. Πρωτ.: 2618266

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Αυτοματοποιημένης Καταχώρισης στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.), στοιχείων της Ανώνυμης Εταιρείας με την επωνυμία **ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ**, το διακριτικό τίτλο **ALTEX Α.Ε.** και αριθμό ΓΕΜΗ **6346501000**.

Την **20/04/2022** καταχωρήθηκαν αυτοματοποιημένα στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.), με **Κωδικό Αριθμό Καταχώρησης**, τα κατωτέρω στοιχεία:

Α) Με Κωδικό Αριθμό Καταχώρισης 2849718 οι εγκεκριμένες από την 20/04/2022 Γενική Συνέλευση οικονομικές καταστάσεις με τις σχετικές εκθέσεις όπου από την κείμενη νομοθεσία απαιτούνται για τη χρήση 01/01/2021 έως 31/12/2021.

Β) Με Κωδικό Αριθμό Καταχώρισης 2849719 η από 20/04/2022 απόφαση της Γενικής Συνέλευσης σύμφωνα με την οποία ορίστηκαν για τον έλεγχο των Οικονομικών καταστάσεων της χρήσης από 01/01/2022 έως 31/12/2022:

- Η ελεγκτική εταιρεία «**GRANT THORNTON Α.Ε.**», Α.Φ.Μ. 094399329-Δ.Ο.Υ. , Αρ. ΓΕΜΗ 121548701000, και (Δ/νση : null null ΤΚ ,), με αριθμό μητρώου ΣΟΕΛ 127.

Τακτικοί Ελεγκτές:

- ο/η κ. ΓΑΡΜΠΗΣ ΝΙΚΟΣ του ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ, Ορκωτός Ελεγκτής Λογιστής, που γεννήθηκε στην το , με αριθμό μητρώου ΕΛΤΕ 25011.

Οι οικονομικές καταστάσεις με τις σχετικές εκθέσεις όπου από την κείμενη νομοθεσία απαιτούνται αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσας ανακοίνωσης.

Η γνησιότητα του παρόντος μπορεί να επιβεβαιωθεί από το <https://www.businessregistry.gr/publicity>

Η παρούσα ανακοίνωση αποτελεί προϊόν αυτοματοποιημένης καταχώρισης δυνάμει της διάταξης του άρθρου 102 του ν.4635/2019 με μέριμνα και ευθύνη του υπόχρεου.

Β) Έκθεση ανεξάρτητου ορκωτού ελεγκτή λογιστή

Προς τους Μετόχους της Εταιρείας ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ- ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Γνώμη

Έχουμε ελέγξει τις συνημμένες οικονομικές καταστάσεις της εταιρείας ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ (η Εταιρεία), οι οποίες αποτελούνται από την κατάσταση χρηματοοικονομικής θέσης της 31ης Δεκεμβρίου 2021, τις καταστάσεις συνολικού εισοδήματος, μεταβολών ιδίων κεφαλαίων και ταμειακών ροών της χρήσεως που έληξε την ημερομηνία αυτή, καθώς και περίληψη σημαντικών λογιστικών αρχών και μεθόδων και λοιπές επεξηγηματικές πληροφορίες.

Κατά τη γνώμη μας, οι συνημμένες οικονομικές καταστάσεις παρουσιάζουν εύλογα, από κάθε ουσιώδη άποψη, την οικονομική θέση της εταιρείας ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ κατά την 31η Δεκεμβρίου 2021, τη χρηματοοικονομική της επίδοση και τις ταμειακές της ροές για τη χρήση που έληξε την ημερομηνία αυτή σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Βάση γνώμης

Διενεργήσαμε τον έλεγχο μας σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου (ΔΠΕ) όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία. Οι ευθύνες μας, σύμφωνα με τα πρότυπα αυτά περιγράφονται περαιτέρω στην ενότητα της έκθεσής μας "Ευθύνες ελεγκτή για τον έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων". Είμαστε ανεξάρτητοι από την Εταιρεία, καθόλη τη διάρκεια του διορισμού μας, σύμφωνα με τον Κώδικα Δεοντολογίας για Επαγγελματίες Ελεγκτές του Συμβουλίου Διεθνών Προτύπων Δεοντολογίας Ελεγκτών, όπως αυτός έχει ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία και τις απαιτήσεις δεοντολογίας που σχετίζονται με τον έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων στην Ελλάδα και έχουμε εκπληρώσει τις δεοντολογικές μας υποχρεώσεις σύμφωνα με τις απαιτήσεις της ισχύουσας νομοθεσίας και του προαναφερόμενου Κώδικα Δεοντολογίας. Πιστεύουμε ότι τα ελεγκτικά τεκμήρια που έχουμε αποκτήσει είναι επαρκή και κατάλληλα να παρέχουν βάση για τη γνώμη μας.

Ευθύνες της διοίκησης επί των οικονομικών καταστάσεων

Η διοίκηση έχει την ευθύνη για την κατάρτιση και εύλογη παρουσίαση των οικονομικών καταστάσεων σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση, όπως και για εκείνες τις δικλίδες εσωτερικού ελέγχου που η διοίκηση καθορίζει ως απαραίτητες, ώστε να καθίσταται δυνατή η κατάρτιση των οικονομικών καταστάσεων απαλλαγμένων από ουσιώδες σφάλμα, που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος.

Κατά την κατάρτιση των οικονομικών καταστάσεων, η διοίκηση είναι υπεύθυνη για την αξιολόγηση της ικανότητας της Εταιρείας να συνεχίσει τη δραστηριότητά της, γνωστοποιώντας όπου συντρέχει τέτοια περίπτωση, τα θέματα που σχετίζονται με τη συνεχιζόμενη δραστηριότητα και τη χρήση της λογιστικής αρχής της συνεχιζόμενης δραστηριότητας, εκτός και εάν η διοίκηση είτε προτίθεται να ρευστοποιήσει την Εταιρεία ή να διακόψει τη δραστηριότητά της ή δεν έχει άλλη ρεαλιστική εναλλακτική επιλογή από το να προβεί σ' αυτές τις ενέργειες.

Ευθύνες ελεγκτή για τον έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων

Οι στόχοι μας είναι να αποκτήσουμε εύλογη διασφάλιση για το κατά πόσο οι οικονομικές καταστάσεις, στο σύνολο τους, είναι απαλλαγμένες από ουσιώδες σφάλμα, που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος και να εκδώσουμε έκθεση ελεγκτή, η οποία περιλαμβάνει τη γνώμη μας. Η εύλογη διασφάλιση συνιστά διασφάλιση υψηλού επιπέδου, αλλά δεν είναι εγγύηση ότι ο έλεγχος που διενεργείται σύμφωνα με τα ΔΠΕ, όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία, θα εντοπίζει πάντα ένα ουσιώδες σφάλμα, όταν αυτό υπάρχει. Σφάλματα δύναται να προκύψουν από απάτη ή από λάθος και θεωρούνται ουσιώδη όταν, μεμονωμένα ή αθροιστικά, θα μπορούσε εύλογα να αναμένεται ότι θα επηρέαζαν τις οικονομικές αποφάσεις των χρηστών, που λαμβάνονται με βάση αυτές τις οικονομικές καταστάσεις.

Ως καθήκον του ελέγχου, σύμφωνα με τα ΔΠΕ όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία, ασκούμε επαγγελματική κρίση και διατηρούμε επαγγελματικό σκεπτικισμό καθ' όλη τη διάρκεια του ελέγχου.

Επίσης:

- Εντοπίζουμε και αξιολογούμε τους κινδύνους ουσιώδους σφάλματος στις οικονομικές καταστάσεις, που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος, σχεδιάζοντας και διενεργώντας ελεγκτικές διαδικασίες που ανταποκρίνονται στους κινδύνους αυτούς και αποκτούμε ελεγκτικά τεκμήρια που είναι επαρκή και κατάλληλα για να παρέχουν βάση για τη γνώμη μας. Ο κίνδυνος μη εντοπισμού ουσιώδους σφάλματος που οφείλεται σε απάτη είναι υψηλότερος από αυτόν που οφείλεται σε λάθος, καθώς η απάτη μπορεί να εμπεριέχει συμπαγινία,

πλαστογραφία, εσκεμμένες παραλείψεις, ψευδείς διαβεβαιώσεις ή παράκαμψη των δικλίδων εσωτερικού ελέγχου.

- Κατανοούμε τις δικλίδες εσωτερικού ελέγχου που σχετίζονται με τον έλεγχο, με σκοπό το σχεδιασμό ελεγκτικών διαδικασιών κατάλληλων για τις περιστάσεις, αλλά όχι με σκοπό τη διατύπωση γνώμης επί της αποτελεσματικότητας των δικλίδων εσωτερικού ελέγχου της Εταιρείας.
- Αξιολογούμε την καταλληλότητα των λογιστικών αρχών και μεθόδων που χρησιμοποιήθηκαν και το εύλογο των λογιστικών εκτιμήσεων και των σχετικών γνωστοποιήσεων που έγιναν από τη διοίκηση.
- Αποφαινόμαστε για την καταλληλότητα της χρήσης από τη διοίκηση της λογιστικής αρχής της συνεχιζόμενης δραστηριότητας και με βάση τα ελεγκτικά τεκμήρια που αποκτήθηκαν για το εάν υπάρχει ουσιώδης αβεβαιότητα σχετικά με γεγονότα ή συνθήκες που μπορεί να υποδηλώνουν ουσιώδη αβεβαιότητα ως προς την ικανότητα της Εταιρείας να συνεχίσει τη δραστηριότητά της. Εάν συμπεράνουμε ότι υφίσταται ουσιώδης αβεβαιότητα, είμαστε υποχρεωμένοι στην έκθεση ελεγκτή να επιστήσουμε την προσοχή στις σχετικές γνωστοποιήσεις των οικονομικών καταστάσεων ή εάν αυτές οι γνωστοποιήσεις είναι ανεπαρκείς να διαφοροποιήσουμε τη γνώμη μας. Τα συμπεράσματά μας βασίζονται σε ελεγκτικά τεκμήρια που αποκτώνται μέχρι την ημερομηνία της έκθεσης ελεγκτή. Ωστόσο, μελλοντικά γεγονότα ή συνθήκες ενδέχεται να έχουν ως αποτέλεσμα η Εταιρεία να παύσει να λειτουργεί ως συνεχιζόμενη δραστηριότητα.
- Αξιολογούμε τη συνολική παρουσίαση, τη δομή και το περιεχόμενο των οικονομικών καταστάσεων, συμπεριλαμβανομένων των γνωστοποιήσεων, καθώς και το κατά πόσο οι οικονομικές καταστάσεις απεικονίζουν τις υποκείμενες συναλλαγές και τα γεγονότα με τρόπο που επιτυγχάνεται η εύλογη παρουσίαση.

Μεταξύ άλλων θεμάτων, κοινοποιούμε στη διοίκηση, το σχεδιαζόμενο εύρος και το χρονοδιάγραμμα του ελέγχου, καθώς και σημαντικά ευρήματα του ελέγχου, συμπεριλαμβανομένων όποιων σημαντικών ελλείψεων στις δικλίδες εσωτερικού ελέγχου εντοπίζουμε κατά τη διάρκεια του ελέγχου μας.

Έκθεση επί άλλων Νομικών και Κανονιστικών Απαιτήσεων

Λαμβάνοντας υπόψη ότι η διοίκηση έχει την ευθύνη για την κατάρτιση της Έκθεσης Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου, κατ' εφαρμογή των διατάξεων της παραγράφου 5 του άρθρου 2 (μέρος Β) του Ν. 4336/2015, σημειώνουμε ότι:

- α) Κατά τη γνώμη μας η Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου έχει καταρτισθεί σύμφωνα με τις ισχύουσες νομικές απαιτήσεις του άρθρου 150 του Ν. 4548/2018 και το περιεχόμενο αυτής αντιστοιχεί με τις συνημμένες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης που έληξε την 31.12.2021.
- β) Με βάση τη γνώση που αποκτήσαμε κατά το έλεγχό μας, για την εταιρεία ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ και το περιβάλλον της, δεν έχουμε εντοπίσει ουσιώδεις ανακρίβειες στην Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού της Συμβουλίου.

Αθήνα, 18 Απριλίου 2022
Ο Ορκωτός Ελεγκτής Λογιστής


Νίκος Φαρμίδης
Α.Μ. Σ.Ο.Ε.Λ. 25011

Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου

Εισαγωγή

Η παρούσα Ετήσια Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου, αφορά στην εταιρική χρήση 2021 και είναι εναρμονισμένη με τις σχετικές διατάξεις του άρθρου 150 του Ν. 4548/2018.

Κύριοι Μέτοχοι,

Έχουμε την τιμή να θέσουμε υπόψη σας για έγκριση τις οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 1/1/2021 - 31/12/2021 της εταιρείας μας και να σας δώσουμε τις παρακάτω επεξηγήσεις.

Οι προς έγκριση οικονομικές καταστάσεις καταρτίστηκαν με κάθε προσοχή και επιμέλεια, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.4548/2018 και του καταστατικού της εταιρείας, απεικονίζουν δε με ακρίβεια την οικονομική κατάστασή της κατά την 31/12/2021, καθώς και τα αποτελέσματα που πραγματοποιήθηκαν κατά τη χρήση.

Η Εταιρεία

Η Εταιρεία

Εταιρικά Καταστήματα (REGULAR)

Η εταιρεία προχώρησε στην περαιτέρω ανάπτυξη του δικτύου των ιδιόκτητων REGULAR καταστημάτων της το 2021 προσθέτοντας 1 νέο υποκατάστημα στον κεντρικό πεζόδρομο του Ηρακλείου Κρήτης φθάνοντας συνολικά τα 17 στις κάτωθι περιοχές:

α) Πειραιώς 76 Φάληρο (Factory Outlet), β) Εμπορικό πάρκο αεροδρομίου (Factory Outlet), γ) Mc Arthur Glen Σπάτα, δ) Α. Παπανδρέου 2 Χαλάνδρι, ε) One Salonica Γιαννιτών & Κωλέττη Θεσ/νίκη, στ) Αγγέλου Μεταξά 14 Γλυφάδα, ζ) Α. Παπανδρέου 35 Μαρούσι (Mall Athens), η) Λεωφόρο 62 Μαρτύρων 146 στο Ηράκλειο Κρήτης, θ) Αριστομένους 61 Καλαμάτα, ι) Λ. Γεωργικής Σχολής 42 Πυλαία Θεσ/νίκη (Mega Outlet), κ) Παναγίτσας 6 Κηφισιά, λ) 4ο Χλμ Λ. Κ. ΚΑΡΑΜΑΝΛΗ, ΛΑΡΙΣΑ μ) Δημητριάδος 152, Βόλος, ν) ΦΡΑΓΚΛΙΝΟΥ ΡΟΥΣΒΕΛΤ 4, ΛΑΡΙΣΑ, ξ) Λ. Ηρακλείου 281 & Λεωνίδου, Νέα Ιωνία, ο) Λαυρεντίου Βροκίνη (πλατεία Γεωργάκη) Κέρκυρα π) Δαιδάλου 15, Ηράκλειο Κρήτης

Όλα τα υποκαταστήματα της εταιρείας λειτουργούν σε μισθωμένα ακίνητα.

Η λειτουργία των εταιρικών καταστημάτων δίνει τη δυνατότητα στην εταιρεία να ελέγχει αποτελεσματικά τον τρόπο προβολής και παρουσίασης των προϊόντων της, ενώ λειτουργούν παράλληλα και ως σημείο εκπαίδευσης του προσωπικού και εφαρμογής νέων μεθόδων και πρακτικών πώλησης, εξυπηρέτησης πελατών και δοκιμής σύγχρονων υλικοτεχνικών συστημάτων και υποδομών με στόχο την βελτιστοποίηση της εμπειρίας των πελατών (UX) και την αντίστοιχη αύξηση των πωλήσεων. Η σύγκλιση των διαφόρων τεχνολογιών - στα πλαίσια του ευρύτερου ψηφιακού μετασχηματισμού της εταιρείας – και η εφαρμογή καινοτόμων λύσεων και εφαρμογών στα φυσικά καταστήματα, σε συνδυασμό βρήκε γόνιμο έδαφος στα ιδιόκτητα καταστήματα, όπου πιλοτικά εφαρμόστηκαν διάφορες προτάσεις,

τόσο σε επίπεδο ψηφιακών σημάτων, όσο και δειγματισμού ηλεκτρονικά με ψηφιακές συσκευές, παράλληλα με τον φυσικό δειγματισμό, ολοκληρώνοντας την σύγκλιση ηλεκτρονικού και φυσικού καταστήματος.

Η περαιτέρω αύξηση του αριθμού των εταιρικών καταστημάτων δεν επηρέασε την ανάπτυξη των υπολοίπων καναλιών διανομής, και δη της χονδρικής, αφού ουσιαστικά – σε αντίθεση με τη λειτουργία των καταστημάτων δικαιόχρησης – δεν αποκλείει την παράλληλη λειτουργία πελατών χονδρικής στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή, ενώ η προσθήκη του Ηρακλείου Κρήτης ως στρατηγικό σημείο στην Κρητική αγορά έκλεισε το κενό που υπήρχε σε ό,τι αφορά την προβολή και διάθεση της κανονικής συλλογής, αφού μέχρι τότε λειτουργούσε μόνο το Outlet κατάστημα στην Κρήτη. Η ταυτόχρονη παρουσία κανονικού και εκπτώτικου καναλιού διανομής (BLOCK 62 – Ηράκλειο Κρήτης) λειτουργεί ήδη συμπληρωματικά με μεγάλη επιτυχία χωρίς να επηρεάζει το ένα το άλλο, ενώ τα στοιχεία δείχνουν ότι η παράλληλη αυτή λειτουργία δημιουργεί θετικά αποτελέσματα σε επίπεδο πωλήσεων, ενώ ευνόησαν και την χονδρική με την ραγδαία άνοδο της αναγνωρισιμότητας του σήματος στην τοπική αγορά της Κρήτης.

Η μεγάλη πανελλαδική αναγνωρισιμότητα που έχει αποκτήσει η εταιρεία και τα σήματά της, σε συνδυασμό με την ισχυρή θέση ενός δικτύου εταιρικών καταστημάτων επέτρεψε στην εταιρεία εν μέσω της δεύτερης COVID χρονιάς (2021) να συγκρατήσει και να εξορθολογήσει τις παρεχόμενες εκπτώσεις στα ελάχιστα δυνατά ποσοστά, αυξάνοντας τόσο τους χρηματοοικονομικούς της δείκτες όσο και το κύρος της στην αγορά, προσφέροντας ταυτόχρονα στο καταναλωτικό κοινό προϊόντα υψηλής αισθητικής και ποιοτικής αξίας.

Αξίζει επίσης να προστεθεί ότι τα εταιρικά καταστήματα, μετά την θετική εμπειρία και την επιτυχημένη λειτουργία τους την προηγούμενη χρονιά ως click & collect points, ήταν αυτά που πρώτα μετατράπηκαν και λειτούργησαν ως click & collect points σε όλες τις διαφορετικές φάσεις λειτουργίας της αγοράς το 2021, εφαρμόζοντας άμεσα τις όποιες κυβερνητικές οδηγίες και τα διάφορα μοντέλα λειτουργίας που διέτασε η κυβέρνηση και λειτουργώντας παράλληλα και στη συνέχεια διακαναλικά ως σημεία εξυπηρέτησης – παραλαβής των ηλεκτρονικών πωλήσεων, με δωρεάν παραλαβή από τα εταιρικά καταστήματα, φέρνοντας επιπρόσθετα νέους πελάτες μέσα στα καταστήματα.

Εταιρικά Καταστήματα (OUTLETS)

Τα αποτελέσματα του εκπτώτικου αυτού καναλιού σημείωσε περαιτέρω ενίσχυση κατά την τρέχουσα χρήση, παρά τα προβλήματα των αλληπάλληλων lock - downs.

Μετά την επιτυχημένη συνεργασία με τα EMPOLI OUTLETS, στη Νέα Ιωνία και το Περιστέρι, με τη μέθοδο της δικαιόχρησης (Franchised Outlets), το μοντέλο αυτό χρησιμοποιήθηκε και για τη διεύρυνση της συνεργασίας με το BLOCK 62, το οποίο λειτουργεί OUTLET CENTER στο Ηράκλειο Κρήτης, και στην Καβάλα (BLOCK 62 Outlet – Τενέδου 28), ενώ προετοιμάζεται και η περαιτέρω διεύρυνση της συνεργασίας αυτής την επόμενη χρονιά στην πόλη των Σερρών.

Μετά από τη διεύρυνση αυτή, το δίκτυο των Outlet καταστημάτων αριθμεί 10 καταστήματα, συμπληρώνεται από ένα εξειδικευμένο ηλεκτρονικό κατάστημα empoli.gr, ενώ προγραμματίζεται και η επανέναρξη της συνεργασίας με το factory-outlet.gr την επόμενη χρονιά.

Κύριος στόχος της εταιρείας παραμένει η λειτουργική και αποτελεσματική βελτίωση των καταστημάτων τόσο για την μεγιστοποίηση των πωλήσεων, όσο και της σχετικής κερδοφορίας, ενώ το εκπτωτικό αποτελεί ένα πολύτιμο συμπληρωματικό κανάλι διανομής για τα προϊόντα προηγούμενων σαιζόν με στόχο την ελαχιστοποίηση και διάθεση στον τελικό καταναλωτή των αποθεμάτων της εταιρείας.

Ο στόχος που είχε τεθεί τη προηγούμενη χρονιά και αφορούσε τη βελτιστοποίηση του διαθέσιμου μείγματος προϊόντων στα εκπτωτικά της καταστήματα με άξονα εφαρμογής τα καταστήματα OUTLET κατά κανόνα να διαθέτουν εμπορεύματα των δύο προηγούμενων σαιζόν, απέδωσε καρπούς και επεκτάθηκε ακόμα περισσότερο τη φετινή χρονιά. Η περαιτέρω ρευστοποίηση και ανομοίωση παλαιού εμπορεύματος επετεύχθη μέσω διαφόρων off-price καναλιών του εσωτερικού αλλά και του εξωτερικού με αποτέλεσμα τη σημαντική βελτίωση της συνολικής εικόνας και του ποιοτικού προϊόντικού μείγματος των καταστημάτων της κατηγορίας αυτής.

Ο ίδιος κανόνας εφαρμόστηκε παράλληλα και στο ηλεκτρονικό κατάστημα της εταιρείας (www.funky-buddha.gr) συμπληρώνοντας με τον τρόπο αυτό τις πωλήσεις σε επίπεδο εκπτωτικών προϊόντων και βελτιώνοντας την συνολική αγοραστική εμπειρία των πελατών μας, ενώ φέτος ολοκληρώθηκε με τον τρόπο αυτό η σύγκληση των καναλιών διανομής και στο επίπεδο των outlet πωλήσεων (omni channel strategy) σε όλη την επικράτεια, αφού εκτός από τα δέκα (10) φυσικά εκπτωτικά καταστήματα σε Αττική, Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Ηράκλειο Κρήτης και Καβάλα, ο πελάτης έχει άμεση πρόσβαση στα εκπτωτικά προϊόντα και μέσα από το ηλεκτρονικό κατάστημα. Παράλληλα, φέτος, διασυνδέοντας και δίνοντας πρόσβαση σε πραγματικό χρόνο στο φυσικό απόθεμα του μεγαλύτερου εκπτωτικού καταστήματος της εταιρείας (Mc Arthur Glen Designer Outlet) ενισχύθηκε προϊόντικά το εκπτωτικό τμήμα του ηλεκτρονικού καταστήματος της εταιρείας.

Εταιρικά Καταστήματα Corners (ATTICA SIS)

Η εταιρεία συνεχίζει να στηρίζει την λογική των Corners που διατηρεί εντός των πολυκαταστημάτων ATTICA, περιορίζοντας την όμως σε δύο κεντρικά corner, ένα στην Αθήνα στο CITY LINK και ένα στη Θεσσαλονίκη στο Mediterranean Cosmos. Συνεχίζουμε να πιστεύουμε ότι ωφελούν στην αναγνωρισιμότητα του σήματος δίνοντας στο καταναλωτικό κοινό δύο ακόμα επιλογές χωρίς όμως να δημιουργούν αθέμιτο ανταγωνισμό μεταξύ των υπολοίπων φυσικών καταστημάτων.

Προγραμματίζεται μάλιστα για τις αρχές του επόμενου έτους η επέκταση του μεγέθους του Corner στο Mediterranean Cosmos στη Θεσσαλονίκη, κατόπιν αίτησης του ίδιου του ATTICA, ενώ πρόκειται να υλοποιηθεί και μια στρατηγική συνεργασία με τα NOTOS πολυκαταστήματα με πρώτο σταθμό τη δημιουργία δύο corners στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη.

Η πορεία των εν λόγω corners θεωρείται ικανοποιητική και ως εκ τούτου συνεχίζει η λειτουργία τους ως έχουν, με έμφαση σε ένα ιδιαίτερο στήσιμο και μια παρουσίαση των προϊόντων ειδικά προσαρμοσμένη σε μορφή corners που είναι εστιασμένη στο να προβάλει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο το σύνολο και τη φιλοσοφία της συλλογής των ρούχων και να προσφέρει τη μέγιστη αγοραστική εμπειρία στο πελάτη.

Franchised καταστήματα Corners (Franchised SiS)

Μετά την περσινή επιτυχημένη λειτουργία των δύο corners στα πολυκαταστήματα ΚΑΝΕΛΜΟΠΟΥΛΟΣ (σε Θεσσαλονίκη – Τιμισοκή 55 και Λαγκαδά), η συνεργασία αυτή επεκτάθηκε σε δύο ακόμα corner στην Λάρισα και στην Τιμισοκή 77 της ίδιας εταιρείας, δίνοντας τη δυνατότητα στην εταιρεία να αυξήσει την παρουσία της και την αναγνωρισιμότητα του σήματος της, τόσο στην Λάρισα όσο και στη Θεσσαλονίκη. Και τα τέσσερα αυτά corners λειτουργούν με τη μέθοδο της δικαιόχρησης και αποτελούν την προσπάθεια της εταιρείας να διευρύνει το υπο-κανάλι διανομής αυτό τα επόμενα έτη.

Franchised Καταστήματα (GR)

Η εταιρεία υιοθέτησε από νωρίς ως σύστημα συνεργασίας με τους υποψήφιους συνεργάτες της τη μέθοδο της δικαιόχρησης, η οποία ακολούθησε πιο εντατικούς ρυθμούς από το 2016 και μετά.

Η στρατηγική αυτή (franchising) δεν βασίστηκε μόνο στην παθητική ζήτηση εκ μέρους των συνεργατών, η οποία ακόμα και μέσα στα έτη COVID ήταν, δεδομένων των συνθηκών, σημαντική, αλλά πολύ περισσότερο σε ένα δομημένο και μελετημένο στρατηγικό πλάνο ανάπτυξης (Σ.Π.Α.) της εταιρείας, το οποίο λαμβάνει υπόψιν του τόσο δημογραφικά δεδομένα, όσο και ιστορικά στοιχεία πωλήσεων από τα διάφορα κανάλια διανομής της, στις εκάστοτε γεωγραφικές περιοχές, ώστε να καθοριστεί με ασφάλεια η σκοπιμότητα ανάπτυξης νέων καταστημάτων, καθώς και η σκοπιμότητα παραχώρησης της εκάστοτε περιοχής – αγοράς σε συνεργάτη δικαιοδόχο αντί για την δημιουργία ενός εταιρικού καταστήματος.

Είναι αυτονόητο, ότι η ζήτηση σε επίπεδο νέων συνεργατών franchise είναι πάντοτε πολύ μεγαλύτερη από τις συνεργασίες στις οποίες – με βάση το Σ.Π.Α. – μπορεί να προχωρήσει η εταιρία. Υπάρχουν δε περιοχές, ιδίως εντός της Αττικής, που δεν μπορούσαν να παραχωρηθούν σε franchisees, είτε λόγω έλλειψης στρατηγικών γεωγραφικών περιοχών και εμπορικά ικανών καταστημάτων, είτε γιατί οι συγκεκριμένες περιοχές έχουν δεσμευτεί στο ΣΠΑ ως εταιρικά καταστήματα. Για την αξιολόγηση της εμπορικότητας των εκάστοτε σημείων χρησιμοποιείται ένας συνδυασμός από Site Evaluation Metrics και Site Competition Metrics, ώστε να αξιολογηθούν τα τεχνοκρατικά δεδομένα του υποψήφιου καταστήματος σε συνδυασμό με την «γειτονιά» και την θέση του ανταγωνισμού.

Τα κριτήρια επιλογής των συνεργατών που έχει θεσπίσει η εταιρεία (με βάση τη μέθοδο του FEM -Franchisee Evaluation Matrix) αποτέλεσαν επίσης ένα πολύτιμο ποιοτικό φίλτρο, η αξιοποίηση του οποίου βοήθησε ουσιαστικά στην ποιοτική αξιολόγηση του υποψήφιου συνεργάτη.

Δεδομένου ότι οι δύο αυτοί παράγοντες (προφίλ συνεργάτη και εμπορικότητα τοποθεσίας καταστήματος) είναι οι πλέον σημαντικοί και καθοριστικοί για την επιτυχία ενός καταστήματος franchise, η διαδικασία έγκρισης νέων αιτήσεων από υποψήφιους δικαιοδόχους έχει γίνει πλέον πολύ αυστηρή με στόχο την βέλτιστη επιλογή συνεργατών και σημείων, εξασφαλίζοντας την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη δυνατότητα επιτυχίας του κάθε νέου καταστήματος που προστίθεται στο δίκτυο.

Φέτος, παραχωρήσαμε μία μόνο άδεια δικαιόχρησης για την περιοχή της Πετρούπολης, (25^{ης} Μαρτίου 95), ως monobrand franchised store, ενδυναμώνοντας τα Δυτικά Προάστια της

Αττικής, ενώ προχωρήσαμε και στην επέκταση δύο ακόμα αδειών franchised corners στα πολυκαταστήματα ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ, στην Τσιμισκή 77, Θεσσαλονίκης και στην Λάρισα.

Παράλληλα υιοθετήσαμε την λογική του franchised corner και την μεταφέραμε και σε ένα νέο μοντέλο συνεργασίας, το οποίο είχε ήδη αποδείξει από την περσινή χρονιά ότι έχει προοπτικές επιτυχίας (EMPOLI OUTLETS) τα franchised Outlets με εφαρμογή φέτος στο BLOCK 62 στην Καβάλα, και με δεδομένη την μεταφορά του ιδίου πλαισίου συνεργασίας και στο BLOCK 62 στις Σέρρες την επόμενη χρονιά.

Στα πλαίσια του εξ ορθολογισμού του Δικτύου Franchise έκλεισε το κατάστημα της Πτολεμαΐδας που λειτουργούσε με τη μέθοδο franchising.

Με βάση τα ανωτέρω το δίκτυο δικαιόχρησης στην Ελλάδα ανέρχεται πλέον σε 17 καταστήματα «Regular», 5 franchised Corners (Hall of Brands στα Ιωάννινα και ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ) και 3 Outlet Franchise (Empoli Outlets και BLOCK 62), άρα 25 συνολικά καταστήματα έναντι 22 που λειτουργούσαν την 31/12/2020.

Η εταιρεία έχει θέσει ως προτεραιότητα της την συνέχιση της ανάπτυξης του συστήματος Δικαιόχρησης με βάση συγκεκριμένα κριτήρια, ως ανωτέρω, και σε συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές «ΣΤΟΧΟΙ» (ΣΠΑ) πάντοτε σε συνδυασμό με την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών υποστήριξης από το Τμήμα Λιανικής (Retail Franchise Support), ώστε να βελτιωθούν ακόμα περισσότερο όλοι οι σημαντικοί επιχειρηματικοί δείκτες αξιολόγησης απόδοσης του δικτύου Δικαιόχρησης (KPI's).

Το μοντέλο εφαρμογής της Δικαιόχρησης που ακολουθεί η εταιρεία, της δίνει τη δυνατότητα να ελέγχει ανά πάσα στιγμή τη σωστή διάθεση και το προϊόντικό μείγμα που θα προσφέρει το κάθε κατάστημα του συνεργάτη – δικαιοδόχου, ελαχιστοποιώντας τις απώλειες σε επίπεδο ποιοτικής προσφοράς των προϊόντων μας στον τελικό καταναλωτή.

Παράλληλα, η μόνιμη ηλεκτρονική διασύνδεση της εταιρείας - σε πραγματικό χρόνο - με τα καταστήματα του δικτύου δικαιόχρησης δίνει τη δυνατότητα να παρακολουθείται η πορεία, η αποτελεσματικότητα καθώς και η κερδοφόρος λειτουργία των εκάστοτε καταστημάτων για την εταιρεία.

Επιπροσθέτως, η εταιρεία το 2021 συνέχισε, αξιοποιώντας τεχνολογία αιχμής, να εφαρμόζει ουσιαστικές διαδικασίες ελέγχου αποθεμάτων στους δικαιοδόχους της, εξασφαλίζοντας με τον τρόπο αυτό τα αναγκαία για την επίτευξη των στόχων πωλήσεων να είναι διαθέσιμα στα σωστά εμπορικά σημεία.

Η ουσιαστική υποστήριξη των συνεργατών – δικαιοδόχων συνεχίστηκε και το 2021 με επί τόπου επισκέψεις από τους Area Managers, (η ομάδα των οποίων ενισχύθηκε, ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν στον μεγάλο όγκο εργασίας). Παρακολουθείται από κοντά η σωστή εφαρμογή των συστημάτων- αρχών λειτουργίας και εφαρμογής των διαδικασιών και αρχών του συστήματος δικαιόχρησης, όπως καθορίζονται μέσα από ειδικά εγχειρίδια λειτουργίας και ελέγχονται από ένα σύστημα ποιοτικής αξιολόγησης που εφαρμόζεται ενιαία τόσο στο δίκτυο franchise, όσο και στο δίκτυο των εταιρικών καταστημάτων, εξασφαλίζοντας την ομοιομορφία στο τρόπο λειτουργίας και διατηρώντας τα επίπεδα λειτουργίας και εξυπηρέτησης των πελατών σε πολύ υψηλά επίπεδα.

Franchised Καταστήματα (International)

Η Διοίκηση υιοθέτησε το 2019 την διαρκώς αυξανόμενη τάση της ευρωπαϊκής αγοράς υπέρ του ηλεκτρονικού (ψηφιακού) εμπορίου. Η μεταστροφή αυτή είχε ως άμεσο αποτέλεσμα τον περιορισμό στο εξωτερικό των φυσικών καταστημάτων με το σύστημα δικαιόχρησης και την ταυτόχρονη αύξηση του αριθμού των Corners με συνέργειες χονδρικής πώλησης, αλλά και των υπόλοιπων καναλιών διανομής και δη του ηλεκτρονικού εμπορίου. Η σημαντικότερη εφαρμογή ήταν η περσινή μετατροπή των δύο καταστημάτων franchise σε συνεργασίες χονδρικής με την ταυτόχρονη διατήρηση του monobrand χαρακτήρα στο κατάστημα της Λάρνακας, ενώ ενισχύθηκε η τοπική συνεργασία με τα ERA Department Stores με τη δημιουργία 5 corners που λειτουργούν όμως κάτω από το καθεστώς της χονδρικής.

Οι αγορές των 3ων χωρών συνεχίζουν να παραμένουν στην προηγούμενη στόχευσή τους, αλλά υπό το πρίσμα της νέας τάσης υπέρ του ψηφιακού εμπορίου. Η Διοίκηση στοχεύει στην περαιτέρω ενδυνάμωση των εν λόγω πωλήσεων κυρίως σε μια υβριδική μορφή χονδρικών πωλήσεων μέσω συνεργαζόμενων αλυσίδων λιανικής πώλησης πολλών και διαφορετικών σημάτων (multibrand Stores or Intl. Corners – Soft Stores).

Χονδρική GR

Η υψηλή αναγνωρισιμότητα του σήματος, η επάρκεια εμπορευμάτων (παρά τα προβλήματα στην εφοδιαστική αλυσίδα) και η σωστή στρατηγική προσέγγιση της Χονδρικής με σύγχρονα κριτήρια επιλογής και αξιολόγησης, τόσο σε επίπεδο πελατολογίου, όσο και σε επίπεδο προϊόντικού μείγματος ανά περιοχή και πελάτη και κατ'επέκταση η στοχευμένη προσέγγιση του κάθε πελάτη χονδρικής, οδήγησε το κανάλι της Χονδρικής σε σημαντική αύξηση, παρόλη την ωρίμανση του δικτύου λιανικής (ιδιόκτητα και franchise) δίνοντας ολοένα και μεγαλύτερα μερίδια της αγοράς στα δύο κύρια σήματα, και αυξάνοντας έτσι ακόμα περισσότερο το ποσοστό συμμετοχής της Χονδρικής στις συνολικές πωλήσεις.

Η σημαντική αύξηση προήλθε τόσο από την ανδρική συλλογή της Funky Buddha όσο και από την αύξηση των πωλήσεων της γυναικείας συλλογής. Σε ό, τι αφορά το δεύτερο σήμα της εταιρείας, την 55 Garage, η εταιρεία έχει επενδύσει στον ανασχεδιασμό της συλλογής, έχοντας εντάξει από το 2019 νέους σχεδιαστές στο δυναμικό της επιτυγχάνοντας συνεχώς καλύτερα αποτελέσματα, τόσο σε επίπεδο αναγνωρισιμότητας του σήματος, όσο και σε επίπεδο πωλήσεων.

Η ποιοτική αναβάθμιση του πελατολογίου συνεχίζεται και συντελείται από το Τμήμα της Χονδρικής για όλα τα σήματα της εταιρείας, ενώ παράλληλα γίνονται προσπάθειες ανοίγματος νέων πελατών σε γεωγραφικές περιοχές που ως σήμερα δεν έχουμε ισχυρή παρουσία (π.χ. Νησιά).

Παράλληλα, η ενίσχυση των εταιρικών καταστημάτων δίνει τη δυνατότητα παράλληλης ανάπτυξης της χονδρικής στα σημεία γεωγραφικής κάλυψης των καταστημάτων αυτών με ταυτόχρονη μεγιστοποίησης διείσδυσης της αγοράς και, παράλληλα, ραγδαίας αύξησης της αναγνωρισιμότητας.

Η χονδρική ενισχύθηκε το 2021 με την προσθήκη νέων Corners σε μεγάλους πελάτες – αλυσίδες και σε διάφορες γεωγραφικές περιοχές.

Σημαντική εξέλιξη στην Χονδρική αποτελεί η σύγκλιση παραδοσιακού και ηλεκτρονικού εμπορίου. Ήδη από πέρσι είδαμε πολλούς πελάτες χονδρικής να εισέρχονται δυναμικά στο ηλεκτρονικό εμπόριο, το οποίο βοηθήθηκε από την κρίση Covid-19. Η αύξηση αυτή αντιστάθμισε τις όποιες απώλειες πιθανόν να δημιουργήθηκαν από τα αλλεπάλληλα lock – downs, με αποτέλεσμα αυτή η κατηγορία των πελατών να έχει επιτύχει πολύ σημαντικά ποσοστά sell outs. Σε αυτή την κατηγορία θα πρέπει να προστεθούν και οι αμιγώς ηλεκτρονικοί πελάτες (π.χ YOU.gr), οι οποίοι αποτελούν πλέον σημαντικούς «υπερτοπικούς πελάτες χονδρικής», αφού δεν δεσμεύονται από γεωγραφικά όρια αποκλειστικότητας των παραδοσιακών πελατών, το παράδειγμα των οποίων μιμήθηκαν και πολλοί μικρότεροι.

Αξίζει να σημειωθεί επίσης, ότι η χονδρική θα ωφεληθεί τα μέγιστα από την ενεργοποίηση το 2022 του συστήματος B2B, της ηλεκτρονικής δηλαδή πλατφόρμας δειγματισμού και παραγγελιοληψίας χονδρικής που θα αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα του νέου ηλεκτρονικού καταστήματος της εταιρείας και η οποία είχε προγραμματιστεί για το 2020, αλλά καθυστέρησε λόγω των γενικότερων δυσμενών συνθηκών της αγοράς το 2020 και 2021.

Χονδρική International

Όπως έχει ήδη αναφερθεί η νέα Διεθνής Αναπτυξιακή Στρατηγική βασίζεται στην επέκταση μέσω ισχυρών και στρατηγικών συνεργασιών εστιάζοντας κυρίως σε επίπεδο χονδρικής με το σκεπτικό της διασποράς του κινδύνου και της μεγάλης ανεκμετάλλευτης ως σήμερα δυναμικής που παρουσιάζει η Ευρωπαϊκή αγορά.

Στόχος της εταιρείας είναι η περαιτέρω ενδυνάμωση των στρατηγικών συνεργασιών με μεγάλους πελάτες χονδρικής σε διάφορες χώρες όπως η Κύπρος (ERA DEPARTMENT STORES) και η εφαρμογή αυτού του μοντέλου και σε άλλες (Βαλκανικές) χώρες από τις οποίες έχει ήδη εκδηλωθεί ενδιαφέρον συνεργασίας.

Φέτος θα προσπαθήσουμε να ενδυναμώσουμε την ηλεκτρονική χονδρική σε χώρες όπως η Ρουμανία, η Ουγγαρία και άλλες Βαλκανικές χώρες. Και σε αυτές τις χώρες διαφαίνεται ευκαιρία εισόδου σε διάφορα ηλεκτρονικά κανάλια διανομής (Marketplaces) με χονδρική πώληση. Την ίδια στιγμή είναι δεδομένο ότι και η χονδρική στο εξωτερικό θα ωφεληθεί από την εισαγωγή και εφαρμογή λειτουργίας του συστήματος B2B.

E-Commerce GR

Μετά την ολοκλήρωση του επανασχεδιασμού του νέου ηλεκτρονικού καταστήματος της εταιρείας το 2021 βρήκε την εταιρεία με ένα υπερσύγχρονο νέο ηλεκτρονικό κατάστημα.

Παρά τα μικροπροβλήματα στην αρχική λειτουργία κατά τη διάρκεια των πρώτων ημερών, το νέο ηλεκτρονικό κατάστημα πολλαπλασίασε τις πωλήσεις του και κατάφερε να καθιερωθεί στη συνείδηση του καταναλωτικού κοινού ως ένας από τους προορισμούς e-fashion στην Ελλάδα.

Η πρόβλεψη ανάπτυξης των πωλήσεων από το εν λόγω κανάλι είναι πολύ πάνω από τους αρχικούς στόχους.

Το νέο ηλεκτρονικό κατάστημα έκανε ένα ακόμα βήμα προς την υλοποίηση μιας πραγματικά πελατοκεντρικής φιλοσοφίας λειτουργίας της εταιρείας εφαρμόζοντας παράλληλα

εμπορικές πολιτικές στα πλαίσια της omni-channel λειτουργίας, αξιοποιώντας την αμεσότητα του ως «βιτρίνα» των φυσικών καταστημάτων, ενώ το νέο πρόγραμμα πιστότητας που ετοιμάζει η εταιρεία για την επόμενη χρονιά θα απογειώσει τα αποτελέσματα σε συνδυασμό με την μέγιστη ικανοποίηση των πελατών, προσφέροντας μια μοναδική αγοραστική εμπειρία.

Μετά την επιτυχημένη εφαρμογή του νέου συστήματος των Third Party e-commerce συνεργασιών που εισήγαγε η εταιρεία στην ελληνική αγορά, που αφορούν στην αξιοποίηση του ηλεκτρονικού καταστήματος από άλλα ηλεκτρονικά Marketplaces π.χ KOOLFLY (2020), τα οποία έχουν διασυνδεθεί σε πραγματικό χρόνο αυξάνοντας ακόμα περισσότερο τον όγκο των πωλήσεων, το σύστημα αυτό εφαρμόστηκε με επιτυχία και σε άλλους συνεργάτες (Zackret, Emproli.gr, Jeanious.gr), μια πρακτική η οποία τα επόμενα χρόνια θα συμβάλλει ακόμα περισσότερο στην αύξηση των ηλεκτρονικών πωλήσεων της εταιρείας. Ήδη ετοιμάζονται παρόμοιες συνεργασίες που θα ξεκινήσουν με τη νέα σαιζόν την επόμενη χρονιά.

Προκειμένου να στηρίξει τις ολοένα αυξανόμενες πωλήσεις του ηλεκτρονικού καναλιού η εταιρεία επένδυσε σε ανθρώπινο δυναμικό, σε στρατηγικές συνεργασίες Third Party, σε αναβάθμιση του Customer Service, βελτιστοποίηση των διαδικασιών logistics και last mile-couriers, καθώς και σε στρατηγικές συνεργασίες με Digital & Performance Marketing Agencies. Αυτό, σε συνδυασμό με ένα επιθετικό marketing σε όλα τα κανάλια, (Social, TV, You-Tube, Outdoor, Sports Marketing) απέδωσε άμεσα καρπούς ενισχύοντας όλες τα κανάλια διανομής και το ηλεκτρονικό εμπόριο, ενώ έθεσε τις βάσεις εκείνες που θα επιτρέψουν στο ηλεκτρονικό κατάστημα να υποστηρίξει το 2022 ακόμα μεγαλύτερους ρυθμούς ανάπτυξης.

E-Commerce international

Στην ίδια φιλοσοφία κινήθηκε και η στρατηγική της εταιρείας αναφορικά με το ηλεκτρονικό εμπόριο στο εξωτερικό όπου ετέθησαν οι βάσεις ώστε να ξεκινήσει το 3rd Party e-commerce στο εξωτερικό με την σύναψη συνεργασιών με ελληνικά e-shops (politikos.gr για Ελλάδα, Βουλγαρία, Τσεχία, Ρουμανία και Πολωνία) και με την e-mag για την Ρουμανία, που θα ξεκινήσουν την λειτουργία τους με τη νέα σαιζόν του επόμενου έτους.

Βασικά Οικονομικά μεγέθη

Ο κύκλος εργασιών (πωλήσεις) ανήλθε στο ποσό του 26,02 εκ. ευρώ έναντι 15,66εκ. ευρώ την προηγούμενη χρήση παρουσίασε αύξηση 66,15 % που οφείλεται στο bounce back της αγοράς κατά την ανάκαμψη από την νόσο covid-19.

Το μικτό κέρδος παρουσίασε ποσοστιαία αύξηση 1,52 % στο επίπεδο του 58,22 % από 56,70 %.

Τα κέρδη προ φόρων ,τόκων ,επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων(EBITDA) ανήλθαν σε 5.685 χιλ. ευρώ από 2,036 εκ σημειώνοντας αύξηση 179,22% κυρίως λόγω της ανάκαμψης της αγοράς, της επέκτασης του δικτύου και την

Αναλυτικότερα τα κονδύλια του Ισολογισμού και των Αποτελεσμάτων χρήσεως έχουν ως εξής:

Το πάγιο ενεργητικό ανέρχεται σε 8.673 εκ ευρώ έναντι 8.605 εκ ευρώ την 31/12/2021 παρουσιάζοντας αύξηση ίση με 0,97 %.

Το κυκλοφορούν ενεργητικό ανέρχεται σε 15.642.400 ευρώ έναντι 10.926.554 ευρώ την 31/12/2021 παρουσιάζοντας αύξηση ίση με 43,16%.

Τα ίδια κεφάλαια ανέρχονται την 31/12/2021 σε 6.349.114 ευρώ έναντι 4.390.681 ευρώ.

Οι υποχρεώσεις της εταιρείας την 31/12/2021 ανέρχονται σε 17.966.724 ευρώ έναντι 15.141.850 ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση ίση με 18,66%.

Η εταιρεία κατά τη χρήση 1/1/2021 - 31/12/2021 παρουσίασε κέρδη προ Φόρων που ανέρχονται σε 3.685.728 ευρώ.

Δείκτης	Βάση Υπολογισμού	31/12/2021		31/12/2020	
Δείκτες Βραχυπρόθεσμης ρευστότητας					
1	Κυκλοφοριακή Ρευστότητα	<u>Κυκλοφορούν ενεργητικό</u>	<u>16.216.950,00</u>	<u>10.926.554,00</u>	
		Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	9.661.249,00	6.235.831,00	1,68
2	Άμεση Ρευστότητα	<u>Κυκλοφορούν ενεργητικό - Απόθεμα</u>	<u>12.461.844,13</u>	<u>5.472.622,00</u>	
		Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	9.661.249,00	6.235.831,00	0,88
Δείκτες Δραστηριότητας					
3	Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων	<u>Κόστος πωλήσεων</u>	<u>10.873.015,82</u>	<u>6.784.373,95</u>	
		Υπόλοιπο αποθεμάτων	3.755.105,87	5.453.932,20	2,90
4	Περίοδος διακράτησης αποθεμάτων DIO	<u>365 ημέρες</u>	<u>365,00</u>	<u>365,00</u>	
		Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων	2,90	1,24	125,86
5	Περίοδος είσπραξης απαιτήσεων DSO	<u>Υπόλοιπο πελατών</u> x 365	<u>1.463.759,13</u>	<u>1.253.215,43</u>	
		Πωλήσεις επί πιστώσει	7.368.789,18	5.456.920,97	72,50
6	Κύκλος λειτουργίας (operation cycle)	DIO+DSO			198,36
7	Περίοδος πληρωμής υποχρεώσεων DPO	<u>Υπόλοιπο προμηθευτών</u>	<u>956.517,93</u>	<u>586.661,88</u>	
		Αγορές επί πιστώσει	8.661.854,89	5.399.817,06	40,31
8	Εμπορικός Κύκλος (Trading cycle)	O.C.-DPO			158,05
9	Δανεισμός προς Ίδια κεφάλαια	<u>Μακροπρόθεσμος Δανεισμός</u>	<u>5.096.320,41</u>	<u>4.884.793,61</u>	
		Ίδια κεφάλαια	6.401.957,71	4.390.681,00	0,80
Δείκτες Βιωσιμότητας					
Δείκτες αποδοκότητας					
10	Ταχύτητα κυκλοφορίας αποσχιόμενων κεφαλαίων	<u>Πωλήσεις</u>	<u>26.023.562,01</u>	<u>15.667.276,65</u>	
		Ίδια κεφάλαια + Μακροπρόθεσμος δανεισμός	11.498.278,12	9.275.474,61	2,26
11	Return on Shareholders' funds (ROE)	<u>Αποτελέσματα προ φόρων</u>	<u>3.685.728,37</u>	<u>-184.401,70</u>	
		Ίδια κεφάλαια	6.401.957,71	4.390.681,00	0,58
12	Μικτό Περιθώριο	<u>Μικτό αποτέλεσμα</u>	<u>15.150.546,19</u>	<u>8.882.902,70</u>	
		Πωλήσεις	26.023.562,01	15.667.276,65	58,22%
13	Περιθώριο EBITDA	<u>Αποτελέσματα EBITDA</u>	<u>5.685.419,29</u>	<u>2.036.375,26</u>	
		Πωλήσεις	26.023.562,01	15.667.276,65	21,85%
14	Περιθώριο EBIT	<u>Αποτελέσματα EBIT</u>	<u>4.111.477,73</u>	<u>568.847,56</u>	
		Πωλήσεις	26.023.562,01	15.667.276,65	15,80%
15	Περιθώριο EBT	<u>Αποτελέσματα EBT</u>	<u>3.685.728,37</u>	<u>-184.401,70</u>	
		Πωλήσεις	26.023.562,01	15.667.276,65	14,16%

Προϊοντικό Μείγμα

Δείκτης ποιότητας και αποτελεσματικότητας των προϊόντων της Εταιρείας

Η Εταιρεία σχεδιάζει, παράγει και διανέμει ρούχα, αξεσουάρ και υποδήματα που απευθύνονται σε άνδρα, γυναίκα και παιδί. Οι συλλογές δημιουργούνται από εξειδικευμένο τμήμα έρευνας και ανάπτυξης και σχεδιαστών και πωλούνται υπό τις εμπορικές ονομασίες FUNKY BUDDHA (2003) και GARAGE55 (2011). Τα ρούχα και αξεσουάρ της ALTEX πωλούνται σήμερα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό μέσω ενός διευρυμένου δικτύου χονδρικής πώλησης άνω των 300 ανεξάρτητων επιχειρήσεων λιανικής, μέσω ιδιόκτητου δικτύου καταστημάτων και καταστημάτων Franchise καθώς και διαδικτυακά. Η Altex δεν διαθέτει εργοστάσια παραγωγής, αντί αυτού συνεργάζεται με πιστούς προμηθευτές. Περίπου το 50% της παραγωγής λαμβάνει χώρα στην Κίνα και το υπόλοιπο κυρίως στην Ινδία, το Μπαγκλαντές, Πακιστάν και σε Ελληνικές Βιοτεχνίες. Όλα τα συνεργαζόμενα εργοστάσια της εταιρείας είναι πιστοποιημένα με BSCI και ακολουθούν αυστηρά τους κανόνες Ορθής Βιομηχανικής Πρακτικής (GMP) που διεξάγεται σύμφωνα με τις καθιερωμένες διεργασίες στο πλαίσιο του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας της βιομηχανίας.

Η εταιρεία είναι επίσης πιστοποιημένη με το ενιαίο διαχειριστικό σύστημα ISO 9001, ISO 14001/2015 που διασφαλίζει ότι όλες οι λειτουργίες που άπτονται του σχεδιασμού υφασμάτων, ενδυμάτων και υποδημάτων είναι συμβατές με το συγκεκριμένο κανονιστικό πλαίσιο. Παράλληλα με την ανάπτυξη της εξαγωγικής δραστηριότητας της, η εταιρεία έχει δώσει ιδιαίτερο βάρος στην γενικότερη συμμόρφωση των προϊόντων της με τις βασικές νομικές απαιτήσεις όλων των Ευρωπαϊκών χωρών και πάντα με κύριο γνώμονα την ασφάλεια των καταναλωτών. Κάθε προϊόν που εμπορεύεται η Altex AE πληροί τις βασικές απαιτήσεις που έχουν νομοθετηθεί υπό μορφή οδηγιών, κανονισμών και εναρμονισμένων προτύπων. Αυτό της επιτρέπει να εξοικονομεί χρόνο, να μειώνει το κόστος και να μετριάξει κινδύνους άλλα και παράλληλα να μειώνει την κατανάλωση ενέργειας και τις επιπτώσεις στο περιβάλλον από την κύρια παραγωγική δραστηριότητα της.

Δείκτης ανάπτυξης νέων προϊόντων

Στόχος της εταιρείας είναι πάντα η ανάπτυξη, διάθεση και προώθηση των εμπορικών σημάτων της να συνάδει με τις ευρωπαϊκές τάσεις της μόδας και η δημιουργία ενός ξεχωριστού μείγματος εμπορικών σημάτων που θα ικανοποιεί τα ποιοτικά άλλα και αισθητικά κριτήρια της πελατειακής της βάσης. Για να επιτυγχάνεται αυτό και με γνώμονα πάντα την ικανοποίηση των εμπορικών της στόχων, η εταιρεία ακολουθεί βέλτιστες πρακτικές στην δημιουργία και ανάπτυξη νέων προϊόντων υιοθετώντας ένα σύστημα NPD roadmap. Συνοπτικά το σχεδιαστικό τμήμα σε συνεργασία με το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης προϊόντος

- Διερευνά νέες τάσεις και ιδέες για προϊόντα μέσω της συμμετοχής της στις αντίστοιχες σημαντικές εκθέσεις μόδας και υφασμάτων λαμβάνοντας παράλληλα γνώση για τεχνολογικές και τεχνικές εξελίξεις που μπορούν να μεταφραστούν σε επιπρόσθετης αξίας χαρακτηριστικά για το προϊόν και άρα προστιθέμενη αξία για τον καταναλωτή
- Διαμορφώνει τις κατευθυντήριες γραμμές της σεζόν μέσω της σωστής μετάφρασης των τάσεων που ταιριάζουν με τους εταιρικούς στόχους και το αγοραστικό κοινό των εμπορικών σημάτων της εταιρείας.
- Δημιουργεί μια σειρά νέων σχεδίων προϊόντων που αντικατοπτρίζει τις νέες τάσεις στη μόδα, ικανοποιεί την ζητούμενο της μεγιστοποίησης των εμπορικών στόχων

άλλα παράλληλα προσδίδει όφελος μέσω των χαρακτηριστικών του προϊόντος στον τελικό καταναλωτή.

- Οριστικοποιεί τις ομάδες προϊόντων με τους αρμόδιους αγοραστές, λαμβάνοντας υπόψη τους περιορισμούς που επιβάλλονται από τους προϋπολογισμούς αγορών και τα ιστορικά στοιχεία πωλήσεων
- Δημιουργεί mood boards με γνώμονα τα προϊόντα, το κοινό στόχευσης και τα διαφορετικά κανάλια διανομής για την παρουσίαση της συλλογής της σεζόν στην διοίκηση και στους σχετικούς διευθυντές προς έγκριση και τέλος
- Φροντίζει για την δημιουργία των απαραίτητων φακέλων τεχνικών προδιαγραφών των προϊόντων και τον συντονισμό και παρακολούθηση της παραγωγής τους από τα εκάστοτε συνεργαζόμενα εργοστάσια.

Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού

Γενικές Έννοιες

Στόχος του τμήματος είναι αφενός η διασφάλιση της τήρησης των εργασιακών κανόνων και η εναρμόνιση πάντα με τις αντίστοιχες υπουργικές αποφάσεις και εγκυκλίους του ελληνικού κράτους, και αφετέρου η δημιουργία πολιτικών και διαδικασιών που συνδράμουν στη δημιουργία ενός εξαιρετικού εργασιακού κλίματος και συμβάλουν στο στόχο της εταιρείας να αποτελεί εργοδότη επιλογής.

Κατά το έτος 2021 η εταιρεία επικαιροποίησε και δημοσίευσε εκ νέου την πολιτική αδειών της εταιρείας εναρμονιζόμενη με το νέο εργασιακό νομοσχέδιο **4808/2021**. Οι αλλαγές περιλαμβάνουν την άδεια πατρότητας, τις νέες γονικές άδειες, άδειες φροντιστή κτλ. καθώς και την ενσωμάτωση της οδηγίας του Ευρωπαϊκού κοινοβουλίου σχετικά με την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και ιδιωτικής ζωής για τους γονείς και τους φροντιστές.

Επιπλέον, έγιναν οι απαραίτητες αλλαγές για το χρονικό όριο εξάντλησης της ετήσιας άδειας αναψυχής. Πέρα από την εναρμόνιση με την Πολιτική Αδειών, τροποποιήθηκε το αντίστοιχο τμήμα των συμβάσεων της εταιρείας και έγινε αντίστοιχη ενημέρωση τόσο των ίδιων των εργαζομένων όσο και των προϊσταμένων τους για τον καλύτερο προγραμματισμό.

Το Σεπτέμβριο του προηγούμενου έτους, συντάχθηκε και δημοσιοποιήθηκε ο Κώδικας Συμπεριφοράς και Δεοντολογίας της εταιρείας. Ο Κώδικας περιγράφει τη συμπεριφορά, αναλύει τις δεσμεύσεις, τις προσδοκίες και τις υποχρεώσεις όλων των εργαζομένων της εταιρείας για ένα χώρο εργασίας που ο σεβασμός και η ακεραιότητα προς τους συναδέλφους, τους συνεργάτες και τους πελάτες μας είναι βασικό στοιχείο. Πέρα από την παρουσίασή του σε όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας έλαβαν μέρος ανοιχτές συζητήσεις με στόχο να συζητηθούν θέματα που μας απασχολούν όλους, ούτως ώστε να συν-διαμορφώσουμε όλοι μαζί το περιβάλλον που θέλουμε να εργαζόμαστε.

Σε συνέχεια της υποχρέωσης που απορρέει από το νέο εργασιακό νομοσχέδιο **4808/2021** αναφορικά με την πρόληψη, την αντιμετώπιση και την καταπολέμηση των μορφών συμπεριφοράς βίας και παρενόχλησης στον εργασιακό χώρο, συντάξαμε και δημοσιοποιήσαμε τη Διαδικασία Διαχείρισης Καταγγελιών που συνοδεύει τον Κώδικα Συμπεριφοράς και Δεοντολογίας με στόχο την περιγραφή της διαδικασίας υποδοχής και

εξέτασης των καταγγελιών αυτών κατά τρόπο που διασφαλίζεται η προστασία του θύματος και ο σεβασμός στην ανθρώπινη αξιοπρέπεια.

Σε επίπεδο επιβράβευσης, διαχείρισης της απόδοσης και αξιολόγησης των εργαζομένων μας το 2021 παρουσιάσαμε δυο διαδικασίες απόδοσης bonus, μία που αφορά το δίκτυο των καταστημάτων μας και μια για τους εργαζόμενους στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας. Από το τελευταίο τρίμηνο του 2021 εφαρμόστηκε ο νέος τρόπος απόδοσης bonus στους συναδέλφους των καταστημάτων. Το bonus είναι ομαδικό και βασίζεται στη μηνιαία επίτευξη του στόχου του καταστήματος (net sales). Έχει διαφορετικές κλίμακες απόδοσης ανάλογα με το ποσοστό υπερ επίτευξης του στόχου και η απόδοσή του γίνεται σε τριμηνιαία βάση.

Όσον αφορά στους εργαζόμενους στα γραφεία της εταιρείας, η διαδικασία απόδοσης bonus, εντάχθηκε σε μια ευρύτερη διαδικασία διαχείρισης της απόδοσης των εργαζομένων που βασίζεται στην προσωπική και τμηματική στοχοθέτηση σε ετήσια βάση, στην αυτό-αξιολόγηση και την αξιολόγηση από τον/την άμεσα προϊστάμενο. Για το έτος 2021 η διαδικασία διαχείρισης της απόδοσης της εταιρείας παρουσιάστηκε σε προϊσταμένους και εργαζόμενους τον Οκτώβριο και ξεκίνησε με τη τελευταία φάση της διαδικασίας, αυτής της τελικής αξιολόγησης του έτους που περιλαμβάνει αυτό-αξιολόγηση και ανατροφοδότηση από τον/την προϊστάμενο. Το ύψος του ετήσιου bonus είναι συνδυασμός της ατομικής αξιολόγησης και των ετήσιων αποτελεσμάτων της εταιρείας. Από τις αρχές του 2022 η διαδικασία μας θα εστιάσει στην προσωπική και ομαδική στοχοθέτηση.

Πολιτική Απασχόλησης

Σύμφωνα με τον κώδικα Συμπεριφορά και Δεοντολογίας η Εταιρεία είναι προσηλωμένη στην παροχή ίσων ευκαιριών σε όλους και δεν ανέχεται οποιαδήποτε διάκριση ή παρενόχληση οποιασδήποτε μορφής. Οι προσλήψεις και οι προαγωγές στην Altex γίνονται με βάση την καταλληλότητα για κάθε θέση, χωρίς διακρίσεις λόγω εθνικής καταγωγής, φυλής, χρώματος, θρησκείας, υπηκοότητας, φύλου, σεξουαλικού προσανατολισμού, οικογενειακής κατάστασης, ηλικίας ή αναπηρίας. Η Altex δεσμεύεται να παρέχει ίσες ευκαιρίες απασχόλησης και εξέλιξης των εργαζομένων αντιμετωπίζοντας με δικαιοσύνη, αξιοκρατία και αντικειμενικότητα κάθε μέλος της Εταιρείας. Η επάρκεια, η απόδοση και οι δυνατότητες είναι εκείνα που καθορίζουν τις αποφάσεις μας σχετικά με την απασχόληση, τις προσλήψεις, τη διατήρηση, τις ευκαιρίες εκπαίδευσης και τις προαγωγές.

Σεβασμός των δικαιωμάτων των εργαζομένων και συνδικαλιστική ελευθερία

Η εταιρεία μας λειτουργεί με σεβασμό απέναντι στα δικαιώματα των εργαζομένων και υπάρχει πλήρης συνδικαλιστική ελευθερία και οπωσδήποτε πάντοτε εντός των ορίων που η εργατική νομοθεσία θέτει και επιτρέπει στη χώρα μας.

Υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία

Για την Altex είναι ύψιστης προτεραιότητας η διατήρηση ενός υγιούς και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος για όλους τους εργαζόμενους. Εργαζόμαστε προς τη συμμόρφωση της Εταιρείας με όλες τις πολιτικές και τις νομικές υποχρεώσεις, αλλά και προς

την ενημέρωση και εκπαίδευση των συναδέλφων σε ζητήματα που αφορούν θέματα υγείας και ασφάλειας. Η εταιρεία διαθέτει τεχνικό ασφαλείας και γιατρό εργασίας σε όλους τους χώρους παροχής εργασιών, και παράλληλα γίνεται κατά διαστήματα ενημέρωση των εργαζομένων, κυρίως σε θέματα πρόληψης αλλά εν γένει προστασίας έναντι του κινδύνου κάποιου ατυχήματος, αλλά και τρόπου έγκαιρης δράσης για την αντιμετώπιση τέτοιων συμβάντων.

Γεγονότα μετά την λήξη της χρήσης

Το 2022 ξεκίνησε με ομαλή και απρόσκοπτη λειτουργία του δικτύου καταστημάτων, με τα μέτρα κατά της πανδημίας να εστιάζονται μόνο στον περιορισμό της χωρητικότητας των σημείων πώλησης.

Το πρώτο δίμηνο του έτους, κατά το οποίο ίσχυε η επίσημη εκπαιδευτική περίοδος για το Φθινόπωρο-Χειμώνα 2021-2022, η εταιρεία συνεχίζει να υπεραποδίδει του προϋπολογισμού.

Ενδεικτικά, οι πωλήσεις εμφανίζονται αυξημένες κατά 8.9% σε σχέση με τον προϋπολογισμό, ενώ σε σχέση με την άμεσα συγκρίσιμη περίοδο του 2019* είναι αυξημένες κατά 16%.

Σε επίπεδο Μικτού Περιθωρίου, το πρώτο δίμηνο του έτους η εταιρεία εμφανίζει βελτιωμένο αποτέλεσμα κατά 11.81% έναντι του προϋπολογισμού, ενώ σε σχέση με την άμεσα συγκρίσιμη περίοδο του 2019* είναι βελτιωμένο κατά 19%.

Σε επίπεδο EBITDA, το πρώτο δίμηνο του έτους και πάλι η εταιρεία εμφανίζει σημαντικά βελτιωμένο αποτέλεσμα κατά 76.15% έναντι του προϋπολογισμού, ενώ σε σχέση με την άμεσα συγκρίσιμη περίοδο του 2019* ο δείκτης EBITDA είναι βελτιωμένος κατά 58%.

Κατά την σύνταξη της παρούσας έκθεσης (24/03/2022) πλησιάζοντας στο κλείσιμο του πρώτου τριμήνου του έτους, η πορεία των πωλήσεων συνεχίζει την υπεραπόδοση έναντι του προϋπολογισμού κατά περίπου 7%, ενώ ακολουθούν και οι δείκτες Μικτού Περιθωρίου και EBITDA με αντίστοιχες αυξήσεις όπως αυτές που περιγράψαμε παραπάνω.

Τα παραπάνω αποτελέσματα επιβεβαιώνουν την δυναμική του σήματος Funky Buddha στην αγορά και κατοχυρώνουν την επιτυχημένη διαχείριση της διοίκησης.

Για το 2022 η εταιρεία έχει καταρτίσει ένα εξόχως δυναμικό πλάνο ανάπτυξης, κυρίως με την διεύρυνση του δικτύου καταστημάτων, την περαιτέρω ενίσχυση των πωλήσεων χονδρικής, αλλά και την διεύρυνση της παρουσίας του brand σε ηλεκτρονικά καταστήματα μόδας τρίτων μερών, με το μοντέλο του Drop-Shipping. Η εταιρεία εκμεταλλεύεται την αυξημένη

ρευστότητα που διαθέτει και τις ευκαιρίες που προέκυψαν με την εύρεση κορυφαίων σημείων σε περιοχές που δεν έχει παρουσία και έχει κάνει συμφωνίες για το άνοιγμα 10 νέων σημείων λιανικής μέσα στο έτος. Η υλοποίηση του πλάνου αυτού προβλέπεται ότι θα είναι απρόσκοπτη και θα επιφέρει ανάπτυξη της τάξης του 29,2% έναντι του 2021 σύμφωνα με τις προβλέψεις.

Ταυτόχρονα, η εταιρεία επενδύει ισχυρά στον ψηφιακό μετασχηματισμό της, εκμεταλλευόμενη τις δράσεις του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, έχοντας υποβάλλει επιλέξιμες επενδύσεις άνω των 2.000.000 € προς επιδότηση. Και σε αυτό τον τομέα η διοίκηση της εταιρείας έδρασε εγκαίρως ώστε να είναι από τις πρώτες επιχειρήσεις που υπέβαλλαν φάκελο επιλέξιμων δαπανών που άπτονται ενδεικτικά σε λύσεις E-payments, E-invoicing, Marketplaces, Business Intelligence και Big Data Analytics, Τεχνητή Νοημοσύνη, Cloud Υπηρεσίες, Ψηφιακές Δεξιότητες και Πλατφόρμες ψηφιακού Marketing και Διαφήμισης.

Επιπλέον, στα πλαίσια και του ESG η εταιρεία έχει σχεδιάσει και υλοποιεί μεσοπρόθεσμες δράσεις ως εξής:

- Ενεργειακή Αναβάθμιση των νέων Κεντρικών Γραφείων με την υποβολή φακέλου στο T.A.A. για την σχετική επένδυση.
- Διεύρυνση της χρήσης sustainable υλικών για την παραγωγή των προϊόντων της, έχοντας ήδη το 30% του προϊοντικού της μείγματος με sustainable πρώτες ύλες και έχοντας ως στόχο να φτάσει αυτό το ποσοστό στο 60% μέχρι το τέλος του 2026.
- Ενίσχυση της κουλτούρας υιοθέτησης πολιτικών σε σχέση με τη βελτίωση των Εργασιακών Συνθηκών και την βελτίωση των παροχών προς τους εργαζόμενους.
- Ενίσχυση και θωράκιση της Εταιρικής Διακυβέρνησης με την μεγαλύτερη διαφάνεια ως προς την επιχειρηματική ηθική, τις αμοιβές των εκτελεστικών στελεχών, τις εργασιακές σχέσεις και τους εσωτερικούς ελέγχους.

Την τελευταία πενταετία η εταιρεία βρίσκεται σε αναπτυξιακή τροχιά, αυξάνοντας χρόνο με το χρόνο τον όγκο των πωλήσεων της, ενώ η ολοκλήρωση της αναχρηματοδότησης των δανείων της και η υψηλότερη κερδοφορία του προηγούμενου έτους έχουν ενισχύσει την κεφαλαιακή της διάρθρωση και τη ρευστότητά της και έχουν αυξήσει σημαντικά τη δυνατότητα χρηματοδότησης του κεφαλαίου κίνησης. Έτσι, η εταιρεία έχει πλήρη ικανότητα εκμετάλλευσης ευνοϊκών συνθηκών αλλά και ενισχυμένη ανθεκτικότητα σε τυχόν αναταράξεις.

Το 2022 ξεκίνησε με θετικές προοπτικές, με την ελληνική οικονομία να συνεχίζει να ανακάμπτει, παρά τις συνεχιζόμενες από τα μέσα του περασμένου έτους εξωγενείς πληθωριστικές πιέσεις.

Η Ρωσική εισβολή στην Ουκρανία, όμως, πυροδοτώντας την έκρηξη των τιμών στην ενέργεια, στις μεταφορές και τα τρόφιμα, αλλά και εντείνοντας τη γεωπολιτική αστάθεια και αβεβαιότητα σε παγκόσμιο επίπεδο, θέτει τη συνέχιση της ανάπτυξης εν αμφιβόλω, παρά την αναμενόμενη έναρξη των εκταμιεύσεων από τον Ευρωπαϊκό Μηχανισμό Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (RRF) και το νέο ΕΣΠΑ.

Με την παραδοχή ότι η γενικότερη γεωπολιτική κατάσταση δεν θα επιβαρυνθεί περαιτέρω, και οι οικονομικές της συνέπειες δεν θα ενταθούν, η ALTEX αναμένεται, και κατά το 2022, να συνεχίσει την αναπτυξιακή της πορεία.

Αυτά είναι με λίγα λόγια κύριοι μέτοχοι τα αποτελέσματα και οι δραστηριότητες της εταιρείας κατά τη χρήση που έληξε την 31/12/2021 και παρακαλούμε με τη ψήφο σας να τα εγκρίνετε μαζί με τις οικονομικές καταστάσεις της 31/12/2021 και ακόμη να απαλλάξετε τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και τον ελεγκτή από κάθε ευθύνη για τη χρήση αυτή.

Με τιμή

Ν. Φιλαδέλφεια, 24 Μαρτίου 2022

Το Διοικητικό Συμβούλιο

Ο Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος

ALTEX A.E.
ALTEX ANON. ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ / ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΝΤΙΠΡ. ΔΙΑΧ/ΣΗΣ
ΓΡ. ΛΑΜΠΡΑΚΗ 40 - Ν. ΦΙΛΑΔΕΛΦΕΙΑ 14342
ΤΗΛ: 210 6615803 - FAX: 210 6615805
ΑΦΜ: 999080500 - ΦΑΕ: ΑΘΗΝΩΝ
ΑΡ. ΓΕΜΗ: 006346501000 - email: info@altex.gr
Νικόλαος Αλεξίου

ΑΔΤ ΑΟ 089720



Γρ. Λαμπράκη 40-42, 14342, Νέα Φιλαδέλφεια

ΑΡ. Γ.Ε.ΜΗ.: 006346501000

ΕΤΗΣΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

της χρήσης από 1η Ιανουαρίου 2021 έως 31η Δεκεμβρίου 2021

σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ)

(ποσά σε €, εκτός εάν αναφέρεται διαφορετικά)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

A) Έκθεση διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου	3
B) Έκθεση ανεξάρτητου ορκωτού ελεγκτή λογιστή	14
Γ) Ετήσιες χρηματοοικονομικές καταστάσεις της χρήσης 2021	16
Κατάσταση συνολικού εισοδήματος	16
Κατάσταση οικονομικής θέσης	17
Κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων	18
Κατάσταση ταμειακών ροών	19
Επεξηγηματικές σημειώσεις	20
1. Γενικές πληροφορίες για την εταιρεία.....	20
2. Φύση δραστηριοτήτων	20
3. Πλαίσιο κατάρτισης οικονομικών καταστάσεων	20
4. Περίληψη βασικών λογιστικών πολιτικών	23
5. Ενσώματα πάγια.....	33
6. Δικαιώματα χρήσης περιουσιακών στοιχείων – Υποχρεώσεις μισθώσεων	33
7. Άυλα περιουσιακά στοιχεία	34
8. Χρημ/κά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εισοδημάτων	35
9. Λοιπά μη κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία	35
10. Αποθέματα.....	35
11. Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις.....	36
12. Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	37
13. Μετοχικό κεφάλαιο και υπέρ το άρτιο	37
14. Αποθεματικά κεφάλαια.....	37
15. Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις/απαιτήσεις	38
16. Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία	38
17. Δανεισμός	39
18. Εμπορικές και λοιπές υποχρεώσεις.....	40
19. Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις.....	40
20. Πωλήσεις	40
21. Κόστος πωληθέντων.....	40
22. Έξοδα διοίκησης.....	41
23. Έξοδα Διάθεσης	41
24. Λοιπά έσοδα/έξοδα.....	41
25. Χρηματοοικονομικά έξοδα	42
26. Φόρος εισοδήματος	42
27. Συναλλαγές συνδεδεμένων μερών	43
28. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις	43
29. Πολιτικές και διαχείριση κινδύνων.....	44
30. Μερίσματα	46
31. Γεγονότα μετά την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης	46

A) Έκθεση διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα Ετήσια Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου, αφορά στην εταιρική χρήση 2021 και είναι εναρμονισμένη με τις σχετικές διατάξεις του άρθρου 150 του Ν. 4548/2018.

Κύριοι Μέτοχοι,

Έχουμε την τιμή να θέσουμε υπόψη σας για έγκριση τις οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 1/1/2021 - 31/12/2021 της Εταιρίας μας και να σας δώσουμε τις παρακάτω επεξηγήσεις.

Οι προς έγκριση οικονομικές καταστάσεις καταρτίστηκαν με κάθε προσοχή και επιμέλεια, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.4548/2018 και του καταστατικού της Εταιρίας, απεικονίζουν δε με ακρίβεια την οικονομική κατάσταση της κατά την 31/12/2021, καθώς και τα αποτελέσματα που πραγματοποιήθηκαν κατά τη χρήση.

ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΑ ΧΡΗΣΗΣ

Εταιρικά Καταστήματα (REGULAR)

Η εταιρία ALTEX A.E. (εφεξής και ως «η Εταιρία») προχώρησε στην περαιτέρω ανάπτυξη του δικτύου των ιδιόκτητων REGULAR καταστημάτων της το 2021 προσθέτοντας 1 νέο υποκατάστημα στον κεντρικό πεζόδρομο του Ηρακλείου Κρήτης φθάνοντας συνολικά τα 17 στις κάτωθι περιοχές:

α) Πειραιώς 76 Φάληρο (Factory Outlet), β) Εμπορικό πάρκο αεροδρομίου (Factory Outlet), γ) Mc Arthur Glen Σπάτα, δ) Α. Παπανδρέου 2 Χαλάνδρι, ε) One Salonica Γιαννιτών & Κωλέττη Θεσ/νίκη, στ) Αγγέλου Μεταξά 14 Γλυφάδα, ζ) Α. Παπανδρέου 35 Μαρούσι (Mall Athens), η) Λεωφόρο 62 Μαρτύρων 146 στο Ηράκλειο Κρήτης, θ) Αριστομένους 61 Καλαμάτα, ι) Λ. Γεωργικής Σχολής 42 Πυλαία Θεσ/νίκη (Mega Outlet), κ) Παναγίτσας 6 Κηφισιά, λ) 46 Χλμ Λ. Κ. ΚΑΡΑΜΑΝΛΗ, ΛΑΡΙΣΑ μ) Δημητριάδος 152, Βόλος, ν) ΦΡΑΓΚΛΙΝΟΥ ΡΟΥΣΒΕΛΤ 4, ΛΑΡΙΣΑ, ξ) Λ. Ηρακλείου 281 & Λεωνίδου, Νέα Ιωνία, ο) Λαυρεντίου Βροκίνη (πλατεία Γεωργάκη) Κέρκυρα π) Δαιδάλου 15, Ηράκλειο Κρήτης

Όλα τα υποκαταστήματα της Εταιρίας λειτουργούν σε μισθωμένα ακίνητα.

Η λειτουργία των εταιρικών καταστημάτων δίνει τη δυνατότητα στην Εταιρία να ελέγχει αποτελεσματικά τον τρόπο προβολής και παρουσίασης των προϊόντων της, ενώ λειτουργούν παράλληλα και ως σημείο εκπαίδευσης του προσωπικού και εφαρμογής νέων μεθόδων και πρακτικών πώλησης, εξυπηρέτησης πελατών και δοκιμής σύγχρονων υλικοτεχνικών συστημάτων και υποδομών με στόχο την βελτιστοποίηση της εμπειρίας των πελατών (UX) και την αντίστοιχη αύξηση των πωλήσεων. Η σύγκλιση των διαφόρων τεχνολογιών - στα πλαίσια του ευρύτερου ψηφιακού μετασχηματισμού της Εταιρίας – και η εφαρμογή καινοτόμων λύσεων και εφαρμογών στα φυσικά καταστήματα, σε συνδυασμό βρήκε γόνιμο έδαφος στα ιδιόκτητα καταστήματα, όπου πιλοτικά εφαρμόστηκαν διάφορες προτάσεις, τόσο σε επίπεδο ψηφιακών σημάνσεων, όσο και δειγματοποίησης ηλεκτρονικών με ψηφιακές συσκευές, παράλληλα με τον φυσικό δειγματοποίηση, ολοκληρώνοντας την σύγκλιση ηλεκτρονικού και φυσικού καταστήματος.

Η περαιτέρω αύξηση του αριθμού των εταιρικών καταστημάτων δεν επηρέασε την ανάπτυξη των υπολοίπων καναλιών διανομής, και δη της χονδρικής, αφού ουσιαστικά – σε αντίθεση με τη λειτουργία των καταστημάτων δικαιόχρησης – δεν αποκλείει την παράλληλη λειτουργία πελατών χονδρικής στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή, ενώ η προσθήκη του Ηρακλείου Κρήτης ως στρατηγικό σημείο στην Κρητική αγορά έκλεισε το κενό που υπήρχε σε ό, τι αφορά την προβολή και διάθεση της κανονικής συλλογής, αφού μέχρι τότε λειτουργούσε μόνο το Outlet κατάστημα στην Κρήτη. Η ταυτόχρονη παρουσία κανονικού και εκπαιδευτικού καναλιού διανομής (BLOCK 62 – Ηράκλειο Κρήτης) λειτουργεί ήδη συμπληρωματικά με μεγάλη επιτυχία χωρίς να επηρεάζει το ένα το άλλο, ενώ τα στοιχεία δείχνουν ότι η παράλληλη αυτή λειτουργία δημιουργεί θετικά αποτελέσματα σε επίπεδο πωλήσεων, ενώ ευνόησαν και την χονδρική με την ραγδαία άνοδο της αναγνωρισιμότητας του σήματος στην τοπική αγορά της Κρήτης.

Η μεγάλη πανελλαδική αναγνωρισιμότητα που έχει αποκτήσει η Εταιρία και τα σήματά της, σε συνδυασμό με την ισχυρή θέση ενός δικτύου εταιρικών καταστημάτων επέτρεψε στην Εταιρία εν μέσω της δεύτερης COVID χρονιάς (2021) να συγκρατήσει και να εξορθολογήσει τις παρεχόμενες εκπαιδευτικές στα ελάχιστα δυνατά ποσοστά, αυξάνοντας τόσο τους χρηματοοικονομικούς της δείκτες όσο και το κύρος της στην αγορά, προσφέροντας ταυτόχρονα στο καταναλωτικό κοινό προϊόντα υψηλής αισθητικής και ποιοτικής αξίας.

Αξίζει επίσης να προστεθεί ότι τα εταιρικά καταστήματα, μετά την θετική εμπειρία και την επιτυχημένη λειτουργία τους την προηγούμενη χρονιά ως click & collect points, ήταν αυτά που πρώτα μετατράπηκαν και λειτούργησαν ως click & collect points σε όλες τις διαφορετικές φάσεις λειτουργίας της αγοράς το 2021, εφαρμόζοντας άμεσα τις όποιες κυβερνητικές οδηγίες και τα διάφορα μοντέλα λειτουργίας που διάταξε η κυβέρνηση και λειτουργώντας παράλληλα και στη συνέχεια διακαναλικά ως σημεία εξυπηρέτησης – παραλαβής των ηλεκτρονικών πωλήσεων, με δωρεάν παραλαβή από τα εταιρικά καταστήματα, φέρνοντας επιπρόσθετα νέους πελάτες μέσα στα καταστήματα.

Εταιρικά Καταστήματα (OUTLETS)

Τα αποτελέσματα του εκπαιδευτικού αυτού καναλιού σημείωσε περαιτέρω ενίσχυση κατά την τρέχουσα χρήση, παρά τα προβλήματα των αλλεπάλληλων lock - downs.

Μετά την επιτυχημένη συνεργασία με τα EMPOLI OUTLETS, στη Νέα Ιωνία και το Περιστέρι, με τη μέθοδο της δικαιόχρησης (Franchised Outlets), το μοντέλο αυτό χρησιμοποιήθηκε και για τη διεύρυνση της συνεργασίας με το BLOCK 62, το οποίο λειτουργεί OUTLET CENTER στο Ηράκλειο Κρήτης, και στην Καβάλα (BLOCK 62 Outlet – Τενέδου 28), ενώ προετοιμάζεται και η περαιτέρω διεύρυνση της συνεργασίας αυτής την επόμενη χρονιά στην πόλη των Σερρών.

Μετά από τη διεύρυνση αυτή, το δίκτυο των Outlet καταστημάτων αριθμεί 10 καταστήματα, συμπληρώνεται από ένα εξειδικευμένο ηλεκτρονικό κατάστημα empoli.gr, ενώ προγραμματίζεται και η επανέναρξη της συνεργασίας με το factory-outlet.gr την επόμενη χρονιά.

Κύριος στόχος της Εταιρίας παραμένει η λειτουργική και αποτελεσματική βελτίωση των καταστημάτων τόσο για την μεγιστοποίηση των πωλήσεων, όσο και της σχετικής κερδοφορίας, ενώ το εκπαιδευτικό αποτελεί ένα πολύτιμο συμπληρωματικό κανάλι διανομής για τα προϊόντα προηγούμενων σαιζόν με στόχο την ελαχιστοποίηση και διάθεση στον τελικό καταναλωτή των αποθεμάτων της Εταιρίας.

Ο στόχος που είχε τεθεί τη προηγούμενη χρονιά και αφορούσε τη βελτιστοποίηση του διαθέσιμου μείγματος προϊόντων στα εκπαιδευτικά της καταστήματα με άξονα εφαρμογής τα καταστήματα OUTLET κατά κανόνα να διαθέτουν εμπορεύματα των δύο προηγούμενων σαιζόν, απέδωσε καρπούς και επεκτάθηκε ακόμα περισσότερο τη φετινή χρονιά. Η περαιτέρω ρευστοποίηση και ανομοίωση παλαιού εμπορεύματος επετεύχθη μέσω διαφόρων off-price καναλιών του εσωτερικού αλλά και του εξωτερικού με αποτέλεσμα τη σημαντική βελτίωση της συνολικής εικόνας και του ποιοτικού προϊόντικού μείγματος των καταστημάτων της κατηγορίας αυτής.

Ο ίδιος κανόνας εφαρμόστηκε παράλληλα και στο ηλεκτρονικό κατάστημα της Εταιρίας (www.funky-buddha.gr) συμπληρώνοντας με τον τρόπο αυτό τις πωλήσεις σε επίπεδο εκπαιδευτικών προϊόντων και βελτιώνοντας την συνολική αγοραστική εμπειρία των πελατών μας, ενώ φέτος ολοκληρώθηκε με τον τρόπο αυτό η σύγκληση των καναλιών διανομής και στο επίπεδο των outlet πωλήσεων (omni channel strategy) σε όλη την επικράτεια, αφού εκτός από τα δέκα (10) φυσικά εκπαιδευτικά καταστήματα σε Αττική, Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Ηράκλειο Κρήτης και Καβάλα, ο πελάτης έχει άμεση πρόσβαση στα εκπαιδευτικά προϊόντα και μέσα από το ηλεκτρονικό κατάστημα. Παράλληλα, φέτος, διασυνδέοντας και δίνοντας πρόσβαση σε πραγματικό χρόνο στο φυσικό απόθεμα του μεγαλύτερου εκπαιδευτικού καταστήματος της Εταιρίας (Mc Arthur Glen Designer Outlet) ενισχύθηκε προϊόντικά το εκπαιδευτικό τμήμα του ηλεκτρονικού καταστήματος της Εταιρίας.

Εταιρικά Καταστήματα Corners (ATTICA SIS)

Η Εταιρία συνεχίζει να στηρίζει την λογική των Corners που διατηρεί εντός των πολυκαταστημάτων ATTICA, περιορίζοντας την όμως σε δύο κεντρικά corner, ένα στην Αθήνα στο CITY LINK και ένα στη Θεσσαλονίκη στο Mediterranean Cosmos. Συνεχίζουμε να πιστεύουμε ότι ωφελούν στην αναγνωρισιμότητα του σήματος δίνοντας στο καταναλωτικό κοινό δύο ακόμα επιλογές χωρίς όμως να δημιουργούν αθέμιτο ανταγωνισμό μεταξύ των υπολοίπων φυσικών καταστημάτων.

Προγραμματίζεται μάλιστα για τις αρχές του επόμενου έτους η επέκταση του μεγέθους του Corner στο Mediterranean Cosmos στη Θεσσαλονίκη, κατόπιν αίτησης του ίδιου του ATTICA, ενώ πρόκειται να υλοποιηθεί και μια στρατηγική συνεργασία με τα NOTOS πολυκαταστήματα με πρώτο σταθμό τη δημιουργία δύο corners στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη.

Η πορεία των εν λόγω corners θεωρείται ικανοποιητική και ως εκ τούτου συνεχίζει η λειτουργία τους ως έχουν, με έμφαση σε ένα ιδιαίτερο στήσιμο και μια παρουσίαση των προϊόντων ειδικά προσαρμοσμένη σε μορφή corners που είναι εστιασμένη στο να προβάλλει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο το σύνολο και τη φιλοσοφία της συλλογής των ρούχων και να προσφέρει τη μέγιστη αγοραστική εμπειρία στο πελάτη.

Franchised καταστήματα Corners (Franchised SiS)

Μετά την περσινή επιτυχημένη λειτουργία των δύο corners στα πολυκαταστήματα ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ (σε Θεσσαλονίκη – Τσιμισκή 55 και Λαγκαδά), η συνεργασία αυτή επεκτάθηκε σε δύο ακόμα corner στην Λάρισα και στην Τσιμισκή 77 της ίδιας Εταιρίας, δίνοντας τη δυνατότητα στην Εταιρία να αυξήσει την παρουσία της και την αναγνωρισιμότητα του σήματος της, τόσο στην Λάρισα όσο και στη Θεσσαλονίκη. Και τα τέσσερα αυτά corners λειτουργούν με τη μέθοδο της δικαιόχρησης και αποτελούν την προσπάθεια της Εταιρίας να διευρύνει το υπο-κανάλι διανομής αυτό τα επόμενα έτη.

Franchised Καταστήματα (GR)

Η Εταιρία υιοθέτησε από νωρίς ως σύστημα συνεργασίας με τους υποψήφιους συνεργάτες της τη μέθοδο της δικαιόχρησης, η οποία ακολούθησε πιο εντατικούς ρυθμούς από το 2016 και μετά.

Η στρατηγική αυτή (franchising) δεν βασίστηκε μόνο στην παθητική ζήτηση εκ μέρους των συνεργατών, η οποία ακόμα και μέσα στα έτη COVID ήταν, δεδομένων των συνθηκών, σημαντική, αλλά πολύ περισσότερο σε ένα δομημένο και μελετημένο στρατηγικό πλάνο ανάπτυξης (Σ.Π.Α.) της Εταιρίας, το οποίο λαμβάνει υπόψιν του τόσο δημογραφικά δεδομένα, όσο και ιστορικά στοιχεία πωλήσεων από τα διάφορα κανάλια διανομής της, στις εκάστοτε γεωγραφικές περιοχές, ώστε να καθοριστεί με ασφάλεια η σκοπιμότητα ανάπτυξης νέων καταστημάτων, καθώς και η σκοπιμότητα παραχώρησης της εκάστοτε περιοχής – αγοράς σε συνεργάτη δικαιοδόχο αντί για την δημιουργία ενός εταιρικού καταστήματος.

Είναι αυτονόητο, ότι η ζήτηση σε επίπεδο νέων συνεργατών franchise είναι πάντοτε πολύ μεγαλύτερη από τις συνεργασίες στις οποίες – με βάση το Σ.Π.Α. – μπορεί να προχωρήσει η εταιρία. Υπάρχουν δε περιοχές, ιδίως εντός της Αττικής, που δεν μπορούσαν να παραχωρηθούν σε franchisees, είτε λόγω έλλειψης στρατηγικών γεωγραφικών περιοχών και εμπορικά ικανών καταστημάτων, είτε γιατί οι συγκεκριμένες περιοχές έχουν δεσμευτεί στο ΣΠΑ ως εταιρικά καταστήματα. Για την αξιολόγηση της εμπορικότητας των εκάστοτε σημείων χρησιμοποιείται ένας συνδυασμός από Site Evaluation Metrics και Site Competition Metrics, ώστε να αξιολογηθούν τα τεχνοκρατικά δεδομένα του υποψήφιου καταστήματος σε συνδυασμό με την «γειτονιά» και την θέση του ανταγωνισμού.

Τα κριτήρια επιλογής των συνεργατών που έχει θεσπίσει η Εταιρία (με βάση τη μέθοδο του FEM -Franchisee Evaluation Matrix) αποτέλεσαν επίσης ένα πολύτιμο ποιοτικό φίλτρο, η αξιοποίηση του οποίου βοήθησε ουσιαστικά στην ποιοτική αξιολόγηση του υποψήφιου συνεργάτη.

Δεδομένου ότι οι δύο αυτοί παράγοντες (προφίλ συνεργάτη και εμπορικότητα τοποθεσίας καταστήματος) είναι οι πλέον σημαντικοί και καθοριστικοί για την επιτυχία ενός καταστήματος franchise, η διαδικασία έγκρισης νέων αιτήσεων από υποψήφιους δικαιοδόχους έχει γίνει πλέον πολύ αυστηρή με στόχο την βέλτιστη επιλογή συνεργατών και σημείων, εξασφαλίζοντας την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη δυνατότητα επιτυχίας του κάθε νέου καταστήματος που προστίθεται στο δίκτυο.

Φέτος, παραχωρήσαμε μία μόνο άδεια δικαιόχρησης για την περιοχή της Πετρούπολης, (25^{ης} Μαρτίου 95), ως monobrand franchised store, ενδυναμώνοντας τα Δυτικά Προάστια της Αττικής, ενώ προχωρήσαμε και στην επέκταση δύο ακόμα αδειών franchised corners στα πολυκαταστήματα ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ, στην Τσιμισκή 77, Θεσσαλονίκης και στην Λάρισα.

Παράλληλα υιοθετήσαμε την λογική του franchised corner και την μεταφέραμε και σε ένα νέο μοντέλο συνεργασίας, το οποίο είχε ήδη αποδείξει από την περσινή χρονιά ότι έχει προοπτικές επιτυχίας (EMPOLI OUTLETS) τα franchised Outlets με εφαρμογή φέτος στο BLOCK 62 στην Καβάλα, και με δεδομένη την μεταφορά του ίδιου πλαισίου συνεργασίας και στο BLOCK 62 στις Σέρρες την επόμενη χρονιά.

Στα πλαίσια του εξ ορθολογισμού του Δικτύου Franchise έκλεισε το κατάστημα της Πτολεμαΐδας που λειτουργούσε με τη μέθοδο franchising.

Με βάση τα ανωτέρω το δίκτυο δικαιόχρησης στην Ελλάδα ανέρχεται πλέον σε 17 καταστήματα «Regular», 5 franchised Corners (Hall of Brands στα Ιωάννινα και ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ) και 3 Outlet Franchise (Empoli Outlets και BLOCK 62), άρα 25 συνολικά καταστήματα έναντι 22 που λειτουργούσαν την 31/12/2020.

Η Εταιρία έχει θέσει ως προτεραιότητα της την συνέχιση της ανάπτυξης του συστήματος Δικαιόχρησης με βάση συγκεκριμένα κριτήρια, ως ανωτέρω, και σε συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές «ΣΤΟΧΟΙ» (ΣΠΑ) πάντοτε σε συνδυασμό με την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών υποστήριξης από το Τμήμα Λιανικής (Retail Franchise Support), ώστε να βελτιωθούν ακόμα περισσότερο όλοι οι σημαντικοί επιχειρηματικοί δείκτες αξιολόγησης απόδοσης του δικτύου Δικαιόχρησης (KPI's).

Το μοντέλο εφαρμογής της Δικαιόχρησης που ακολουθεί η Εταιρία, της δίνει τη δυνατότητα να ελέγχει ανά πάσα στιγμή τη σωστή διάθεση και το προϊόντικό μείγμα που θα προσφέρει το κάθε κατάστημα του συνεργάτη – δικαιοδόχου, ελαχιστοποιώντας τις απώλειες σε επίπεδο ποιοτικής προσφοράς των προϊόντων μας στον τελικό καταναλωτή.

Παράλληλα, η μόνιμη ηλεκτρονική διασύνδεση της Εταιρίας - σε πραγματικό χρόνο - με τα καταστήματα του δικτύου δικαιόχρησης δίνει τη δυνατότητα να παρακολουθείται η πορεία, η αποτελεσματικότητα καθώς και η κερδοφόρος λειτουργία των εκάστοτε καταστημάτων για την Εταιρία.

Επιπροσθέτως, η Εταιρία το 2021 συνέχισε, αξιοποιώντας τεχνολογία αιχμής, να εφαρμόζει ουσιαστικές διαδικασίες ελέγχου αποθεμάτων στους δικαιοδόχους της, εξασφαλίζοντας με τον τρόπο αυτό τα αναγκαία για την επίτευξη των στόχων πωλήσεων να είναι διαθέσιμα στα σωστά εμπορικά σημεία.

Η ουσιαστική υποστήριξη των συνεργατών – δικαιοδόχων συνεχίστηκε και το 2021 με επί τόπου επισκέψεις από τους Area Managers, (η ομάδα των οποίων ενισχύθηκε, ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν στον μεγάλο όγκο εργασίας). Παρακολουθείται από κοντά η σωστή εφαρμογή των συστημάτων- αρχών λειτουργίας και εφαρμογής των διαδικασιών και αρχών του συστήματος δικαιόχρησης, όπως καθορίζονται μέσα από ειδικά εγχειρίδια λειτουργίας και ελέγχονται από ένα σύστημα ποιοτικής αξιολόγησης που εφαρμόζεται ενιαία τόσο στο δίκτυο franchise, όσο και στο δίκτυο των εταιρικών καταστημάτων, εξασφαλίζοντας την ομοιομορφία στο τρόπο λειτουργίας και διατηρώντας τα επίπεδα λειτουργίας και εξυπηρέτησης των πελατών σε πολύ υψηλά επίπεδα.

Franchised Καταστήματα (International)

Η Διοίκηση υιοθέτησε το 2019 την διαρκώς αυξανόμενη τάση της ευρωπαϊκής αγοράς υπέρ του ηλεκτρονικού (ψηφιακού) εμπορίου. Η μεταστροφή αυτή είχε ως άμεσο αποτέλεσμα τον περιορισμό στο εξωτερικό των φυσικών καταστημάτων με το σύστημα δικαιόχρησης και την ταυτόχρονη αύξηση του αριθμού των Corners με συνέργειες χονδρικής πώλησης, αλλά και των υπόλοιπων καναλιών διανομής και δη του ηλεκτρονικού εμπορίου. Η σημαντικότερη εφαρμογή ήταν η περσινή μετατροπή των δύο καταστημάτων franchise σε συνεργασίες χονδρικής με την ταυτόχρονη διατήρηση του monobrand χαρακτήρα στο κατάστημα της Λάρνακας, ενώ ενισχύθηκε η τοπική συνεργασία με τα ERA Department Stores με τη δημιουργία 5 corners που λειτουργούν όμως κάτω από το καθεστώς της χονδρικής.

Οι αγορές των 3ων χωρών συνεχίζουν να παραμένουν στην προηγούμενη στόχευσή τους, αλλά υπό το πρίσμα της νέας τάσης υπέρ του ψηφιακού εμπορίου. Η Διοίκηση στοχεύει στην περαιτέρω ενδυνάμωση των εν λόγω πωλήσεων κυρίως σε μια υβριδική μορφή χονδρικών πωλήσεων μέσω συνεργαζόμενων αλυσίδων λιανικής πώλησης πολλών και διαφορετικών σημάτων (multibrand Stores or Intl. Corners – Soft Stores).

Χονδρική GR

Η υψηλή αναγνωρισιμότητα του σήματος, η επάρκεια εμπορευμάτων (παρά τα προβλήματα στην εφοδιαστική αλυσίδα) και η σωστή στρατηγική προσέγγιση της Χονδρικής με σύγχρονα κριτήρια επιλογής και αξιολόγησης, τόσο σε επίπεδο πελατολογίου, όσο και σε επίπεδο προϊόντικού μείγματος ανά περιοχή και πελάτη και κατ'επέκταση η στοχευμένη προσέγγιση του κάθε πελάτη χονδρικής, οδήγησε το κανάλι της Χονδρικής σε σημαντική αύξηση, παρόλη την ωρίμανση του δικτύου λιανικής (ιδιόκτητα και franchise) δίνοντας ολοένα και μεγαλύτερα μερίδια της αγοράς στα δύο κύρια σήματα, και αυξάνοντας έτσι ακόμα περισσότερο το ποσοστό συμμετοχής της Χονδρικής στις συνολικές πωλήσεις.

Η σημαντική αύξηση προήλθε τόσο από την ανδρική συλλογή της Funky Buddha όσο και από την αύξηση των πωλήσεων της γυναικείας συλλογής. Σε ό, τι αφορά το δεύτερο σήμα της Εταιρίας, την 55 Garage, η Εταιρία έχει επενδύσει στον ανασχεδιασμό της συλλογής, έχοντας εντάξει από το 2019 νέους σχεδιαστές στο δυναμικό της επιτυγχάνοντας συνεχώς καλύτερα αποτελέσματα, τόσο σε επίπεδο αναγνωρισιμότητας του σήματος, όσο και σε επίπεδο πωλήσεων.

Η ποιοτική αναβάθμιση του πελατολογίου συνεχίζεται και συντελείται από το Τμήμα της Χονδρικής για όλα τα σήματα της Εταιρίας, ενώ παράλληλα γίνονται προσπάθειες ανοίγματος νέων πελατών σε γεωγραφικές περιοχές που ως σήμερα δεν έχουμε ισχυρή παρουσία (π.χ. Νησιά).

Παράλληλα, η ενίσχυση των εταιρικών καταστημάτων δίνει τη δυνατότητα παράλληλης ανάπτυξης της χονδρικής στα σημεία γεωγραφικής κάλυψης των καταστημάτων αυτών με ταυτόχρονη μεγιστοποίησης διείσδυσης της αγοράς και, παράλληλα, ραγδαίας αύξησης της αναγνωρισιμότητας.

Η χονδρική ενισχύθηκε το 2021 με την προσθήκη νέων Corners σε μεγάλους πελάτες – αλυσίδες και σε διάφορες γεωγραφικές περιοχές.

Σημαντική εξέλιξη στην Χονδρική αποτελεί η σύγκλιση παραδοσιακού και ηλεκτρονικού εμπορίου. Ήδη από πέρσι είδαμε πολλούς πελάτες χονδρικής να εισέρχονται δυναμικά στο ηλεκτρονικό εμπόριο, το οποίο βοηθήθηκε από την κρίση Covid-19. Η αύξηση αυτή αντιστάθμισε τις όποιες απώλειες πιθανόν να δημιουργήθηκαν από τα αλλεπάλληλα lock – downs, με αποτέλεσμα αυτή η κατηγορία των πελατών να έχει επιτύχει πολύ σημαντικά ποσοστά sell outs. Σε αυτή την κατηγορία θα πρέπει να προστεθούν και οι αμιγώς ηλεκτρονικοί πελάτες (π.χ YOU.gr), οι οποίοι αποτελούν πλέον σημαντικούς «υπερτοπικούς πελάτες χονδρικής», αφού δεν δεσμεύονται από γεωγραφικά όρια αποκλειστικότητας των παραδοσιακών πελατών, το παράδειγμα των οποίων μιμήθηκαν και πολλοί μικρότεροι.

Αξίζει να σημειωθεί επίσης, ότι η χονδρική θα ωφεληθεί τα μέγιστα από την ενεργοποίηση το 2022 του συστήματος B2B, της ηλεκτρονικής δηλαδή πλατφόρμας δειγματισμού και παραγγελιοληψίας χονδρικής που θα αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα του νέου ηλεκτρονικού καταστήματος της Εταιρίας και η οποία είχε προγραμματιστεί για το 2020, αλλά καθυστέρησε λόγω των γενικότερων δυσμενών συνθηκών της αγοράς το 2020 και 2021.

Χονδρική International

Όπως έχει ήδη αναφερθεί η νέα Διεθνής Αναπτυξιακή Στρατηγική βασίζεται στην επέκταση μέσω ισχυρών και στρατηγικών συνεργασιών εστιάζοντας κυρίως σε επίπεδο χονδρικής με το σκεπτικό της διασποράς του κινδύνου και της μεγάλης ανεκμετάλλευτης ως σήμερα δυναμικής που παρουσιάζει η Ευρωπαϊκή αγορά.

Στόχος της Εταιρίας είναι η περαιτέρω ενδυνάμωση των στρατηγικών συνεργασιών με μεγάλους πελάτες χονδρικής σε διάφορες χώρες όπως η Κύπρος (ERA DEPARTMENT STORES) και η εφαρμογή αυτού του μοντέλου και σε άλλες (Βαλκανικές) χώρες από τις οποίες έχει ήδη εκδηλωθεί ενδιαφέρον συνεργασίας.

Φέτος θα προσπαθήσουμε να ενδυναμώσουμε την ηλεκτρονική χονδρική σε χώρες όπως η Ρουμανία, η Ουγγαρία και άλλες Βαλκανικές χώρες. Και σε αυτές τις χώρες διαφαίνεται ευκαιρία εισόδου σε διάφορα ηλεκτρονικά κανάλια διανομής (Marketplaces) με χονδρική πώληση. Την ίδια στιγμή είναι δεδομένο ότι και η χονδρική στο εξωτερικό θα ωφεληθεί από την εισαγωγή και εφαρμογή λειτουργίας του συστήματος B2B.

E-Commerce GR

Μετά την ολοκλήρωση του επανασχεδιασμού του νέου ηλεκτρονικού καταστήματος της Εταιρίας το 2021 βρήκε την Εταιρία με ένα υπερσύγχρονο νέο ηλεκτρονικό κατάστημα.

Παρά τα μικροπροβλήματα στην αρχική λειτουργία κατά τη διάρκεια των πρώτων ημερών, το νέο ηλεκτρονικό κατάστημα πολλαπλασίασε τις πωλήσεις του και κατάφερε να καθιερωθεί στη συνείδηση του καταναλωτικού κοινού ως ένας από τους προορισμούς e-fashion στην Ελλάδα.

Η πρόβλεψη ανάπτυξης των πωλήσεων από το εν λόγω κανάλι είναι πολύ πάνω από τους αρχικούς στόχους.

Το νέο ηλεκτρονικό κατάστημα έκανε ένα ακόμα βήμα προς την υλοποίηση μιας πραγματικά πελατοκεντρικής φιλοσοφίας λειτουργίας της Εταιρίας εφαρμόζοντας παράλληλα εμπορικές πολιτικές στα πλαίσια της omnichannel λειτουργίας, αξιοποιώντας την αμεσότητα του ως «βιτρίνα» των φυσικών καταστημάτων, ενώ το νέο πρόγραμμα πιστότητας που ετοιμάζει η Εταιρία για την επόμενη χρονιά θα αποτελέσματα σε συνδυασμό με την μέγιστη ικανοποίηση των πελατών, προσφέροντας μια μοναδική αγοραστική εμπειρία.

Μετά την επιτυχημένη εφαρμογή του νέου συστήματος των Third Party e-commerce συνεργασιών που εισήγαγε η Εταιρία στην ελληνική αγορά, που αφορούν στην αξιοποίηση του ηλεκτρονικού καταστήματος από άλλα ηλεκτρονικά Marketplaces π.χ KOOLFLY (2020), τα οποία έχουν διασυνδεθεί σε πραγματικό χρόνο αυξάνοντας ακόμα περισσότερο τον όγκο των πωλήσεων, το σύστημα αυτό εφαρμόστηκε με επιτυχία και σε άλλους συνεργάτες (Zackret, Empoli.gr, Jeanius.gr), μια πρακτική η οποία τα επόμενα χρόνια θα συμβάλλει ακόμα περισσότερο στην αύξηση των ηλεκτρονικών πωλήσεων της Εταιρίας. Ήδη ετοιμάζονται παρόμοιες συνεργασίες που θα ξεκινήσουν με τη νέα σαιζόν την επόμενη χρονιά.

Προκειμένου να στηρίξει τις ολοένα αυξανόμενες πωλήσεις του ηλεκτρονικού καναλιού η Εταιρία επένδυσε σε ανθρώπινο δυναμικό, σε στρατηγικές συνεργασίες Third Party, σε αναβάθμιση του Customer Service, βελτιστοποίηση των διαδικασιών logistics και last mile- couriers, καθώς και σε στρατηγικές συνεργασίες με Digital & Performance Marketing Agencies. Αυτό, σε συνδυασμό με ένα επιθετικό marketing σε όλα τα κανάλια, (Social, TV, You-Tube, Outdoor, Sports Marketing) απέδωσε άμεσα καρπούς ενισχύοντας όλες τα κανάλια διανομής και το ηλεκτρονικό εμπόριο, ενώ έθεσε τις βάσεις εκείνες που θα επιτρέψουν στο ηλεκτρονικό κατάστημα να υποστηρίξει το 2022 ακόμα μεγαλύτερους ρυθμούς ανάπτυξης.

E-Commerce international

Στην ίδια φιλοσοφία κινήθηκε και η στρατηγική της Εταιρίας αναφορικά με το ηλεκτρονικό εμπόριο στο εξωτερικό όπου ετέθησαν οι βάσεις ώστε να ξεκινήσει το 3rd Party e-commerce στο εξωτερικό με την σύναψη συνεργασιών με ελληνικά e-shops (politikos.gr για Ελλάδα, Βουλγαρία, Τσεχία, Ρουμανία και Πολωνία) και με την e-mag για την Ρουμανία, που θα ξεκινήσουν την λειτουργία τους με τη νέα σαιζόν του επόμενου έτους.

ΒΑΣΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ

Ο κύκλος εργασιών (πωλήσεις) ανήλθε στο ποσό του 26,02 εκ. ευρώ έναντι 15,66εκ. ευρώ την προηγούμενη χρήση παρουσίασε αύξηση 66,15 % που οφείλεται στο bounce back της αγοράς κατά την ανάκαμψη από την νόσο covid-19.

Το μικτό κέρδος παρουσίασε ποσοστιαία αύξηση 1,52 % στο επίπεδο του 58,22 % από 56,70 %.

Τα κέρδη προ φόρων ,τόκων ,επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων(EBITDA) ανήλθαν σε 5.685 χιλ. ευρώ από 2,036 εκ σημειώνοντας αύξηση 179,22% κυρίως λόγω της ανάκαμψης της αγοράς, της επέκτασης του δικτύου και την

Αναλυτικότερα τα κονδύλια του Ισολογισμού και των Αποτελεσμάτων χρήσεως έχουν ως εξής:

Το πάγιο ενεργητικό ανέρχεται σε 8.673 εκ ευρώ έναντι 8.605 εκ ευρώ την 31/12/2021 παρουσιάζοντας αύξηση ίση με 0,97 %.

Το κυκλοφορούν ενεργητικό ανέρχεται σε 15.642.400 ευρώ έναντι 10.926.554 ευρώ την 31/12/2021 παρουσιάζοντας αύξηση ίση με 43,16%.

Τα ίδια κεφάλαια ανέρχονται την 31/12/2021 σε 6.349.114 ευρώ έναντι 4.390.681 ευρώ.

Οι υποχρεώσεις της Εταιρίας την 31/12/2021 ανέρχονται σε 17.966.724 ευρώ έναντι 15.141.850 ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση ίση με 18,66%.

Η Εταιρία κατά τη χρήση 1/1/2021 - 31/12/2021 παρουσίασε κέρδη προ Φόρων που ανέρχονται σε 3.685.728 ευρώ.

Δείκτης	Βάση Υπολογισμού	31/12/2021		31/12/2020	
<u>Δείκτες βραχυπρόθεσμης ρευστότητας</u>					
1	Κυκλοφοριακή Ρευστότητα	<u>16.216.950,00</u>		<u>10.926.554,00</u>	
	Κυκλοφορούν ενεργητικό		1,68		1,75
	Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	9.661.249,00		6.235.831,00	
2	Άμεση Ρευστότητα	<u>12.461.844,13</u>		<u>5.472.622,00</u>	
	Κυκλοφορούν ενεργητικό - Απόθεμα		1,29		0,88
	Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	9.661.249,00		6.235.831,00	
<u>Δείκτες δραστηριότητας</u>					
3	Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων	<u>10.873.015,82</u>		<u>6.784.373,95</u>	
	Κόστος πωλήσεων		2,90		1,24
	Υπόλοιπο αποθεμάτων	3.755.105,87		5.453.932,20	
4	Περίοδος διακράτησης αποθεμάτων DIO	<u>365,00</u>		<u>365,00</u>	
	365 ημέρες		125,86		294,35
	Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων	2,90		1,24	
5	Περίοδος είσπραξης απαιτήσεων DSO	<u>1.463.759,13</u>		<u>1.253.215,43</u>	
	Υπόλοιπο πελατών x 365				

	Πωλήσεις επί πιστώσει	7.368.789,18	72,50	5.456.920,97	83,82
6	Κύκλος λειτουργίας (operation cycle) περίοδος πληρωμής υποχρεώσεων	DIO+DSO		198,36	378,17
7	DPO	<u>Υπόλοιπο προμηθευτών</u>	<u>956.517,93</u>	<u>586.661,88</u>	
	Αγορές επί πιστώσει	8.661.854,89	40,31	5.399.817,06	39,66
8	Εμπορικός Κύκλος (Trading cycle)	O.C.-DPO		158,05	338,51
<u>Δείκτης βιωσιμότητας</u>					
9	Δανεισμός προς 'Ίδια κεφάλαια	<u>Μακροπρόθεσμος Δανεισμός</u> 'Ίδια κεφάλαια	<u>5.096.320,41</u> 6.401.957,71	<u>4.884.793,61</u> 4.390.681,00	1,11
<u>Δείκτες αποδοτικότητας</u>					
10	Ταχύτητα κυκλοφορίας αποσχολουμένων	<u>Πωλήσεις</u>	<u>26.023.562,01</u>	<u>15.667.276,65</u>	
	Κεφαλαίων Return on Shareholders' funds (ROE)	Ίδια κεφάλαια + Μακροπρόθεσμος δανεισμός	11.498.278,12	9.275.474,61	1,69
11	Μικτό Περιθώριο	<u>Αποτελέσματα προ φόρων</u>	<u>3.685.728,37</u>	<u>-184.401,70</u>	
12	Περιθώριο EBITDA	Ίδια κεφάλαια	6.401.957,71	4.390.681,00	-0,04
13	Περιθώριο EBIT	<u>Μικτό αποτέλεσμα</u>	<u>15.150.546,19</u>	<u>8.882.902,70</u>	
14	Περιθώριο EBT	Πωλήσεις	26.023.562,01	15.667.276,65	58,22%
15	Περιθώριο EBT	<u>Αποτελέσματα EBITDA</u>	<u>5.685.419,29</u>	<u>2.036.375,26</u>	
		Πωλήσεις	26.023.562,01	15.667.276,65	21,85%
		<u>Αποτελέσματα EBIT</u>	<u>4.111.477,73</u>	<u>568.847,56</u>	
		Πωλήσεις	26.023.562,01	15.667.276,65	15,80%
		<u>Αποτελέσματα EBT</u>	<u>3.685.728,37</u>	<u>-184.401,70</u>	
		Πωλήσεις	26.023.562,01	15.667.276,65	14,16%

ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΟ ΜΕΙΓΜΑ

Δείκτης ποιότητας και αποτελεσματικότητας των προϊόντων της Εταιρίας

Η Εταιρία σχεδιάζει, παράγει και διανέμει ρούχα, αξεσουάρ και υποδήματα που απευθύνονται σε άνδρα, γυναίκα και παιδί. Οι συλλογές δημιουργούνται από εξειδικευμένο τμήμα έρευνας και ανάπτυξης και σχεδιαστών και πωλούνται υπό τις εμπορικές ονομασίες FUNKY BUDDHA (2003) και GARAGE55 (2011). Τα ρούχα και αξεσουάρ της ALTEX πωλούνται σήμερα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό μέσω ενός διευρυμένου δικτύου χονδρικής πώλησης άνω των 300 ανεξάρτητων επιχειρήσεων λιανικής, μέσω ιδιόκτητου δικτύου καταστημάτων και καταστημάτων Franchise καθώς και διαδικτυακά. Η Altex δεν διαθέτει εργοστάσια παραγωγής, αντί αυτού συνεργάζεται με πιστούς προμηθευτές. Περίπου το 50% της παραγωγής λαμβάνει χώρα στην Κίνα και το υπόλοιπο κυρίως στην Ινδία, το Μπαγκλαντές, Πακιστάν και σε Ελληνικές Βιοτεχνίες. Όλα τα συνεργαζόμενα εργοστάσια της Εταιρίας είναι πιστοποιημένα με BSCI και ακολουθούν αυστηρά τους κανόνες Ορθής Βιομηχανικής Πρακτικής (GMP) που διεξάγεται σύμφωνα με τις καθιερωμένες διεργασίες στο πλαίσιο του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας της βιομηχανίας.

Η Εταιρία είναι επίσης πιστοποιημένη με το ενιαίο διαχειριστικό σύστημα ISO 9001, ISO 14001/2015 που διασφαλίζει ότι όλες οι λειτουργίες που άπτονται του σχεδιασμού υφασμάτων, ενδυμάτων και υποδημάτων είναι συμβατές με το συγκεκριμένο κανονιστικό πλαίσιο. Παράλληλα με την ανάπτυξη της εξαγωγικής δραστηριότητας της, η Εταιρία έχει δώσει ιδιαίτερο βάρος στην γενικότερη συμμόρφωση των προϊόντων της με τις βασικές νομικές απαιτήσεις όλων των Ευρωπαϊκών χωρών και πάντα με κύριο γνώμονα την ασφάλεια

των καταναλωτών. Κάθε προϊόν που εμπορεύεται η Altex AE πληροί τις βασικές απαιτήσεις που έχουν νομοθετηθεί υπό μορφή οδηγιών, κανονισμών και εναρμονισμένων προτύπων. Αυτό της επιτρέπει να εξοικονομεί χρόνο, να μειώνει το κόστος και να μετριάξει κινδύνους άλλα και παράλληλα να μειώνει την κατανάλωση ενέργειας και τις επιπτώσεις στο περιβάλλον από την κύρια παραγωγική δραστηριότητα της.

Δείκτης ανάπτυξης νέων προϊόντων

Στόχος της Εταιρίας είναι πάντα η ανάπτυξη, διάθεση και προώθηση των εμπορικών σημάτων της να συνάδει με τις ευρωπαϊκές τάσεις της μόδας και η δημιουργία ενός ξεχωριστού μείγματος εμπορικών σημάτων που θα ικανοποιεί τα ποιοτικά άλλα και αισθητικά κριτήρια της πελατειακής της βάσης. Για να επιτυγχάνεται αυτό και με γνώμονα πάντα την ικανοποίηση των εμπορικών της στόχων, η Εταιρία ακολουθεί βέλτιστες πρακτικές στην δημιουργία και ανάπτυξη νέων προϊόντων υιοθετώντας ένα σύστημα NPD roadmap. Συνοπτικά το σχεδιαστικό τμήμα σε συνεργασία με το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης προϊόντος

- Διερευνά νέες τάσεις και ιδέες για προϊόντα μέσω της συμμετοχής της στις αντίστοιχες σημαντικές εκθέσεις μόδας και υφασμάτων λαμβάνοντας παράλληλα γνώση για τεχνολογικές και τεχνικές εξελίξεις που μπορούν να μεταφραστούν σε επιπρόσθετης αξίας χαρακτηριστικά για το προϊόν και άρα προστιθέμενη αξία για τον καταναλωτή
- Διαμορφώνει τις κατευθυντήριες γραμμές της σεζόν μέσω της σωστής μετάφρασης των τάσεων που ταιριάζουν με τους εταιρικούς στόχους και το αγοραστικό κοινό των εμπορικών σημάτων της Εταιρίας.
- Δημιουργεί μια σειρά νέων σχεδίων προϊόντων που αντικατοπτρίζει τις νέες τάσεις στη μόδα, ικανοποιεί την ζητούμενο της μεγιστοποίησης των εμπορικών στόχων άλλα παράλληλα προσδίδει όφελος μέσω των χαρακτηριστικών του προϊόντος στον τελικό καταναλωτή.
- Οριστικοποιεί τις ομάδες προϊόντων με τους αρμόδιους αγοραστές, λαμβάνοντας υπόψη τους περιορισμούς που επιβάλλονται από τους προϋπολογισμούς αγορών και τα ιστορικά στοιχεία πωλήσεων
- Δημιουργεί mood boards με γνώμονα τα προϊόντα, το κοινό στόχευσης και τα διαφορετικά κανάλια διανομής για την παρουσίαση της συλλογής της σεζόν στην διοίκηση και στους σχετικούς διευθυντές προς έγκριση και τέλος
- Φροντίζει για την δημιουργία των απαραίτητων φακέλων τεχνικών προδιαγραφών των προϊόντων και τον συντονισμό και παρακολούθηση της παραγωγής τους από τα εκάστοτε συνεργαζόμενα εργοστάσια.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Γενικές Έννοιες

Στόχος του τμήματος είναι αφενός η διασφάλιση της τήρησης των εργασιακών κανόνων και η εναρμόνιση πάντα με τις αντίστοιχες υπουργικές αποφάσεις και εγκυκλίους του ελληνικού κράτους, και αφετέρου η δημιουργία πολιτικών και διαδικασιών που συνδράμουν στη δημιουργία ενός εξαιρετικού εργασιακού κλίματος και συμβάλουν στο στόχο της Εταιρίας να αποτελεί εργοδότη επιλογής.

Κατά το έτος 2021 η Εταιρία επικαιροποίησε και δημοσίευσε εκ νέου την πολιτική αδειών της Εταιρίας εναρμονιζόμενη με το νέο εργασιακό νομοσχέδιο **4808/2021**. Οι αλλαγές περιλαμβάνουν την άδεια πατρότητας, τις νέες γονικές άδειες, άδειες φροντιστή κτλ. καθώς και την ενσωμάτωση της οδηγίας του Ευρωπαϊκού κοινοβουλίου σχετικά με την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και ιδιωτικής ζωής για τους γονείς και τους φροντιστές.

Επιπλέον, έγιναν οι απαραίτητες αλλαγές για το χρονικό όριο εξάντλησης της ετήσιας άδειας αναψυχής. Πέρα από την εναρμόνιση με την Πολιτική Αδειών, τροποποιήθηκε το αντίστοιχο τμήμα των συμβάσεων της Εταιρίας και έγινε αντίστοιχη ενημέρωση τόσο των ίδιων των εργαζομένων όσο και των προϊσταμένων τους για τον καλύτερο προγραμματισμό.

Το Σεπτέμβριο του προηγούμενου έτους, συντάχθηκε και δημοσιοποιήθηκε ο Κώδικας Συμπεριφοράς και Δεοντολογίας της Εταιρίας. Ο Κώδικας περιγράφει τη συμπεριφορά, αναλύει τις δεσμεύσεις, τις προσδοκίες και τις υποχρεώσεις όλων των εργαζομένων της Εταιρίας για ένα χώρο εργασίας που ο σεβασμός και η ακεραιότητα προς τους συναδέλφους, τους συνεργάτες και τους πελάτες μας είναι βασικό στοιχείο. Πέρα από την παρουσίασή του σε όλους τους εργαζόμενους της Εταιρίας έλαβαν μέρος ανοιχτές συζητήσεις με στόχο να συζητηθούν θέματα που μας απασχολούν όλους, ούτως ώστε να συν -διαμορφώσουμε όλοι μαζί το περιβάλλον που θέλουμε να εργαζόμαστε.

Σε συνέχεια της υποχρέωσης που απορρέει από το νέο εργασιακό νομοσχέδιο **4808/2021** αναφορικά με την πρόληψη, την αντιμετώπιση και την καταπολέμηση των μορφών συμπεριφοράς βίας και παρενόχλησης στον

εργασιακό χώρο, συντάξαμε και δημοσιοποιήσαμε τη Διαδικασία Διαχείρισης Καταγγελιών που συνοδεύει τον Κώδικα Συμπεριφοράς και Δεοντολογίας με στόχο την περιγραφή της διαδικασίας υποδοχής και εξέτασης των καταγγελιών αυτών κατά τρόπο που διασφαλίζεται η προστασία του θύματος και ο σεβασμός στην ανθρώπινη αξιοπρέπεια.

Σε επίπεδο επιβράβευσης, διαχείρισης της απόδοσης και αξιολόγησης των εργαζομένων μας το 2021 παρουσιάσαμε δυο διαδικασίες απόδοσης bonus, μία που αφορά το δίκτυο των καταστημάτων μας και μια για τους εργαζόμενους στα κεντρικά γραφεία της Εταιρίας. Από το τελευταίο τρίμηνο του 2021 εφαρμόστηκε ο νέος τρόπος απόδοσης bonus στους συναδέλφους των καταστημάτων. Το bonus είναι ομαδικό και βασίζεται στη μηνιαία επίτευξη του στόχου του καταστήματος (net sales). Έχει διαφορετικές κλίμακες απόδοσης ανάλογα με το ποσοστό υπερ επίτευξης του στόχου και η απόδοσή του γίνεται σε τριμηνιαία βάση.

Όσον αφορά στους εργαζόμενους στα γραφεία της Εταιρίας, η διαδικασία απόδοσης bonus, εντάχθηκε σε μια ευρύτερη διαδικασία διαχείρισης της απόδοσης των εργαζομένων που βασίζεται στην προσωπική και τμηματική στοχοθέτηση σε ετήσια βάση, στην αυτό-αξιολόγηση και την αξιολόγηση από τον/την άμεσα προϊστάμενο. Για το έτος 2021 η διαδικασία διαχείρισης της απόδοσης της Εταιρίας παρουσιάστηκε σε προϊσταμένους και εργαζόμενους τον Οκτώβριο και ξεκίνησε με τη τελευταία φάση της διαδικασίας, αυτής της τελικής αξιολόγησης του έτους που περιλαμβάνει αυτό-αξιολόγηση και ανατροφοδότηση από τον/ την προϊστάμενο. Το ύψος του ετήσιου bonus είναι συνδυασμός της ατομικής αξιολόγησης και των ετήσιων αποτελεσμάτων της Εταιρίας. Από τις αρχές του 2022 η διαδικασία μας θα εστιάσει στην προσωπική και ομαδική στοχοθέτηση.

Πολιτική Απασχόλησης

Σύμφωνα με τον κώδικα Συμπεριφορά και Δεοντολογίας η Εταιρία είναι προσηλωμένη στην παροχή ίσων ευκαιριών σε όλους και δεν ανέχεται οποιαδήποτε διάκριση ή παρενόχληση οποιασδήποτε μορφής. Οι προσλήψεις και οι προαγωγές στην Altex γίνονται με βάση την καταλληλότητα για κάθε θέση, χωρίς διακρίσεις λόγω εθνικής καταγωγής, φυλής, χρώματος, θρησκείας, υπηκοότητας, φύλου, σεξουαλικού προσανατολισμού, οικογενειακής κατάστασης, ηλικίας ή αναπηρίας. Η Altex δεσμεύεται να παρέχει ίσες ευκαιρίες απασχόλησης και εξέλιξης των εργαζομένων αντιμετωπίζοντας με δικαιοσύνη, αξιοκρατία και αντικειμενικότητα κάθε μέλος της Εταιρίας. Η επάρκεια, η απόδοση και οι δυνατότητες είναι εκείνα που καθορίζουν τις αποφάσεις μας σχετικά με την απασχόληση, τις προσλήψεις, τη διατήρηση, τις ευκαιρίες εκπαίδευσης και τις προαγωγές.

Σεβασμός των δικαιωμάτων των εργαζόμενων και συνδικαλιστική ελευθερία

Η Εταιρία μας λειτουργεί με σεβασμό απέναντι στα δικαιώματα των εργαζομένων και υπάρχει πλήρης συνδικαλιστική ελευθερία και οπποσδήποτε πάντοτε εντός των ορίων που η εργατική νομοθεσία θέτει και επιτρέπει στη χώρα μας.

Υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία

Για την Altex είναι ύψιστης προτεραιότητας η διατήρηση ενός υγιούς και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος για όλους τους εργαζόμενους. Εργαζόμαστε προς τη συμμόρφωση της Εταιρίας με όλες τις πολιτικές και τις νομικές υποχρεώσεις, αλλά και προς την ενημέρωση και εκπαίδευση των συναδέλφων σε ζητήματα που αφορούν θέματα υγείας και ασφάλειας. Η Εταιρία διαθέτει τεχνικό ασφαλείας και γιατρό εργασίας σε όλους τους χώρους παροχής εργασιών, και παράλληλα γίνεται κατά διαστήματα ενημέρωση των εργαζομένων, κυρίως σε θέματα πρόληψης αλλά εν γένει προστασίας έναντι του κινδύνου κάποιου ατυχήματος, αλλά και τρόπου έγκαιρης δράσης για την αντιμετώπιση τέτοιων συμβάντων.

ΓΕΓΟΝΟΤΑ ΜΕΤΑ ΤΗ ΛΗΞΗ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ

Το 2022 ξεκίνησε με ομαλή και απρόσκοπτη λειτουργία του δικτύου καταστημάτων, με τα μέτρα κατά της πανδημίας να εστιάζονται μόνο στον περιορισμό της χωρητικότητας των σημείων πώλησης.

Το πρώτο δίμηνο του έτους, κατά το οποίο ίσχυε η επίσημη εκπαιδευτική περίοδος για το Φθινόπωρο-Χειμώνα 2021-2022, η Εταιρία συνεχίζει να υπεραποδίδει του προϋπολογισμού.

Ενδεικτικά, οι πωλήσεις εμφανίζονται αυξημένες κατά 8.9% σε σχέση με τον προϋπολογισμό, ενώ σε σχέση με την άμεσα συγκρίσιμη περίοδο του 2019* είναι αυξημένες κατά 16%.

Σε επίπεδο Μεικτού Περιθωρίου, το πρώτο δίμηνο του έτους η Εταιρία εμφανίζει βελτιωμένο αποτέλεσμα κατά 11.81% έναντι του προϋπολογισμού, ενώ σε σχέση με την άμεσα συγκρίσιμη περίοδο του 2019* είναι βελτιωμένο κατά 19%.

Σε επίπεδο EBITDA, το πρώτο δίμηνο του έτους και πάλι η Εταιρία εμφανίζει σημαντικά βελτιωμένο αποτέλεσμα κατά 76.15% έναντι του προϋπολογισμού, ενώ σε σχέση με την άμεσα συγκρίσιμη περίοδο του 2019* ο δείκτης EBITDA είναι βελτιωμένος κατά 58%.

Κατά την σύνταξη της παρούσας έκθεσης (24/03/2022) πλησιάζοντας στο κλείσιμο του πρώτου τριμήνου του έτους, η πορεία των πωλήσεων συνεχίζει την υπεραπόδοση έναντι του προϋπολογισμού κατά περίπου 7%, ενώ ακολουθούν και οι δείκτες Μεικτού Περιθωρίου και EBITDA με αντίστοιχες αυξήσεις όπως αυτές που περιγράψαμε παραπάνω.

Τα παραπάνω αποτελέσματα επιβεβαιώνουν την δυναμική του σήματος Funky Buddha στην αγορά και κατοχυρώνουν την επιτυχημένη διαχείριση της διοίκησης.

Για το 2022 η Εταιρία έχει καταρτίσει ένα εξόχως δυναμικό πλάνο ανάπτυξης, κυρίως με την διεύρυνση του δικτύου καταστημάτων, την περαιτέρω ενίσχυση των πωλήσεων χονδρικής, αλλά και την διεύρυνση της παρουσίας του brand σε ηλεκτρονικά καταστήματα μόδας τρίτων μερών, με το μοντέλο του Drop-Shipping. Η Εταιρία εκμεταλλεύεται την αυξημένη ρευστότητα που διαθέτει και τις ευκαιρίες που προέκυψαν με την εύρεση κορυφαίων σημείων σε περιοχές που δεν έχει παρουσία και έχει κάνει συμφωνίες για το άνοιγμα 10 νέων σημείων λιανικής μέσα στο έτος. Η υλοποίηση του πλάνου αυτού προβλέπεται ότι θα είναι απρόσκοπτη και θα επιφέρει ανάπτυξη της τάξης του 29,2% έναντι του 2021 σύμφωνα με τις προβλέψεις.

Ταυτόχρονα, η Εταιρία επενδύει ισχυρά στον ψηφιακό μετασχηματισμό της, εκμεταλλεόμενη τις δράσεις του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, έχοντας υποβάλλει επιλέξιμες επενδύσεις άνω των 2.000.000 € προς επιδότηση. Και σε αυτό τον τομέα η διοίκηση της Εταιρίας έδρασε εγκαίρως ώστε να είναι από τις πρώτες επιχειρήσεις που υπέβαλλαν φάκελο επιλέξιμων δαπανών που άπτονται ενδεικτικά σε λύσεις E-payments, E-invoicing, Marketplaces, Business Intelligence και Big Data Analytics, Τεχνητή Νοημοσύνη, Cloud Υπηρεσίες, Ψηφιακές Δεξιότητες και Πλατφόρμες ψηφιακού Marketing και Διαφήμισης.

Επιπλέον, στα πλαίσια και του ESG η Εταιρία έχει σχεδιάσει και υλοποιεί μεσοπρόθεσμες δράσεις ως εξής:

- Ενεργειακή Αναβάθμιση των νέων Κεντρικών Γραφείων με την υποβολή φακέλου στο T.A.A. για την σχετική επένδυση.
- Διεύρυνση της χρήσης sustainable υλικών για την παραγωγή των προϊόντων της, έχοντας ήδη το 30% του προϊόντικού της μείγματος με sustainable πρώτες ύλες και έχοντας ως στόχο να φτάσει αυτό το ποσοστό στο 60% μέχρι το τέλος του 2026.
- Ενίσχυση της κουλτούρας υιοθέτησης πολιτικών σε σχέση με τη βελτίωση των Εργασιακών Συνθηκών και την βελτίωση των παροχών προς τους εργαζόμενους.
- Ενίσχυση και θωράκιση της Εταιρικής Διακυβέρνησης με την μεγαλύτερη διαφάνεια ως προς την επιχειρηματική ηθική, τις αμοιβές των εκτελεστικών στελεχών, τις εργασιακές σχέσεις και τους εσωτερικούς ελέγχους.

Την τελευταία πενταετία η Εταιρία βρίσκεται σε αναπτυξιακή τροχιά, αυξάνοντας χρόνο με το χρόνο τον όγκο των πωλήσεων της, ενώ η ολοκλήρωση της αναχρηματοδότησης των δανείων της και η υψηλότερη κερδοφορία του προηγούμενου έτους έχουν ενισχύσει την κεφαλαιακή της διάρθρωση και τη ρευστότητά της και έχουν αυξήσει σημαντικά τη δυνατότητα χρηματοδότησης του κεφαλαίου κίνησης. Έτσι, η Εταιρία έχει πλήρη ικανότητα εκμετάλλευσης ευνοϊκών συνθηκών αλλά και ενισχυμένη ανθεκτικότητα σε τυχόν αναταράξεις.

Το 2022 ξεκίνησε με θετικές προοπτικές, με την ελληνική οικονομία να συνεχίζει να ανακάμπτει, παρά τις συνεχιζόμενες από τα μέσα του περασμένου έτους εξωγενείς πληθωριστικές πιέσεις.

Η Ρωσική εισβολή στην Ουκρανία, όμως, πυροδοτώντας την έκρηξη των τιμών στην ενέργεια, στις μεταφορές και τα τρόφιμα, αλλά και εντείνοντας τη γεωπολιτική αστάθεια και αβεβαιότητα σε παγκόσμιο επίπεδο, θέτει τη συνέχιση της ανάπτυξης εν αμφιβόλω, παρά την αναμενόμενη έναρξη των εκταμιεύσεων από τον Ευρωπαϊκό Μηχανισμό Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (RRF) και το νέο ΕΣΠΑ.

Με την παραδοχή ότι η γενικότερη γεωπολιτική κατάσταση δεν θα επιβαρυνθεί περαιτέρω, και οι οικονομικές της συνέπειες δεν θα ενταθούν, η ALTEX αναμένεται, και κατά το 2022, να συνεχίσει την αναπτυξιακή της πορεία.

Αυτά είναι με λίγα λόγια κύριοι μέτοχοι τα αποτελέσματα και οι δραστηριότητες της Εταιρίας κατά τη χρήση που έληξε την 31/12/2021 και παρακαλούμε με τη ψήφο σας να τα εγκρίνετε μαζί με τις οικονομικές καταστάσεις της 31/12/2021 και ακόμη να απαλλάξετε τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και τον ελεγκτή από κάθε ευθύνη για τη χρήση αυτή.

Με τιμή

Ν. Φιλαδέλφεια, 14 Απριλίου 2022

Το Διοικητικό Συμβούλιο

Ο Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος

Νικόλαος Αλεξίου

ΑΔΤ ΑΟ 089720

ALTEX A.E.

ALTEX ΑΝΩΝ. ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ • ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΝΤΙΠΡ. ΔΙΑΧ/ΣΗΣ
ΓΡ. ΛΑΜΠΡΑΚΗ 40 - Ν. ΦΙΛΑΔΕΛΦΕΙΑ 14342
ΤΗΛ: 210 6615803 - FAX: 210 6615805
ΑΦΜ: 999080500 - Φ.Α.Ε.: ΑΘΗΝΩΝ
ΑΡ. ΓΕΜΗ: 0063465011500 - email: info@altex.gr

B) Έκθεση ανεξάρτητου ορκωτού ελεγκτή λογιστή

Προς τους Μετόχους της Εταιρείας ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ- ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Γνώμη

Έχουμε ελέγξει τις συνημμένες οικονομικές καταστάσεις της εταιρείας ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ (η Εταιρεία), οι οποίες αποτελούνται από την κατάσταση χρηματοοικονομικής θέσης της 31ης Δεκεμβρίου 2021, τις καταστάσεις συνολικού εισοδήματος, μεταβολών ιδίων κεφαλαίων και ταμειακών ροών της χρήσεως που έληξε την ημερομηνία αυτή, καθώς και περίληψη σημαντικών λογιστικών αρχών και μεθόδων και λοιπές επεξηγηματικές πληροφορίες.

Κατά τη γνώμη μας, οι συνημμένες οικονομικές καταστάσεις παρουσιάζουν εύλογα, από κάθε ουσιώδη άποψη, την οικονομική θέση της εταιρείας ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ κατά την 31η Δεκεμβρίου 2021, τη χρηματοοικονομική της επίδοση και τις ταμειακές της ροές για τη χρήση που έληξε την ημερομηνία αυτή σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Βάση γνώμης

Διενεργήσαμε τον έλεγχο μας σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου (ΔΠΕ) όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία. Οι ευθύνες μας, σύμφωνα με τα πρότυπα αυτά περιγράφονται περαιτέρω στην ενότητα της έκθεσής μας "Ευθύνες ελεγκτή για τον έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων". Είμαστε ανεξάρτητοι από την Εταιρεία, καθόλη τη διάρκεια του διορισμού μας, σύμφωνα με τον Κώδικα Δεοντολογίας για Επαγγελματίες Ελεγκτές του Συμβουλίου Διεθνών Προτύπων Δεοντολογίας Ελεγκτών, όπως αυτός έχει ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία και τις απαιτήσεις δεοντολογίας που σχετίζονται με τον έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων στην Ελλάδα και έχουμε εκπληρώσει τις δεοντολογικές μας υποχρεώσεις σύμφωνα με τις απαιτήσεις της ισχύουσας νομοθεσίας και του προαναφερόμενου Κώδικα Δεοντολογίας. Πιστεύουμε ότι τα ελεγκτικά τεκμήρια που έχουμε αποκτήσει είναι επαρκή και κατάλληλα να παρέχουν βάση για τη γνώμη μας.

Ευθύνες της διοίκησης επί των οικονομικών καταστάσεων

Η διοίκηση έχει την ευθύνη για την κατάρτιση και εύλογη παρουσίαση των οικονομικών καταστάσεων σύμφωνα με τα ΔΠΧΑ όπως αυτά έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση, όπως και για εκείνες τις δικλίδες εσωτερικού ελέγχου που η διοίκηση καθορίζει ως απαραίτητες, ώστε να καθίσταται δυνατή η κατάρτιση των οικονομικών καταστάσεων απαλλαγμένων από ουσιώδες σφάλμα, που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος.

Κατά την κατάρτιση των οικονομικών καταστάσεων, η διοίκηση είναι υπεύθυνη για την αξιολόγηση της ικανότητας της Εταιρείας να συνεχίσει τη δραστηριότητά της, γνωστοποιώντας όπου συντρέχει τέτοια περίπτωση, τα θέματα που σχετίζονται με τη συνεχιζόμενη δραστηριότητα και τη χρήση της λογιστικής αρχής της συνεχιζόμενης δραστηριότητας, εκτός και εάν η διοίκηση είτε προτίθεται να ρευστοποιήσει την Εταιρεία ή να διακόψει τη δραστηριότητά της ή δεν έχει άλλη ρεαλιστική εναλλακτική επιλογή από το να προβεί σ' αυτές τις ενέργειες.

Ευθύνες ελεγκτή για τον έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων

Οι στόχοι μας είναι να αποκτήσουμε εύλογη διασφάλιση για το κατά πόσο οι οικονομικές καταστάσεις, στο σύνολο τους, είναι απαλλαγμένες από ουσιώδες σφάλμα, που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος και να εκδώσουμε έκθεση ελεγκτή, η οποία περιλαμβάνει τη γνώμη μας. Η εύλογη διασφάλιση συνιστά διασφάλιση υψηλού επιπέδου, αλλά δεν είναι εγγύηση ότι ο έλεγχος που διενεργείται σύμφωνα με τα ΔΠΕ, όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία, θα εντοπίζει πάντα ένα ουσιώδες σφάλμα, όταν αυτό υπάρχει. Σφάλματα δύναται να προκύψουν από απάτη ή από λάθος και θεωρούνται ουσιώδη όταν, μεμονωμένα ή αθροιστικά, θα μπορούσε εύλογα να αναμένεται ότι θα επηρέαζαν τις οικονομικές αποφάσεις των χρηστών, που λαμβάνονται με βάση αυτές τις οικονομικές καταστάσεις.

Ως καθήκον του ελέγχου, σύμφωνα με τα ΔΠΕ όπως αυτά έχουν ενσωματωθεί στην Ελληνική Νομοθεσία, ασκούμε επαγγελματική κρίση και διατηρούμε επαγγελματικό σκεπτικισμό καθ' όλη τη διάρκεια του ελέγχου.

Επίσης:

- Εντοπίζουμε και αξιολογούμε τους κινδύνους ουσιώδους σφάλματος στις οικονομικές καταστάσεις, που οφείλεται είτε σε απάτη είτε σε λάθος, σχεδιάζοντας και διενεργώντας ελεγκτικές διαδικασίες που ανταποκρίνονται στους κινδύνους αυτούς και αποκτούμε ελεγκτικά τεκμήρια που είναι επαρκή και κατάλληλα για να παρέχουν βάση για τη γνώμη μας. Ο κίνδυνος μη εντοπισμού ουσιώδους σφάλματος που οφείλεται σε απάτη είναι υψηλότερος από αυτόν που οφείλεται σε λάθος, καθώς η απάτη μπορεί να εμπεριέχει συμπαίγνια,

πλαστογραφία, εσκεμμένες παραλείψεις, ψευδείς διαβεβαιώσεις ή παράκαμψη των δικλίδων εσωτερικού ελέγχου.

- Κατανοούμε τις δικλίδες εσωτερικού ελέγχου που σχετίζονται με τον έλεγχο, με σκοπό το σχεδιασμό ελεγκτικών διαδικασιών κατάλληλων για τις περιστάσεις, αλλά όχι με σκοπό τη διατύπωση γνώμης επί της αποτελεσματικότητας των δικλίδων εσωτερικού ελέγχου της Εταιρείας.
- Αξιολογούμε την καταλληλότητα των λογιστικών αρχών και μεθόδων που χρησιμοποιήθηκαν και το εύλογο των λογιστικών εκτιμήσεων και των σχετικών γνωστοποιήσεων που έγιναν από τη διοίκηση.
- Αποφαινόμαστε για την καταλληλότητα της χρήσης από τη διοίκηση της λογιστικής αρχής της συνεχιζόμενης δραστηριότητας και με βάση τα ελεγκτικά τεκμήρια που αποκτήθηκαν για το εάν υπάρχει ουσιώδης αβεβαιότητα σχετικά με γεγονότα ή συνθήκες που μπορεί να υποδηλώνουν ουσιώδη αβεβαιότητα ως προς την ικανότητα της Εταιρείας να συνεχίσει τη δραστηριότητά της. Εάν συμπεράνουμε ότι υφίσταται ουσιώδης αβεβαιότητα, είμαστε υποχρεωμένοι στην έκθεση ελεγκτή να επιστήσουμε την προσοχή στις σχετικές γνωστοποιήσεις των οικονομικών καταστάσεων ή εάν αυτές οι γνωστοποιήσεις είναι ανεπαρκείς να διαφοροποιήσουμε τη γνώμη μας. Τα συμπεράσματά μας βασίζονται σε ελεγκτικά τεκμήρια που αποκτώνται μέχρι την ημερομηνία της έκθεσης ελεγκτή. Ωστόσο, μελλοντικά γεγονότα ή συνθήκες ενδέχεται να έχουν ως αποτέλεσμα η Εταιρεία να παύσει να λειτουργεί ως συνεχιζόμενη δραστηριότητα.
- Αξιολογούμε τη συνολική παρουσίαση, τη δομή και το περιεχόμενο των οικονομικών καταστάσεων, συμπεριλαμβανομένων των γνωστοποιήσεων, καθώς και το κατά πόσο οι οικονομικές καταστάσεις απεικονίζουν τις υποκείμενες συναλλαγές και τα γεγονότα με τρόπο που επιτυγχάνεται η εύλογη παρουσίαση.

Μεταξύ άλλων θεμάτων, κοινοποιούμε στη διοίκηση, το σχεδιαζόμενο εύρος και το χρονοδιάγραμμα του ελέγχου, καθώς και σημαντικά ευρήματα του ελέγχου, συμπεριλαμβανομένων όποιων σημαντικών ελλείψεων στις δικλίδες εσωτερικού ελέγχου εντοπίζουμε κατά τη διάρκεια του ελέγχου μας.

Έκθεση επί άλλων Νομικών και Κανονιστικών Απαιτήσεων

Λαμβάνοντας υπόψη ότι η διοίκηση έχει την ευθύνη για την κατάρτιση της Έκθεσης Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου, κατ' εφαρμογή των διατάξεων της παραγράφου 5 του άρθρου 2 (μέρος Β) του Ν. 4336/2015, σημειώνουμε ότι:

- α) Κατά τη γνώμη μας η Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου έχει καταρτισθεί σύμφωνα με τις ισχύουσες νομικές απαιτήσεις του άρθρου 150 του Ν. 4548/2018 και το περιεχόμενο αυτής αντιστοιχεί με τις συνημμένες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης που έληξε την 31.12.2021.
- β) Με βάση τη γνώση που αποκτήσαμε κατά το έλεγχό μας, για την εταιρεία ALTEX ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ-ΕΞΑΓΩΓΩΝ και το περιβάλλον της, δεν έχουμε εντοπίσει ουσιώδεις ανακρίβειες στην Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού της Συμβουλίου.

Αθήνα, 18 Απριλίου 2022
Ο Ορκωτός Ελεγκτής Λογιστής


Νίκος Φαρμάκης
Α.Μ. Σ.Ο.Ε.Λ. 25011

Γ) Ετήσιες χρηματοοικονομικές καταστάσεις της χρήσης 2021

Κατάσταση συνολικού εισοδήματος

Αποτελέσματα		<u>1/1 - 31/12/2021</u>	<u>1/1 - 31/12/2020</u>
	Σημ.		
Πωλήσεις	20	26.023.562	15.667.277
Κόστος πωληθέντων	21	-10.873.016	-6.784.374
Μεικτό κέρδος		15.150.546	8.882.903
Έξοδα διάθεσης	22	-9.250.326	-6.251.174
Έξοδα διοίκησης	23	-2.339.814	-2.211.413
Λοιπά έσοδα/έξοδα	24	551.071	148.531
Αποτέλεσμα εκμετάλλευσης		4.111.478	568.848
Αποτέλεσμα προ φόρων, χρηματοοικονομικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA)		5.685.419	2.036.375
Χρηματοοικονομικά έσοδα		96	201
Χρηματοοικονομικά έξοδα	25	-425.845	-753.450
Αποτέλεσμα προ φόρων		3.685.728	-184.402
Φόρος εισοδήματος	26	-725.066	102.634
Αποτέλεσμα μετά φόρων		2.960.663	-81.768
Κέρδη/ζημιές ανά μετοχή			
Βασικά και μειωμένα		15,31	-0,42
Λοιπά συνολικά εισοδήματα		<u>1/1 - 31/12/2021</u>	<u>1/1 - 31/12/2020</u>
Αποτέλεσμα μετά φόρων		2.960.663	-81.768
Στοιχεία τα οποία δεν θα ανακαταταχθούν στα αποτελέσματα			
Αναλογιστικά κέρδη/(ζημιές) αναγνώρισης πρόβλ.αποζημίωσης προσωπικού	16	-41.420	16.351
Φόρος εισοδήματος		9.190	-3.924
Λοιπά συνολικά εισοδήματα		-32.230	12.427
Συγκεντρωτικά συνολικά εισοδήματα		2.928.433	-69.341

Οι επισυναπτόμενες σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των οικονομικών καταστάσεων

Κατάσταση οικονομικής θέσης

		<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ			
	Σημ.		
Μη κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία			
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	5	3.502.527	3.508.874
Δικαίωμα χρήσης περιουσιακών στοιχείων	6	4.529.936	4.527.930
Αύλα περιουσιακά στοιχεία	7	353.481	383.924
Χρημ/κά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εισοδημάτων	8	71.000	1.000
Λοιπά μη κυκλοφοριακά στοιχεία	9	216.494	184.250
		8.673.438	8.605.978
Κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία			
Αποθέματα	10	3.755.106	5.453.932
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις	11	5.838.908	3.706.180
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	12	6.048.387	1.766.442
		15.642.400	10.926.554
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων		24.315.838	19.532.532
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ			
Ίδια κεφάλαια αποδιδόμενα στους μετόχους			
Μετοχικό κεφάλαιο	13	1.934.030	1.934.030
Υπέρ το Άρτιο	13	692.657	692.657
Αποθεματικά κεφάλαια	14	845.712	845.712
Αποτελέσματα σε νέο		2.876.715	918.282
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων		6.349.114	4.390.681
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ			
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις			
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	15	87.063	112.854
Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία	16	233.893	171.293
Υποχρεώσεις μισθώσεων	6	3.496.968	3.737.079
Δανειακές υποχρεώσεις	17	5.096.320	4.884.794
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων		8.914.244	8.906.019
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις			
Εμπορικές και λοιπές υποχρεώσεις	18	4.323.212	1.719.108
Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις	19	741.666	0
Υποχρεώσεις μισθώσεων	6	1.353.668	1.027.523
Δανειακές υποχρεώσεις	17	2.633.933	3.489.200
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων		9.052.479	6.235.831
Σύνολο υποχρεώσεων		17.966.724	15.141.850
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων		24.315.838	19.532.532

Οι επισυναπτόμενες σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των οικονομικών καταστάσεων.

Κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων

	Μετοχικό κεφάλαιο	Υπερ το άρτιο	Αποθεμα- τικά κεφάλαια	Αποθεματικά εύλογης αξίας	Αποτελέσματα σε νέο	Σύνολο
Μεταβολή ιδίων κεφαλαίων χρήσης 2021						
Υπόλοιπα την 1/1/2021	1.934.030	692.657	329.748	515.965	918.282	4.390.682
Αποτελέσματα χρήσης	0	0	0	0	2.960.663	2.960.663
Λοιπά συνολικά εισοδήματα	0	0	0	0	-32.230	-32.230
Συγκεντρωτικά συνολικά εισοδήματα χρήσης	0	0	0	0	2.928.433	2.928.433
Διανομή μερίσματος (Σημ. 30)	0	0	0	0	-970.000	-970.000
Συνολικό αναγνωριζόμενο (ζημιά)/κέρδος χρήσης	0	0	0	0	1.958.433	4.886.866
Υπόλοιπα την 31/12/2021	1.934.030	692.657	329.748	515.965	2.876.715	6.349.115
Μεταβολή ιδίων κεφαλαίων χρήσης 2020						
Υπόλοιπα την 1/1/2020	1.827.830	372.844	329.748	515.965	1.137.623	4.184.009
Αποτελέσματα χρήσης	0	0	0	0	-81.768	-81.768
Λοιπά συνολικά εισοδήματα	0	0	0	0	12.427	12.427
Συγκεντρωτικά συνολικά εισοδήματα χρήσης	0	0	0	0	-69.341	-69.341
Αύξηση μετοχικού κεφαλαίου (Σημ. 13)	106.200	319.813	0	0	0	426.013
Διανομή μερίσματος (Σημ. 30)	0	0	0	0	-150.000	-150.000
Συνολικό αναγνωριζόμενο (ζημιά)/κέρδος χρήσης	106.200	319.813	0	0	-219.341	206.672
Υπόλοιπα την 31/12/2020	1.934.030	692.657	329.748	515.965	918.282	4.390.682

Κατάσταση ταμειακών ροών

	<u>1/1 -</u> <u>31/12/2021</u>	<u>1/1 -</u> <u>31/12/2020</u>
Λειτουργικές δραστηριότητες		
Κέρδη προ φόρων	3.685.728	-184.402
Πλέον / μείον προσαρμογές για:		
Αποσβέσεις	1.573.942	1.460.620
Προβλέψεις	5.799	5.799
Συναλλαγματικές διαφορές	-116.547	59.528
Χρηματοοικονομικά έσοδα	-96	-201
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	425.845	753.450
Πλέον/ μείον προσαρμογές για μεταβολές λογαριασμών κεφαλαίου κίνησης ή που σχετίζονται με τις λειτουργικές δραστηριότητες:		
Μείωση / (αύξηση) αποθεμάτων	1.698.826	-1.448.763
Μείωση / (αύξηση) απαιτήσεων	-2.164.972	1.657.241
(Μείωση) / αύξηση υποχρεώσεων (πλην τραπεζών)	3.031.282	-2.173.617
Μείον:		
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα καταβεβλημένα	-263.776	-263.776
Καταβεβλημένοι φόροι	5.069	5.069
Σύνολο εισροών/ εκροών από λειτουργικές δραστηριότητες (α)	7.881.101	-129.051
Επενδυτικές δραστηριότητες		
Απόκτηση λοιπών επενδύσεων	-70.000	0
Αγορά ενσώματων και άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-372.125	-396.728
Τόκοι και συναφή έσοδα εισπραχθέντα	96	201
Εισπράξεις Επιχορηγήσεων	3.624	3.624
Σύνολο εισροών/ εκροών από επενδυτικές δραστηριότητες (β)	-438.405	-392.904
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες		
Εισπράξεις για αύξηση μετοχικού κεφαλαίου και υπέρ το άρτιο	0	426.013
Εισπράξεις/(εξοφλήσεις) δανείων	-805.810	2.491.913
Εξοφλήσεις υποχρεώσεων από χρηματοδοτικές μισθώσεις	-1.384.941	-1.471.982
Μερίσματα πληρωθέντα	-970.000	-150.000
Σύνολο εισροών/εκροών από χρηματοδοτικές δραστηριότητες (γ)	-3.160.751	1.295.944
Καθαρή αύξηση (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα περιόδου (α)+(β)+(γ)	4.281.945	773.989
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξης περιόδου	1.766.442	992.453
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης περιόδου	6.048.387	1.766.442

Οι επισυναπτόμενες σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των οικονομικών καταστάσεων.

Επεξηγηματικές σημειώσεις

1. Γενικές πληροφορίες για την εταιρεία

Η εταιρία ALTEX A.E. (εφεξής και ως «η Εταιρία») είναι ανώνυμη εταιρία εγγεγραμμένη στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιρειών του Υπουργείου Ανάπτυξης με αριθμό μητρώου 58705/04/B/05/111, ιδρύθηκε το 2005 και η διάρκεια λειτουργίας της έχει ορισθεί μέχρι το 2104 με δυνατότητα παράτασης. Η Εταιρία έχει την έδρα της στην οδό ΓΡΗΓΟΡΙΟΥ ΛΑΜΠΡΑΚΗ 40-42 ΝΕΑ ΦΙΛΑΔΕΛΦΕΙΑ όπου βρίσκονται και οι διοικητικές υπηρεσίες της. Επίσης, διαθέτει 43 υποκαταστήματα στην Ελλάδα.

Οι συνημμένες ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 1 Ιανουαρίου έως 31 Δεκεμβρίου 2021 της Εταιρίας, εγκρίθηκαν από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρίας, την 14/04/2022 και υπόκεινται σε οριστική έγκριση από την ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων.

2. Φύση δραστηριοτήτων

Η Εταιρία ιδρύθηκε το 2003 στην Ελλάδα, από δύο νεαρά αδέρφια. Με οδηγό το πάθος και τη διαίσθηση, δημιούργησαν ρούχα που αποτελούν «καμβάδες έκφρασης» και δίνουν τη δυνατότητα στους καταναλωτές να είναι ο εαυτός τους και να ξεχωρίσουν από το πλήθος. Ρούχα άνετα, ποιοτικά και προσιτά, που ταιριάζουν σε κάθε άτομο, εκφράζοντας την προσωπικότητά του.

Το καλοκαίρι του ίδιου χρόνου, τα tees και τα σορτς έγιναν αμέσως ανάρπαστα, επιβεβαιώνοντας τις προσδοκίες και θέτοντας τις βάσεις για περαιτέρω ανάπτυξη του σήματος. Σήμερα η εταιρεία προσφέρει μεγάλη ποικιλία σε t-shirts, polos και σορτς ενώ διαθέτει και δυνατή γκάμα outerwear, όπως τα μπουφάν, τα πλεκτά και τα hoodies. Αλλά και σειρά denim, πλήρως εναρμονισμένη με τη συνολική funky εμφάνιση και φιλοσοφία. Από το Χειμώνα 2013-14 η Funky Buddha παρουσίασε και την πρώτη της γυναικεία συλλογή

Η εταιρεία προσφέρει ρούχα δυναμικά, χαρούμενα, εκφραστικά, με προσεγγμένες ποιότητες και λεπτομέρειες, μα πάνω από όλα άνετα. Αντικατοπτρίζει τον ενθουσιασμό, την ελευθερία έκφρασης και τη διαφορετικότητα στο στυλ, που αναζητούν όλοι όσοι αισθάνονται αυθεντικοί, δημιουργικοί, τολμηροί και σίγουροι για τον εαυτό τους! Όλοι όσοι χρησιμοποιούν τη μόδα ως τρόπο έκφρασης και δεν την ακολουθούν τυφλά. Αυτή είναι η φιλοσοφία και οι προτεραιότητες της Funky Buddha.

Οι συλλογές είναι τολμηρές, με επιρροές από τη μουσική, την τέχνη, τα ταξίδια, την αγάπη για το περιβάλλον, τα έντονα συναισθήματα και τους σύγχρονους τρόπους έκφρασης. Κάθε σεζόν η εταιρεία δημιουργεί ρούχα γεμάτα πρωτοποριακές ιδέες, εμπλουτίζοντας τις τελευταίες τάσεις.

Η Funky Buddha λειτουργεί ένα εκτεταμένο δίκτυο καταστημάτων, στα οποία ο καταναλωτής μπορεί να βρει την πλήρη collection της, ενώ διαθέτει 400 συνεργαζόμενα καταστήματα, σε Ελλάδα- Κύπρο και διάφορες άλλες χώρες.

3. Πλαίσιο κατάρτισης οικονομικών καταστάσεων

Οι συνημμένες οικονομικές καταστάσεις της Εταιρείας που καλύπτουν τη χρήση 2021 (1 Ιανουαρίου 2021 – 31 Δεκεμβρίου 2021), έχουν συνταχθεί με βάση την αρχή του ιστορικού κόστους, εκτός από την αποτίμηση συγκεκριμένων στοιχείων του Ενεργητικού και Παθητικού σε τρέχουσες αξίες, την αρχή της συνέχισης της δραστηριότητάς της (going concern) και είναι σύμφωνες με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ) όπως αυτά έχουν εκδοθεί από την Επιτροπή Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB), καθώς και των ερμηνειών τους, όπως αυτές έχουν εκδοθεί από την Επιτροπή Ερμηνείας Προτύπων (IFRIC) της IASB και τα οποία έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και ισχύουν μέχρι 31 Δεκεμβρίου 2021.

Οι λογιστικές αρχές που περιγράφονται παρακάτω, έχουν εφαρμοσθεί σε όλες τις περιόδους που παρουσιάζονται. Η προετοιμασία των οικονομικών καταστάσεων σύμφωνα με τις γενικά παραδεκτές λογιστικές αρχές, απαιτεί τη χρήση εκτιμήσεων και υποθέσεων που επηρεάζουν τα υπόλοιπα των λογαριασμών ενεργητικού και παθητικού και γνωστοποίηση των ενδεχόμενων στοιχείων ενεργητικού και παθητικού κατά την ημερομηνία σύνταξης των οικονομικών καταστάσεων, καθώς και τα παρουσιαζόμενα έσοδα και έξοδα κατά τις υπό εξέταση περιόδους. Αν και οι συγκεκριμένες εκτιμήσεις είναι βασισμένες στις βέλτιστες γνώσεις της Διοίκησης της Εταιρίας, τα πραγματικά αποτελέσματα ενδέχεται τελικά να διαφέρουν από τις εκτιμήσεις αυτές.

Το νόμισμα παρουσίασης είναι το Ευρώ και όλα τα ποσά παρουσιάζονται σε Ευρώ, εκτός εάν αναφέρεται διαφορετικά.

3.1. Νέα πρότυπα, διερμηνείες, αναθεωρήσεις και τροποποιήσεις υφιστάμενων Προτύπων τα Τα ακόλουθα νέα Πρότυπα, Διερμηνείες και τροποποιήσεις Προτύπων έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB), έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και η εφαρμογή τους είναι υποχρεωτική από την 01/01/2021 ή μεταγενέστερα.

- Τροποποιήσεις στο ΔΠΧΑ 4 «Ασφαλιστικές Συμβάσεις» - αναβολή εφαρμογής ΔΠΧΑ 9 (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2021)

Τον Ιούνιο του 2020, το IASB προέβη στην έκδοση τροποποιήσεων βάσει των οποίων αναβάλλεται η ημερομηνία αρχικής εφαρμογής του ΔΠΧΑ 17 για δύο έτη, δηλαδή θα εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 1η Ιανουαρίου 2023. Συνεπεία αυτού, το IASB προέβη επίσης σε παράταση της καθορισμένης καταληκτικής ημερομηνίας για την προσωρινή εξαίρεση από την εφαρμογή του ΔΠΧΑ 9 «Χρηματοοικονομικά Μέσα» που περιλαμβάνεται στο ΔΠΧΑ 4 «Ασφαλιστικές Συμβάσεις», έχοντας ως αποτέλεσμα οι οικονομικές οντότητες να απαιτείται να εφαρμόσουν το ΔΠΧΑ 9 για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 1η Ιανουαρίου 2023. Οι τροποποιήσεις δεν έχουν επίδραση στις εταιρικές οικονομικές καταστάσεις.

- Τροποποιήσεις στα ΔΠΧΑ 9, ΔΛΠ 39, ΔΠΧΑ 7, ΔΠΧΑ 4 και ΔΠΧΑ 16: «Αναμόρφωση Σημείου Αναφοράς Επιτοκίου – Φάση 2» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2021)

Τον Αύγουστο του 2020, το IASB ολοκλήρωσε τη διαδικασία αξιολόγησης και ανταπόκρισης στην αναμόρφωση των διατραπεζικών επιτοκίων και άλλων σημείων αναφοράς επιτοκίου, προβαίνοντας στην έκδοση μίας σειράς τροποποιήσεων σε πέντε Πρότυπα. Οι τροποποιήσεις συμπληρώνουν αυτές που εκδόθηκαν το 2019 και επικεντρώνονται στις επιπτώσεις στις Οικονομικές Καταστάσεις όταν μια εταιρία αντικαθιστά το παλιό επιτόκιο αναφοράς με ένα εναλλακτικό επιτόκιο αναφοράς ως αποτέλεσμα της αναμόρφωσης. Πιο συγκεκριμένα, οι τροποποιήσεις σχετίζονται με το πώς μια εταιρία θα λογιστικοποιήσει τις αλλαγές στις συμβατικές ταμειακές ροές χρηματοοικονομικών μέσων, πώς θα λογιστικοποιήσει μία αλλαγή στις σχέσεις αντιστάθμισης ως αποτέλεσμα της αναμόρφωσης, καθώς και σχετικές πληροφορίες που θα πρέπει να γνωστοποιήσει. Οι τροποποιήσεις δεν έχουν επίδραση στις εταιρικές οικονομικές καταστάσεις.

- Τροποποιήσεις στο ΔΠΧΑ 16 «Μισθώσεις»: Σχετιζόμενες με τον Covid-19 Παραχωρήσεις Μισθώματος μεταγενέστερα της 30ης Ιουνίου 2021 (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/04/2021)

Τον Μάρτιο του 2021, το IASB προέβη στην έκδοση τροποποιήσεων αναφορικά με την πρακτική εφαρμογή του ΔΠΧΑ 16, βάσει των οποίων επεκτείνεται η περίοδος εφαρμογής κατά ένα έτος προκειμένου να συμπεριλάβει τις παραχωρήσεις μισθώματος που σχετίζονται με τον Covid-19 οι οποίες μειώνουν τις πληρωμές μισθωμάτων που καθίστανται πληρωτέες την ή πριν από την 30η Ιουνίου 2022. Οι τροποποιήσεις δεν έχουν επίδραση στις εταιρικές οικονομικές καταστάσεις.

3.2. Νέα Πρότυπα, Διερμηνείες, Αναθεωρήσεις και Τροποποιήσεις υφιστάμενων Προτύπων τα οποία δεν έχουν ακόμα τεθεί σε ισχύ ή δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση

Τα ακόλουθα νέα Πρότυπα, Διερμηνείες και τροποποιήσεις Προτύπων έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB), αλλά είτε δεν έχουν ακόμη τεθεί σε ισχύ είτε δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

- Τροποποιήσεις στο ΔΠΧΑ 3 «Συνενώσεις Επιχειρήσεων», στο ΔΛΠ 16 «Ενσώματα Πάγια», στο ΔΛΠ 37 «Προβλέψεις, Ενδεχόμενες Υποχρεώσεις και Ενδεχόμενα Στοιχεία του Ενεργητικού» και στις «Ετήσιες Βελτιώσεις 2018 - 2020» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2022)

Τον Μάιο του 2020, το IASB προέβη στην έκδοση μίας σειράς τροποποιήσεων, που περιλαμβάνουν περιορισμένου σκοπού τροποποιήσεις σε τρία Πρότυπα, καθώς και τις Ετήσιες Βελτιώσεις του Συμβουλίου. Οι εν λόγω τροποποιήσεις παρέχουν διευκρινίσεις αναφορικά με τη διατύπωση των Προτύπων ή διορθώνουν ήσσονος σημασίας συνάψεις, παραβλέψεις ή αντικρουσίες μεταξύ των απαιτήσεων των Προτύπων. Πιο συγκεκριμένα:

- Οι τροποποιήσεις στο ΔΠΧΑ 3 «Συνενώσεις Επιχειρήσεων» επικαιροποιούν μία παραπομπή του ΔΠΧΑ 3 στο Εννοιολογικό Πλαίσιο της Χρηματοοικονομικής Αναφοράς χωρίς να τροποποιούν τις λογιστικές απαιτήσεις που αφορούν στις συνενώσεις επιχειρήσεων.
- Οι τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 16 «Ενσώματα Πάγια» απαγορεύουν σε μία εταιρία να αφαιρέσει από το κόστος των παγίων ποσά που έλαβε από την πώληση στοιχείων που παράγονται κατά τη διάρκεια προετοιμασίας των εν λόγω παγίων για να καταστούν έτοιμα προς χρήση. Αντιθέτως, η εταιρία αναγνωρίζει τα εν λόγω έσοδα από πωλήσεις και τα σχετικά κόστη στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων.
- Οι τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 37 «Προβλέψεις, Ενδεχόμενες Υποχρεώσεις και Ενδεχόμενα Στοιχεία του Ενεργητικού» προσδιορίζουν τα κόστη που μία εταιρία θα πρέπει να συμπεριλάβει κατά την αξιολόγηση για το εάν ένα συμβόλαιο είναι ζημιολόγο.
- Οι Ετήσιες Βελτιώσεις των ΔΠΧΑ – Κύκλος 2018-2020 προβαίνουν σε ήσσονος σημασίας τροποποιήσεις στο ΔΠΧΑ 1 «Πρώτη Εφαρμογή των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Αναφοράς», στο ΔΠΧΑ 9 «Χρηματοοικονομικά Μέσα», στο ΔΛΠ 41 «Γεωργία» και στα Επεξηγηματικά Παραδείγματα που συνοδεύουν το ΔΠΧΑ 16 «Μισθώσεις».

Η Εταιρία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις οικονομικές της καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να προκύψει κάποια ουσιώδης. Τα ανωτέρω έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2022.

- ΔΠΧΑ 17 «Ασφαλιστικές Συμβάσεις» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2023)

Τον Μάιο του 2017, το IASB προέβη στην έκδοση ενός νέου Προτύπου, του ΔΠΧΑ 17, το οποίο αντικαθιστά ένα ενδιάμεσο Πρότυπο, το ΔΠΧΑ 4. Σκοπός του έργου του IASB ήταν η ανάπτυξη ενός ενιαίου Προτύπου βασισμένου στις αρχές (principle-based standard) για τον λογιστικό χειρισμό όλων των τύπων ασφαλιστικών συμβάσεων, συμπεριλαμβανομένων και των συμβάσεων αντασφάλισης που κατέχει ένας ασφαλιστικός φορέας. Ένα ενιαίο Πρότυπο βασισμένο στις αρχές θα ενισχύσει τη συγκρισιμότητα της χρηματοοικονομικής αναφοράς μεταξύ οικονομικών οντοτήτων, δικαιοδοσιών και κεφαλαιαγορών. Το ΔΠΧΑ 17 καθορίζει τις απαιτήσεις που θα πρέπει να εφαρμόζει μία οικονομική οντότητα στη χρηματοοικονομική πληροφόρηση που σχετίζεται με ασφαλιστικές συμβάσεις που εκδίδει και συμβάσεις αντασφάλισης που κατέχει. Επιπλέον, τον Ιούνιο του 2020, το IASB προέβη στην έκδοση τροποποιήσεων, οι οποίες όμως δεν επηρεάζουν τις θεμελιώδεις αρχές που εισήχθησαν όταν αρχικά εκδόθηκε το ΔΠΧΑ 17. Οι τροποποιήσεις έχουν σχεδιαστεί με σκοπό να μειώσουν τα κόστη μέσω απλούστευσης ορισμένων απαιτήσεων του Προτύπου, να οδηγήσουν σε πιο εύκολα επεξηγήσιμη χρηματοοικονομική απόδοση, καθώς και να διευκολύνουν τη μετάβαση αναβάλλοντας την ημερομηνία εφαρμογής του Προτύπου για το 2023, παρέχοντας παράλληλα πρόσθετη βοήθεια για τη μείωση της προσπάθειας που απαιτείται κατά την πρώτη εφαρμογή του Προτύπου. Η Εταιρία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις οικονομικές της καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να προκύψει κάποια ουσιώδης. Τα ανωτέρω έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση με ημερομηνία έναρξης ισχύος την 01/01/2023.

- Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 1 «Ταξινόμηση Υποχρεώσεων ως Βραχυπρόθεσμες ή Μακροπρόθεσμες» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2023)

Τον Ιανουάριο του 2020, το IASB προέβη στην έκδοση τροποποιήσεων στο ΔΛΠ 1 που επηρεάζουν τις απαιτήσεις για την παρουσίαση των υποχρεώσεων. Συγκεκριμένα, οι τροποποιήσεις αποσαφηνίζουν ένα από τα κριτήρια ταξινόμησης μιας υποχρέωσης ως μακροπρόθεσμη, την απαίτηση για μία οντότητα να έχει το δικαίωμα να αναβάλει τον διακανονισμό της υποχρέωσης για τουλάχιστον 12 μήνες μετά την περίοδο αναφοράς. Οι τροποποιήσεις περιλαμβάνουν: α) αποσαφήνιση ότι το δικαίωμα μίας οντότητας για αναβολή του διακανονισμού θα πρέπει να υφίσταται κατά την ημερομηνία αναφοράς, β) αποσαφήνιση ότι η ταξινόμηση της υποχρέωσης δεν επηρεάζεται από τις προθέσεις ή προσδοκίες της διοίκησης σχετικά με την εξάσκηση του δικαιώματος αναβολής του διακανονισμού, γ) επεξηγούν πώς οι συνθήκες δανεισμού επηρεάζουν την ταξινόμηση, και δ) αποσαφήνιση των απαιτήσεων σχετικά με την ταξινόμηση υποχρεώσεων μίας οντότητας που πρόκειται να ή ενδεχομένως να διακανονίσει μέσω έκδοσης ιδίων συμμετοχικών τίτλων. Επιπλέον, τον Ιούλιο του 2020, το IASB προέβη στην έκδοση μίας τροποποίησης για την αναβολή κατά ένα έτος της ημερομηνίας έναρξης ισχύος της αρχικώς εκδοθείσας τροποποίησης στο ΔΛΠ 1, ως αποτέλεσμα της εξάπλωσης της πανδημίας του Covid-19. Η Εταιρία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις οικονομικές της καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να προκύψει κάποια ουσιώδης. Τα ανωτέρω δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

- Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 1 «Παρουσίαση των Οικονομικών Καταστάσεων» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2023)

Τον Φεβρουάριο του 2021, το IASB προέβη στην έκδοση τροποποιήσεων περιορισμένου σκοπού που αφορούν στις γνωστοποιήσεις των λογιστικών πολιτικών. Σκοπός των τροποποιήσεων είναι να βελτιώσουν τις γνωστοποιήσεις των λογιστικών πολιτικών ώστε να παρέχουν πιο χρήσιμη πληροφόρηση στους επενδυτές και σε λοιπούς χρήστες των Οικονομικών Καταστάσεων. Πιο συγκεκριμένα, με βάση τις τροποποιήσεις απαιτείται η γνωστοποίηση σημαντικών πληροφοριών σχετικών με τις λογιστικές πολιτικές, αντί της γνωστοποίησης των σημαντικών λογιστικών πολιτικών. Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις οικονομικές της καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να προκύψει κάποια ουσιώδης. Τα ανωτέρω δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

- Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 8 «Λογιστικές Πολιτικές, Αλλαγές στις Λογιστικές Εκτιμήσεις και Λάθη: Ορισμός των Λογιστικών Εκτιμήσεων» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2023)

Τον Φεβρουάριο του 2021, το IASB προέβη στην έκδοση τροποποιήσεων περιορισμένου σκοπού οι οποίες αποσαφηνίζουν τη διαφορά μεταξύ αλλαγής λογιστικής εκτίμησης και αλλαγής λογιστικής πολιτικής. Η διάκριση αυτή είναι σημαντική, καθώς η αλλαγή λογιστικής εκτίμησης εφαρμόζεται χωρίς αναδρομική ισχύ και μόνο για μελλοντικές συναλλαγές και άλλα μελλοντικά γεγονότα, εν αντιθέσει με την αλλαγή λογιστικής πολιτικής που έχει αναδρομική ισχύ και εφαρμόζεται σε συναλλαγές και άλλα γεγονότα του παρελθόντος. Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις οικονομικές της καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να προκύψει κάποια ουσιώδης. Τα ανωτέρω δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

- Τροποποιήσεις στο ΔΛΠ 12 «Φόροι Εισοδήματος: Αναβαλλόμενος Φόρος σχετιζόμενος με Απαιτήσεις και Υποχρεώσεις που προκύπτουν από μία Μεμονωμένη Συναλλαγή» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2023)

Τον Μάιο του 2021, το IASB προέβη στην έκδοση στοχευμένων τροποποιήσεων στο ΔΛΠ 12 προκειμένου να προσδιορίσει πώς οι οικονομικές οντότητες θα πρέπει να χειρίζονται τον αναβαλλόμενο φόρο που προκύπτει από συναλλαγές όπως οι μισθώσεις και οι υποχρεώσεις αποδέσμευσης – συναλλαγές για τις οποίες οι οικονομικές οντότητες αναγνωρίζουν ταυτόχρονα μία απαίτηση και μία υποχρέωση. Σε συγκεκριμένες περιπτώσεις, οι οικονομικές οντότητες απαλλάσσονται από την αναγνώριση αναβαλλόμενου φόρου όταν αναγνωρίζουν απαιτήσεις ή υποχρεώσεις για πρώτη φορά. Οι τροποποιήσεις αποσαφηνίζουν ότι η εν λόγω απαλλαγή δεν έχει εφαρμογή και οι οικονομικές οντότητες απαιτείται να αναγνωρίζουν αναβαλλόμενο φόρο στις συναλλαγές αυτές. Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις οικονομικές της καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να προκύψει κάποια ουσιώδης. Τα ανωτέρω δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

- Τροποποιήσεις στο ΔΠΧΑ 17 «Ασφαλιστικές Συμβάσεις: Πρώτη Εφαρμογή των ΔΠΧΑ 17 και ΔΠΧΑ 9 – Πληροφορίες Συγκριτικής Περιόδου» (εφαρμόζεται για ετήσιες περιόδους που ξεκινούν την ή μετά την 01/01/2023)

Τον Δεκέμβριο του 2021, το IASB προέβη στην έκδοση μίας τροποποίησης περιορισμένου σκοπού στις απαιτήσεις μετάβασης στο ΔΠΧΑ 17 προκειμένου να αντιμετωπίσει ένα σημαντικό ζήτημα που σχετίζεται με τις προσωρινές λογιστικές αναντιστοιχίες μεταξύ των υποχρεώσεων από ασφαλιστικές συμβάσεις και των χρηματοοικονομικών στοιχείων του ενεργητικού στη συγκριτική πληροφόρηση στα πλαίσια της πρώτης εφαρμογής του ΔΠΧΑ 17 «Ασφαλιστικές Συμβάσεις» και του ΔΠΧΑ 9 «Χρηματοοικονομικά Μέσα». Η τροποποίηση έχει σκοπό να βελτιώσει τη χρησιμότητα της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης που θα παρουσιάζεται στη συγκριτική περίοδο για τους χρήστες των Οικονομικών Καταστάσεων. Η Εταιρεία θα εξετάσει την επίπτωση όλων των παραπάνω στις οικονομικές της καταστάσεις, αν και δεν αναμένεται να προκύψει κάποια ουσιώδης. Τα ανωτέρω δεν έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

4. Περίληψη βασικών λογιστικών πολιτικών

4.1. Ενσώματες ακινητοποιήσεις

Οι ενσώματες ακινητοποιήσεις απεικονίζονται στις οικονομικές καταστάσεις στις αξίες κτήσης τους, μείον τις σωρευμένες αποσβέσεις και τις τυχόν ζημίες απομείωσης των παγίων. Το κόστος κτήσης περιλαμβάνει όλες τις άμεσα επιρριπτόμενες δαπάνες για την απόκτηση των στοιχείων αυτών.

Μεταγενέστερες δαπάνες καταχωρούνται σε επαύξηση της λογιστικής αξίας των ενσωμάτων παγίων ή ως ξεχωριστό πάγιο μόνον κατά την έκταση που οι δαπάνες αυτές αυξάνουν τα μελλοντικά οικονομικά οφέλη που αναμένεται να εισρεύσουν από την χρήση του παγίου στοιχείου και το κόστος τους μπορεί να επιμετρηθεί αξιόπιστα.

Το κόστος επισκευών και συντηρήσεων αναγνωρίζεται στα αποτελέσματα όταν πραγματοποιείται.

Οι αποσβέσεις των στοιχείων των ενσωμάτων παγίων (πλην οικοπέδων τα οποία δεν αποσβένονται) υπολογίζονται με την σταθερή μέθοδο μέσα στην ωφέλιμη ζωή τους που έχει ως εξής:

Κατηγορία	Ωφέλιμη ζωή (σε έτη)
Κτίρια και εγκαταστάσεις	10
Δικαιώματα χρήσης στοιχείων ενεργητικού	3 – 6
Μηχανήματα	10
Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός	5 - 10

Οι υπολειμματικές αξίες και οι ωφέλιμες ζωές των ενσωμάτων παγίων επανεξετάζονται στη λήξη κάθε ετήσιας περιόδου.

Όταν οι λογιστικές αξίες των ενσωμάτων παγίων υπερβαίνουν την ανακτήσιμη αξία τους, τότε η διαφορά (απομείωση) καταχωρείται άμεσα ως έξοδο στα αποτελέσματα. Κατά την πώληση των ενσωμάτων παγίων, οι διαφορές μεταξύ του τιμήματος που λαμβάνεται και της λογιστικής τους αξίας καταχωρούνται ως κέρδη ή ζημιές στα αποτελέσματα.

4.2. Άυλα περιουσιακά στοιχεία

Στα άυλα στοιχεία του ενεργητικού περιλαμβάνονται κυρίως άδειες λογισμικού, λογισμικά προγράμματα, δαπάνες κατοχύρωσης domain name. Ένα άυλο στοιχείο του ενεργητικού αποτιμάται αρχικά στο κόστος κτήσης του.

Μετά την αρχική αναγνώριση, τα άυλα στοιχεία του ενεργητικού αποτιμώνται στο κόστος κτήσης μείον τις σωρευμένες αποσβέσεις και κάθε τυχόν σωρευμένη ζημιά απομείωσης. Οι αποσβέσεις διενεργούνται με βάση τη σταθερή μέθοδο κατά τη διάρκεια της ωφέλιμης ζωής των άυλων στοιχείων. Όλα τα άλλα άυλα στοιχεία του ενεργητικού έχουν περιορισμένη διάρκεια ζωής, η οποία κυμαίνεται από 5 έως 10 έτη. Η περίοδος και η μέθοδος απόσβεσης επαναξιολογούνται τουλάχιστον στη λήξη κάθε ετήσιας περιόδου αναφοράς.

Η συντήρηση των προγραμμάτων λογισμικού αναγνωρίζεται ως έξοδο όταν πραγματοποιείται η δαπάνη. Αντίθετα, οι δαπάνες που βελτιώνουν ή επιμηκύνουν την απόδοση των προγραμμάτων λογισμικού, πέραν των αρχικών τεχνικών προδιαγραφών, ή αντίστοιχα τα έξοδα μετατροπής λογισμικού, ενσωματώνονται στο κόστος κτήσης του άυλου παγίου με απαραίτητη προϋπόθεση να μπορούν να μετρηθούν με αξιοπιστία.

4.3. Χρηματοοικονομικά μέσα

Χρηματοοικονομικό μέσο είναι κάθε σύμβαση που δημιουργεί ένα χρηματοοικονομικό στοιχείο του ενεργητικού σε μία επιχείρηση και μία χρηματοοικονομική υποχρέωση ή έναν συμμετοχικό τίτλο σε μία άλλη επιχείρηση.

Αρχική αναγνώριση και αποαναγνώριση

Ένα χρηματοοικονομικό στοιχείο του ενεργητικού ή μία χρηματοοικονομική υποχρέωση αναγνωρίζονται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης, όταν και μόνο όταν, η Εταιρεία καθίσταται ένας εκ των συμβαλλομένων του χρηματοοικονομικού μέσου.

Ένα χρηματοοικονομικό στοιχείο του ενεργητικού αποαναγνωρίζεται από την Κατάσταση Οικονομικής Θέσης όταν εκπνεύσουν τα συμβατικά δικαιώματα επί των ταμειακών ροών του στοιχείου, ή όταν η Εταιρεία μεταβιβάσει το χρηματοοικονομικό στοιχείο και ουσιαστικά όλους τους κινδύνους και τα οφέλη της κυριότητας.

Μία χρηματοοικονομική υποχρέωση (ή μέρος αυτής) αποαναγνωρίζεται από την Κατάσταση Οικονομικής Θέσης όταν, και μόνον όταν, η υποχρέωση που καθορίζεται στο συμβόλαιο εκπληρώνεται, ακυρώνεται ή εκπνέει.

Ταξινόμηση και επιμέτρηση χρηματοοικονομικών στοιχείων του ενεργητικού

Εκτός από εκείνες τις εμπορικές απαιτήσεις που δεν περιέχουν σημαντική συνιστώσα χρηματοδότησης και επιμετρώνται με βάση την τιμή συναλλαγής τους σύμφωνα με το ΔΠΧΑ 15, τα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού επιμετρώνται αρχικά στην εύλογη αξία προσθέτοντας το σχετικό κόστος της συναλλαγής εκτός από την περίπτωση των χρηματοοικονομικών στοιχείων του ενεργητικού που επιμετρώνται στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων.

Τα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού, εκτός από εκείνα που αποτελούν καθορισμένα και αποτελεσματικά μέσα αντιστάθμισης κινδύνων, ταξινομούνται στις ακόλουθες κατηγορίες:

- α. χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού στο αποσβεσμένο κόστος,
- β. χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων, και
- γ. χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού στην εύλογη αξία μέσω των λοιπών συνολικών εσόδων.

Η ταξινόμηση προσδιορίζεται βάσει του επιχειρηματικού μοντέλου της Εταιρείας σχετικά με τη διαχείριση των χρηματοοικονομικών στοιχείων του ενεργητικού, και τα χαρακτηριστικά των συμβατικών ταμειακών ροών τους.

Όλα τα έσοδα και τα έξοδα που σχετίζονται με τα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού και τα οποία αναγνωρίζονται στην Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος περιλαμβάνονται στα κονδύλια «Χρηματοοικονομικά έξοδα» και «Χρηματοοικονομικά έσοδα», εκτός από την απομείωση των εμπορικών απαιτήσεων που περιλαμβάνεται εντός των λειτουργικών αποτελεσμάτων.

Μεταγενέστερη επιμέτρηση χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων

Ένα χρηματοοικονομικό περιουσιακό στοιχείο επιμετράται μεταγενέστερα στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων, στο αποσβεσμένο κόστος ή στην εύλογη αξία μέσω των λοιπών συνολικών εσόδων. Η ταξινόμηση βασίζεται σε δύο κριτήρια:

- i. το επιχειρηματικό μοντέλο διαχείρισης ενός χρηματοοικονομικού στοιχείου του ενεργητικού, δηλαδή εάν στόχος είναι η διακράτηση με σκοπό την είσπραξη συμβατικών ταμειακών ροών ή η είσπραξη συμβατικών ταμειακών ροών, καθώς και η πώληση χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων, και
- ii. εάν οι συμβατικές ταμειακές ροές του χρηματοοικονομικού στοιχείου του ενεργητικού συνίστανται αποκλειστικά σε αποπληρωμή κεφαλαίου και τόκων επί του ανεξόφλητου υπολοίπου ("SPPI" κριτήριο).

Η κατηγορία επιμέτρησης στο αποσβεσμένο κόστος περιλαμβάνει μη παράγωγα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού όπως δάνεια και απαιτήσεις με σταθερές ή προκαθορισμένες πληρωμές που δεν διαπραγματεύονται σε κάποια ενεργό αγορά. Μετά την αρχική αναγνώριση, επιμετρώνται στο αποσβεσμένο κόστος βάσει της μεθόδου του πραγματικού επιτοκίου. Στις περιπτώσεις κατά τις οποίες ο αντίκτυπος από την προεξόφληση είναι ασήμαντος, η προεξόφληση παραλείπεται.

Για τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία που επιμετρώνται στην εύλογη αξία μέσω των λοιπών συνολικών εσόδων, οι μεταβολές στην εύλογη αξία αναγνωρίζονται στα λοιπά συνολικά εισοδήματα της Κατάστασης Συνολικών Εσόδων και αναταξινομούνται στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων κατά την αποαναγνώριση των χρηματοοικονομικών μέσων.

Για τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία που επιμετρώνται στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων επιμετρώνται στην εύλογη αξία τους και οι μεταβολές στην εύλογη αξία αναγνωρίζονται στα κέρδη ή στις ζημιές της Κατάστασης Αποτελεσμάτων. Η εύλογη αξία των στοιχείων προσδιορίζεται με αναφορά σε συναλλαγές σε μία ενεργό αγορά ή με τη χρήση τεχνικών μεθόδων αποτίμησης, στις περιπτώσεις κατά τις οποίες δεν υφίσταται ενεργός αγορά.

Ταξινόμηση και επιμέτρηση χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων

Οι χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις της Εταιρείας περιλαμβάνουν κυρίως εμπορικές υποχρεώσεις και δανειακές υποχρεώσεις. Οι δανειακές υποχρεώσεις αρχικά αναγνωρίζονται στο κόστος, που είναι η εύλογη αξία του ανταλλάγματος που λαμβάνεται εκτός του κόστους έκδοσης σχετικά με τον δανεισμό. Μετά την αρχική αναγνώριση, τα δάνεια αποτιμώνται στο αποσβεσμένο κόστος με βάση τη μέθοδο του

πραγματικού επιτοκίου. Τα δάνεια ταξινομούνται στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις, εκτός εάν η Εταιρεία διατηρεί ανεπιφύλακτα το δικαίωμα να μεταφέρει την τακτοποίηση της υποχρέωσης τουλάχιστον 12 μήνες μετά την ημερομηνία αναφοράς των Οικονομικών Καταστάσεων.

Χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις δύναται να ταξινομηθούν κατά την αρχική αναγνώριση ως αποτιμώμενες στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων αν ικανοποιούνται τα κάτωθι κριτήρια.

- α. Η ταξινόμηση αντιστρέφει ή μειώνει σε σημαντικό βαθμό τις επιδράσεις της λογιστικής ασυνέπειας (accounting mismatch) που θα προέκυπτε αν η υποχρέωση είχε αποτιμηθεί στο αποσβεσμένο κόστος.
- β. Οι εν λόγω υποχρεώσεις αποτελούν μέρος μιας ομάδας υποχρεώσεων οι οποίες διαχειρίζονται ή αξιολογούνται ως προς την απόδοσή τους στην βάση της εύλογης αξίας, σύμφωνα με τις στρατηγικές διαχείρισης χρηματοοικονομικών κινδύνων της Εταιρείας.
- γ. Η χρηματοοικονομική υποχρέωση περιέχει ένα ενσωματωμένο παράγωγο το οποίο ταξινομείται και αποτιμάται διακεκριμένα.

Μέθοδοι επιμέτρησης εύλογης αξίας

Οι εύλογες αξίες των χρηματοοικονομικών στοιχείων του ενεργητικού και των χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων που είναι διαπραγματεύσιμα σε ενεργές αγορές προσδιορίζονται από τις τρέχουσες τιμές ζήτησης χωρίς να αφαιρούνται τα έξοδα πώλησης. Για τα μη διαπραγματεύσιμα στοιχεία, οι εύλογες αξίες προσδιορίζονται με τη χρήση γενικά αποδεκτών τεχνικών αποτίμησης όπως ανάλυση πρόσφατων συναλλαγών, συγκρίσιμων στοιχείων που διαπραγματεύονται, μοντέλα αποτίμησης παραγώγων και προεξόφληση ταμειακών ροών.

Η Εταιρεία σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ΔΠΧΑ 9 στη λήξη κάθε περιόδου αναφοράς των οικονομικών καταστάσεων διενεργεί τους απαιτούμενους υπολογισμούς αναφορικά με τον προσδιορισμό της εύλογης αξίας των χρηματοοικονομικών της μέσων, εφόσον υφίστανται. Κατά την 31η Δεκεμβρίου 2021 δεν υφίστανται χρηματοοικονομικά μέσα επιμετρώμενα στην εύλογη αξία.

Συμψηφισμός

Χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού και των υποχρεώσεων συμψηφίζονται και το καθαρό ποσό εμφανίζεται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης, μόνο όταν η Εταιρεία έχει το νομικό δικαίωμα και προτίθεται να προβεί στον ταυτόχρονο διακανονισμό της απαίτησης και υποχρέωσης στο καθαρό ποσό.

Έξοδα και έσοδα συμψηφίζονται μόνο αν κάτι τέτοιο επιτρέπεται από τα πρότυπα ή όταν αφορούν κέρδη ή ζημιές που προέκυψαν από μία ομάδα παρόμοιων συναλλαγών.

4.4. Απομείωση αξίας περιουσιακών στοιχείων

Η Εταιρεία αξιολογεί σε κάθε περίοδο αναφοράς εάν και κατά πόσον υφίστανται ενδείξεις απομείωσης των στοιχείων του ενεργητικού. Εφόσον προκύψουν σχετικές ενδείξεις, διενεργείται έλεγχος απομείωσης χρησιμοποιώντας γενικά παραδεκτές μεθόδους αποτίμησης για τον προσδιορισμό της ανακτήσιμης αξίας. Ως ανακτήσιμη αξία προσδιορίζεται το υψηλότερο ποσό μεταξύ της αξίας λόγω χρήσης και της εύλογης αξίας μειωμένη κατά τα κόστη πώλησης.

Ειδικά, για τα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού η Εταιρεία αναγνωρίζει προβλέψεις απομείωσης για αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για όλα τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία, εκτός εκείνων που επιμετρώνται στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων.

Ο στόχος των απαιτήσεων απομείωσης του ΔΠΧΑ 9 είναι να αναγνωρίσει τις αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για το σύνολο της διάρκειας ζωής ενός χρηματοοικονομικού μέσου, του οποίου ο πιστωτικός κίνδυνος έχει αυξηθεί μετά την αρχική αναγνώριση, ανεξαρτήτως από το εάν η αξιολόγηση γίνεται σε συλλογικό ή εξατομικευμένο επίπεδο, χρησιμοποιώντας όλες τις πληροφορίες που μπορούν να συλλεχθούν, βάσει τόσο ιστορικών όσο και παρόντων στοιχείων, αλλά και στοιχείων που αφορούν σε λογικές μελλοντικές εκτιμήσεις.

Για την εφαρμογή της ανωτέρω προσέγγισης πραγματοποιείται διάκριση μεταξύ:

- των χρηματοοικονομικών στοιχείων των οποίων ο πιστωτικός κίνδυνος δεν έχει επιδεινωθεί σημαντικά μετά την αρχική αναγνώριση ή τα οποία έχουν χαμηλό πιστωτικό κίνδυνο κατά την ημερομηνία αναφοράς (Στάδιο 1),
- των χρηματοοικονομικών στοιχείων των οποίων ο πιστωτικός κίνδυνος έχει επιδεινωθεί σημαντικά μετά την αρχική αναγνώριση και τα οποία δεν έχουν χαμηλό πιστωτικό κίνδυνο (Στάδιο 2), και

- των χρηματοοικονομικών στοιχείων για τα οποία υπάρχουν αντικειμενικές αποδείξεις απομείωσης κατά την ημερομηνία αναφοράς (Στάδιο 3).

Για τα χρηματοοικονομικά στοιχεία που εντάσσονται στο Στάδιο 1 αναγνωρίζονται αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για την περίοδο των επόμενων δώδεκα μηνών, ενώ για εκείνα που εντάσσονται στο Στάδιο 2 ή το Στάδιο 3 αναγνωρίζονται αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για το σύνολο της διάρκειας ζωής του χρηματοοικονομικού στοιχείου του ενεργητικού.

Οι αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές βασίζονται στη διαφορά μεταξύ των συμβατικών ταμειακών ροών και των ταμειακών ροών που η Εταιρία αναμένει να λάβουν. Η διαφορά προεξοφλείται χρησιμοποιώντας μία εκτίμηση του αρχικού πραγματικού επιτοκίου του χρηματοοικονομικού στοιχείου του ενεργητικού.

Η Εταιρία εφαρμόζει την απλοποιημένη προσέγγιση του Προτύπου για τα στοιχεία του ενεργητικού από συμβάσεις, τις εμπορικές απαιτήσεις και τις απαιτήσεις από μισθώσεις, υπολογίζοντας τις αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές για όλη τη διάρκεια ζωής των ως άνω στοιχείων. Στην περίπτωση αυτήν, οι αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές συνιστούν τις αναμενόμενες ελλείψεις στις συμβατικές ταμειακές ροές, λαμβάνοντας υπόψη το ενδεχόμενο αθέτησης σε οποιοδήποτε σημείο κατά τη διάρκεια ζωής του χρηματοοικονομικού μέσου. Κατά τον υπολογισμό των αναμενόμενων πιστωτικών ζημιών, η Εταιρεία χρησιμοποιεί έναν πίνακα προβλέψεων έχοντας ομαδοποιήσει τα ανωτέρω χρηματοοικονομικά μέσα με βάση την φύση και ενηλικίωση των υπολοίπων και λαμβάνοντας υπόψη διαθέσιμα ιστορικά στοιχεία σε σχέση με τους οφειλότες, προσαρμοσμένα για μελλοντικούς παράγοντες σε σχέση με τους οφειλότες και το οικονομικό περιβάλλον.

4.5. Αποθέματα

Τα αποθέματα αποτιμώνται στην χαμηλότερη τιμή μεταξύ κόστους κτήσης και καθαρής ρευστοποιήσιμης αξίας. Το κόστος των ετοιμών και ημιτελών προϊόντων περιλαμβάνει όλα τα έξοδα που πραγματοποιήθηκαν ώστε να βρεθούν στο τρέχον σημείο εναπόθεσης και επεξεργασίας τους. Το κόστος των πρώτων υλών και των ετοιμών προϊόντων καθορίζεται με βάση το μέσο σταθμικό κόστος.

Η καθαρή ρευστοποιήσιμη αξία των αποθεμάτων είναι η εκτιμώμενη τιμή πώλησης στην κανονική λειτουργία της Εταιρείας μείον τα εκτιμώμενα κόστη για την πώλησή τους. Πρόβλεψη για βραδέως κινούμενα ή απαξιωμένα αποθέματα σχηματίζεται εφόσον κρίνεται απαραίτητο.

4.6. Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα

Τα ταμειακά διαθέσιμα και ταμειακά ισοδύναμα περιλαμβάνουν τα μετρητά, τις καταθέσεις όψεως, καθώς και τις βραχυπρόθεσμες μέχρι τρεις μήνες επενδύσεις υψηλής ρευστοποίησης και χαμηλού ρίσκου.

4.7. Μετοχικό κεφάλαιο

Το μετοχικό κεφάλαιο προσδιορίζεται σύμφωνα με την ονομαστική αξία των μετοχών που έχουν εκδοθεί. Η αύξηση μετοχικού κεφαλαίου με καταβολή μετρητών περιλαμβάνει κάθε διαφορά υπέρ το άρτιο κατά την αρχική έκδοση του μετοχικού κεφαλαίου.

Έξοδα αύξησης μετοχικού κεφαλαίου

Τα άμεσα έξοδα σχετικά με την έκδοση νέων μετοχών απεικονίζονται αφαιρετικά των ιδίων κεφαλαίων, καθαρά από φόρους.

Μερίσματα μετοχών

Τα μερίσματα μετοχών αναγνωρίζονται ως υποχρέωση στην χρήση που εγκρίνονται από την Γενική Συνέλευση των μετόχων της Εταιρείας.

4.8. Φορολογία εισοδήματος και αναβαλλόμενη φορολογία

Η επιβάρυνση της χρήσης με φόρους εισοδήματος αποτελείται από τους τρέχοντες φόρους, τους αναβαλλόμενους φόρους και τυχόν διαφορές φορολογικού ελέγχου προηγούμενων χρήσεων.

Τρέχουσα φορολογία εισοδήματος

Η δαπάνη για τρέχοντα φόρο εισοδήματος περιλαμβάνει τον φόρο εισοδήματος που προκύπτει βάσει των κερδών της Εταιρείας όπως αναμορφώνονται στις φορολογικές της δηλώσεις και προβλέψεις για πρόσθετους φόρους, και υπολογίζεται σύμφωνα με τους θεσμοθετημένους ή ουσιαστικά θεσμοθετημένους φορολογικούς συντελεστές.

Αναβαλλόμενη φορολογία εισοδήματος

Αναβαλλόμενοι φόροι είναι οι φόροι ή οι φορολογικές ελαφρύνσεις που σχετίζονται με τα οικονομικά βάρη ή οφέλη που προκύπτουν στην χρήση αλλά έχουν ήδη καταλογιστεί ή θα καταλογιστούν από τις φορολογικές αρχές σε διαφορετικές χρήσεις. Ο αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος προσδιορίζεται με τη μέθοδο της υποχρέωσης που προκύπτει από τις προσωρινές διαφορές μεταξύ της λογιστικής αξίας και της φορολογικής βάσης των στοιχείων του ενεργητικού και των υποχρεώσεων. Αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος δεν λογίζεται εάν προκύπτει από την αρχική αναγνώριση στοιχείου ενεργητικού ή υποχρέωσης σε συναλλαγή, εκτός επιχειρηματικής συνένωσης, η οποία όταν έγινε η συναλλαγή δεν επηρέασε ούτε το λογιστικό ούτε το φορολογικό κέρδος ή ζημιά.

Οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις και υποχρεώσεις αποτιμώνται με βάση τους φορολογικούς συντελεστές που αναμένεται να εφαρμοστούν στη χρήση κατά την οποία θα διακανονιστεί η απαίτηση ή η υποχρέωση, λαμβάνοντας υπόψη τους φορολογικούς συντελεστές (και φορολογικούς νόμους) που έχουν τεθεί σε ισχύ ή ουσιαστικά ισχύουν μέχρι την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης. Σε περίπτωση αδυναμίας σαφούς προσδιορισμού του χρόνου αναστροφής των προσωρινών διαφορών εφαρμόζεται ο φορολογικός συντελεστής που ισχύει κατά την επόμενη της ημερομηνίας της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης, χρήση.

Οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις αναγνωρίζονται κατά την έκταση στην οποία θα υπάρξει μελλοντικό φορολογητέο κέρδος για τη χρησιμοποίηση της προσωρινής διαφοράς που δημιουργεί την αναβαλλόμενη φορολογική απαίτηση ενώ επανεξετάζονται σε κάθε ημερομηνία αναφοράς και μειώνονται κατά την έκταση που δεν είναι πλέον πιθανό ότι θα είναι διαθέσιμο επαρκές φορολογητέο κέρδος για να επιτρέψει την αξιοποίηση της ωφέλειας μέρους ή του συνόλου αυτής της αναβαλλόμενης φορολογικής απαίτησης.

Οι περισσότερες αλλαγές στις αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις ή υποχρεώσεις αναγνωρίζονται σαν ένα κομμάτι των φορολογικών εξόδων στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων χρήσης. Μόνο αυτές οι μεταβολές στα στοιχεία του ενεργητικού ή στις υποχρεώσεις που επηρεάζουν τις προσωρινές διαφορές αναγνωρίζονται κατευθείαν στα ίδια κεφάλαια της Εταιρείας, έχουν ως αποτέλεσμα την σχετική αλλαγή στις αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις ή υποχρεώσεις να χρεώνεται έναντι του σχετικού λογαριασμού των Ιδίων Κεφαλαίων

4.9. Παροχές στο Προσωπικό

Βραχυπρόθεσμες παροχές

Οι βραχυπρόθεσμες παροχές προς τους εργαζομένους (εκτός από παροχές λήξης της εργασιακής σχέσης) σε χρήμα και σε είδος αναγνωρίζονται ως έξοδο όταν καθίστανται δεδουλευμένες. Τυχόν ανεξόφλητο ποσό καταχωρείται ως υποχρέωση, ενώ σε περίπτωση που το ποσό που ήδη καταβλήθηκε υπερβαίνει το ποσό των παροχών, η επιχείρηση αναγνωρίζει το υπερβάλλον ποσό ως στοιχείο του ενεργητικού της (προπληρωθέν έξοδο) μόνο κατά την έκταση που η προπληρωμή θα οδηγήσει σε μείωση μελλοντικών πληρωμών ή σε επιστροφή.

Παροχές μετά την έξοδο από την υπηρεσία

Οι παροχές μετά τη λήξη της απασχόλησης περιλαμβάνουν εφάπαξ αποζημιώσεις συνταξιοδότησης, συντάξεις και άλλες παροχές που καταβάλλονται στους εργαζόμενους μετά την λήξη της απασχόλησης ως αντάλλαγμα της υπηρεσίας τους. Οι υποχρεώσεις της Εταιρείας για παροχές συνταξιοδότησης αφορούν τόσο προγράμματα καθορισμένων εισφορών όσο και προγράμματα καθορισμένων παροχών.

Το δεδουλευμένο κόστος των προγραμμάτων καθορισμένων εισφορών καταχωρείται ως έξοδο στην περίοδο που αφορά. Τα προγράμματα συνταξιοδότησης που υιοθετούνται από την Εταιρεία χρηματοδοτούνται εν μέρει μέσω πληρωμών σε ασφαλιστικές εταιρίες ή σε κρατικά κοινωνικά ασφαλιστικά ιδρύματα.

Πρόγραμμα καθορισμένων εισφορών

Τα προγράμματα καθορισμένων εισφορών αφορούν την καταβολή εισφορών σε ασφαλιστικούς φορείς, με αποτέλεσμα να μην ανακύπτει νομική υποχρέωση της Εταιρείας σε περίπτωση που ο Φορέας αδυνατεί να καταβάλλει την παροχή στον ασφαλιζόμενο. Η υποχρέωση του εργοδότη περιορίζεται στην καταβολή των εργοδοτικών εισφορών στους Φορείς. Η πληρωτέα εισφορά από την Εταιρεία σε ένα πρόγραμμα καθορισμένων εισφορών, αναγνωρίζεται ως υποχρέωση μετά και την αφαίρεση της εισφοράς που καταβλήθηκε, ενώ οι δεδουλευμένες εισφορές αναγνωρίζονται ως έξοδο στα αποτελέσματα της χρήσης.

Πρόγραμμα καθορισμένων παροχών (μη χρηματοδοτούμενο)

Σύμφωνα με τον Ν.2112/20 και 4093/2012 η Εταιρία καταβάλλει στους εργαζόμενους αποζημιώσεις επί απόλυσης ή αποχώρησης λόγω συνταξιοδότησης. Το ύψος των καταβαλλόμενων ποσών αποζημίωσης εξαρτάται από τα έτη προϋπηρεσίας, το ύψος των αποδοχών και τον τρόπο απομάκρυνσης από την υπηρεσία (απόλυση ή συνταξιοδότηση). Η θεμελίωση δικαιώματος συμμετοχής σε αυτά τα προγράμματα, βασίζεται συνήθως στα χρόνια προϋπηρεσίας του υπαλλήλου μέχρι την συνταξιοδότηση του.

Η υποχρέωση που αναγνωρίζεται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης για τα προγράμματα καθορισμένων παροχών αποτελεί την παρούσα αξία της υποχρέωσης για την καθορισμένη παροχή μείον την εύλογη αξία των στοιχείων του ενεργητικού του προγράμματος (αποθεματικό από τις καταβολές στην ασφαλιστική εταιρία) και τις μεταβολές που προκύπτουν από οποιοδήποτε αναλογιστικό κέρδος ή ζημία και το κόστος της προϋπηρεσίας. Η δέσμευση της καθορισμένης παροχής υπολογίζεται ετησίως από ανεξάρτητο αναλογιστή με τη χρήση της μεθόδου της προβεβλημένης πιστωτικής μονάδος (projected unit credit method). Για την προεξόφληση της χρήσης 2021 το επιλεγμένο επιτόκιο ακολουθεί την τάση του Bloomberg EUR Corporate Investment Grade BVAL, το οποίο και θεωρείται συνεπές προς τις αρχές του ΔΛΠ 19, δηλαδή είναι βασισμένο σε ομόλογα αντίστοιχα ως προς το νόμισμα και την εκτιμώμενη διάρκεια σε σχέση με τις παροχές προς τους εργαζόμενους, όπως και ενδεδειγμένο για μακροχρόνιες προβλέψεις.

Ένα πρόγραμμα συγκεκριμένων παροχών καθορίζει με βάση διάφορες παραμέτρους, όπως η ηλικία, τα έτη προϋπηρεσίας και ο μισθός, συγκεκριμένες υποχρεώσεις για καταβλητέες παροχές. Οι προβλέψεις που αφορούν την περίοδο περιλαμβάνονται στο σχετικό κόστος προσωπικού στην Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος και συνίστανται από το τρέχον και παρελθόν κόστος υπηρεσίας, το σχετικό χρηματοοικονομικό κόστος, τα αναλογιστικά κέρδη ή ζημιές και τις όποιες πιθανές πρόσθετες επιβαρύνσεις. Αναφορικά με τα μη αναγνωρισμένα αναλογιστικά κέρδη ή ζημιές, ακολουθείται το αναθεωρημένο ΔΛΠ 19, το οποίο περιλαμβάνει μια σειρά από τροποποιήσεις στην λογιστική των προγραμμάτων καθορισμένων παροχών, μεταξύ άλλων:

- την αναγνώριση των αναλογιστικών κερδών /ζημιών στα λοιπά συνολικά έσοδα και την οριστική εξαίρεση τους από τα αποτελέσματα της χρήσης,
- τη μη αναγνώριση πλέον των αναμενόμενων αποδόσεων των επενδύσεων του προγράμματος στα αποτελέσματα της χρήσης αλλά την αναγνώριση του σχετικού τόκου επί της καθαρής υποχρέωσης / (απαίτησης) της παροχής υπολογιζόμενου βάσει του προεξοφλητικού επιτοκίου που χρησιμοποιείται για την επιμέτρηση της υποχρέωσης καθορισμένων παροχών,
- την αναγνώριση του κόστους προϋπηρεσίας στα αποτελέσματα της χρήσης την νωρίτερα εκ των ημερομηνιών τροποποίησης του προγράμματος ή όταν αναγνωρίζεται η σχετική αναδιάρθρωση ή η τερματική παροχή,
- λοιπές αλλαγές περιλαμβάνουν νέες γνωστοποιήσεις, όπως ποσοτική ανάλυση ευαισθησίας.

Να σημειωθεί ότι η Διοίκηση της Εταιρίας δεσμεύεται για την πρακτική του εδαφίου (α) του άρθρου 8 του ν.3198/55 σύμφωνα με την οποία εργαζόμενους που αποχωρεί οικειοθελώς και έχει συμπληρώσει 15ετή υπηρεσία, δικαιούται το 50% την νόμιμης αποζημίωσης απόλυσης, εφόσον αποχωρεί από την εργασία με τη συγκατάθεση του εργοδότη, έστω και αν δεν υπάρχει προηγούμενη πρακτική.

Σημειώνεται επιπροσθέτως ότι η Εταιρεία εφαρμόζει το ανώτατο όριο των μηνιαίων αποδοχών του εργαζόμενου για τον υπολογισμό της παροχής.

4.10. Προβλέψεις, ενδεχόμενες υποχρεώσεις και ενδεχόμενα περιουσιακά στοιχεία

Προβλέψεις αναγνωρίζονται όταν η Εταιρεία έχει παρούσες νομικές ή τεκμαιρόμενες υποχρεώσεις ως αποτέλεσμα παρελθόντων γεγονότων, είναι πιθανή η εκκαθάρισή τους μέσω εκρών πόρων και η εκτίμηση του ακριβούς ποσού της υποχρέωσης μπορεί να πραγματοποιηθεί με αξιοπιστία. Οι προβλέψεις επισκοπούνται κατά την ημερομηνία σύνταξης των Οικονομικών Καταστάσεων και προσαρμόζονται προκειμένου να αντανakλούν την παρούσα αξία της δαπάνης που αναμένεται να απαιτηθεί για τη διευθέτηση της υποχρέωσης. Προβλέψεις αναδιοργάνωσης αναγνωρίζονται μόνο εάν υπάρχει ένα λεπτομερές πρόγραμμα της αναδιοργάνωσης και η Διοίκηση έχει ανακοινώσει τα βασικά σημεία του στα μέρη που επηρεάζονται από την αναδιοργάνωση. Όταν η επίδραση της διαχρονικής αξίας του χρήματος είναι σημαντική, το ποσό της πρόβλεψης αποτελεί η παρούσα αξία των εξόδων που αναμένονται να απαιτηθούν προκειμένου να τακτοποιηθεί η υποχρέωση.

Αν δεν είναι πλέον πιθανό ότι θα απαιτηθεί μία εκροή πόρων προκειμένου να διακανονιστεί μια υποχρέωση για την οποία έχει ήδη σχηματισθεί πρόβλεψη, τότε αυτή αναστρέφεται.

Σε περιπτώσεις όπου η εκροή οικονομικών πόρων ως αποτέλεσμα παρουσιών δεσμεύσεων θεωρείται μη πιθανή, ή το ποσό της πρόβλεψης δεν μπορεί να εκτιμηθεί αξιόπιστα, δεν αναγνωρίζεται καμία υποχρέωση στις οικονομικές καταστάσεις.

Οι ενδεχόμενες υποχρεώσεις δεν αναγνωρίζονται στις οικονομικές καταστάσεις αλλά γνωστοποιούνται, εκτός αν η πιθανότητα εκροών πόρων οι οποίοι ενσωματώνουν οικονομικά οφέλη είναι ελάχιστη. Πιθανές εισροές από οικονομικά οφέλη για την Εταιρεία που δεν πληρούν ακόμη τα κριτήρια ενός περιουσιακού στοιχείου θεωρούνται ενδεχόμενες απαιτήσεις και γνωστοποιούνται εφόσον η εισροή οικονομικών οφελών είναι πιθανή.

4.11. Αναγνώριση εσόδων – εξόδων

Για την αναγνώριση και την επιμέτρηση των εσόδων που προκύπτουν από συμβάσεις με πελάτες ακολουθείται ένα μοντέλο αποτελούμενο από τα εξής πέντε στάδια:

- Προσδιορισμός της σύμβασης με τον πελάτη.
- Προσδιορισμός των δεσμεύσεων εκτέλεσης.
- Προσδιορισμός της τιμής συναλλαγής.
- Κατανομή της τιμής συναλλαγής στις δεσμεύσεις εκτέλεσης της σύμβασης.
- Αναγνώριση εσόδων όταν (ή καθώς) οι δεσμεύσεις εκτέλεσης της σύμβασης εκπληρώνονται.

Η τιμή συναλλαγής είναι το ποσό του ανταλλάγματος σε μία σύμβαση για το οποίο η Εταιρεία αναμένει να έχει δικαίωμα, ως αντάλλαγμα για τη μεταβίβαση υποσχόμενων αγαθών ή υπηρεσιών σε έναν πελάτη, εξαιρουμένων ποσών που εισπράττονται για λογαριασμό τρίτων (φόρος προστιθέμενης αξίας, λοιποί φόροι επί των πωλήσεων). Εάν το αντάλλαγμα είναι μεταβλητό, τότε η Εταιρεία εκτιμά το ποσό του ανταλλάγματος που θα δικαιούται για τη μεταβίβαση των υποσχόμενων αγαθών ή υπηρεσιών με τη μέθοδο της αναμενόμενης αξίας ή με τη μέθοδο του πιο πιθανού ποσού. Η τιμή της συναλλαγής, συνήθως, κατανέμεται στις επιμέρους δεσμεύσεις εκτέλεσης με βάση τις σχετικές αυτοτελείς τιμές πώλησης κάθε υποσχόμενου στη σύμβαση, διακριτού αγαθού ή υπηρεσίας.

Τα έσοδα αναγνωρίζονται όταν εκπληρώνονται οι σχετικές δεσμεύσεις εκτέλεσης, είτε σε μία συγκεκριμένη χρονική στιγμή (συνήθως για υποσχέσεις που αφορούν στη μεταβίβαση αγαθών σε έναν πελάτη) είτε με την πάροδο του χρόνου (συνήθως για υποσχέσεις που αφορούν στη μεταβίβαση υπηρεσιών σε έναν πελάτη).

Η Εταιρεία αναγνωρίζει μία συμβατική υποχρέωση για ποσά που λαμβάνει από τους πελάτες (προπληρωμές) τα οποία αφορούν σε δεσμεύσεις εκτέλεσης που δεν έχουν εκπληρωθεί, καθώς επίσης και όταν διατηρεί δικαίωμα επί ενός τιμήματος το οποίο είναι ανεπιφύλακτο (αναβαλλόμενο έσοδο) πριν την εκτέλεση των δεσμεύσεων εκτέλεσης της σύμβασης και τη μεταφορά των αγαθών ή των υπηρεσιών. Η συμβατική υποχρέωση αποαναγνωρίζεται όταν εκτελεστούν οι δεσμεύσεις εκτέλεσης και το έσοδο αναγνωρισθεί στην Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος.

Η Εταιρεία αναγνωρίζει μία απαίτηση από πελάτη όταν υπάρχει ένα άνευ προϋποθέσεων δικαίωμα να λάβει το τίμημα για τις εκτελεσμένες δεσμεύσεις εκτέλεσης της σύμβασης προς τον πελάτη. Αντίστοιχα, η Εταιρεία αναγνωρίζει ένα στοιχείο του ενεργητικού από συμβάσεις όταν έχει ικανοποιήσει τις δεσμεύσεις εκτέλεσης, πριν ο πελάτης πληρώσει ή πριν καταστεί απαιτητή η πληρωμή, για παράδειγμα όταν τα αγαθά ή οι υπηρεσίες μεταβιβάζονται στον πελάτη πριν από το δικαίωμα της Εταιρείας για την έκδοση τιμολογίου.

Η αναγνώριση των εσόδων γίνεται ως εξής:

- **Πώληση αγαθών:** Το έσοδο από την πώληση αγαθών αναγνωρίζεται κατά την χρονική στιγμή που ο αγοραστής αποκτά τον έλεγχο των αγαθών, συνήθως με την παράδοση των αγαθών.
- **Έσοδα από τόκους:** Τα έσοδα από τόκους αναγνωρίζονται χρησιμοποιώντας τη μέθοδο του πραγματικού επιτοκίου το οποίο είναι το επιτόκιο το οποίο προεξοφλεί με ακρίβεια μελλοντικές καταβολές τοις μετρητοίς ή εισπράξεις για τη διάρκεια της αναμενόμενης ζωής του χρηματοοικονομικού μέσου ή, όταν απαιτείται, για συντομότερο διάστημα, στην καθαρή λογιστική αξία του χρηματοοικονομικού περιουσιακού στοιχείου ή της υποχρέωσης.
Τα έσοδα αναγνωρίζονται στα κέρδη ή στις ζημιές της περιόδου αναφοράς σε δεδουλευμένη βάση.
Τα έσοδα από τόκους αναγνωρίζονται σε δεδουλευμένη βάση.

4.12. Μισθώσεις

Η Εταιρεία ως μισθώτρια

Για κάθε νέα σύμβαση που συνάπτεται την ή μετά την 1η Ιανουαρίου 2021, η Εταιρεία αξιολογεί εάν η σύμβαση είναι, ή εμπεριέχει μίσθωση. Μία μίσθωση είναι ή εμπεριέχει μίσθωση, εάν η σύμβαση αυτή εκχωρεί το δικαίωμα ελέγχου της χρήσης ενός αναγνωρισμένου περιουσιακού στοιχείου για μία χρονική περίοδο και έναντι ορισμένου ανταλλάγματος. Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία αξιολογεί εάν:

- η σύμβαση εκχωρεί το δικαίωμα ελέγχου της χρήσης ενός αναγνωρισμένου περιουσιακού στοιχείου, το οποίο καθορίζεται είτε ρητά στη σύμβαση είτε εμμέσως εφόσον καθορίζεται ρητά κατά τη χρονική στιγμή που το εν λόγω στοιχείο καταστεί διαθέσιμο προς χρήση από την Εταιρεία,
- η Εταιρεία έχει το δικαίωμα να αποκτήσει ουσιαστικά όλα τα οικονομικά οφέλη από τη χρήση του αναγνωρισμένου, και
- η Εταιρεία έχει το δικαίωμα να κατευθύνει τη χρήση του αναγνωρισμένου στοιχείου του ενεργητικού.

Οι μισθώσεις αναγνωρίζονται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης ως ένα δικαίωμα χρήσης περιουσιακού στοιχείου και μία υποχρέωση μίσθωσης, την ημερομηνία που το μισθωμένο πάγιο καθίσταται διαθέσιμο για χρήση. Τα δικαιώματα χρήσης των περιουσιακών στοιχείων αναγνωρίζονται σε ποσό που ισούται με την υποχρέωση από μισθώσεις, προσαρμοσμένο κατά το ποσό των προπληρωμένων ή δεδουλευμένων μισθωμάτων.

Τα δικαιώματα χρήσης περιουσιακών στοιχείων επιμετρώνται αρχικά στο κόστος μειωμένο κατά τις σωρευμένες αποσβέσεις και τυχόν απομειώσεις της αξίας τους. Το κόστος κατά την αρχική αναγνώριση περιλαμβάνει το ποσό της αρχικής επιμέτρησης της υποχρέωσης μίσθωσης, αρχικές δαπάνες που είναι άμεσα συνδεδεμένες με το μίσθιο, τα κόστη αποκατάστασης και τις πληρωμές μισθώσεων που έγιναν την ημερομηνία έναρξης ή πριν αυτή, μειωμένες κατά το ποσό των εκπτώσεων ή άλλων κινήτρων. Μετά την αρχική αναγνώριση, τα δικαιώματα χρήσης στοιχείων του ενεργητικού αποσβένονται με τη σταθερή μέθοδο στη μικρότερη περίοδο μεταξύ της ωφέλιμης ζωής του στοιχείου και της διάρκειας μίσθωσής του και υπόκεινται σε έλεγχο απομείωσης της αξίας τους, εφόσον υφίστανται σχετικές ενδείξεις.

Οι υποχρεώσεις μίσθωσης αναγνωρίζονται αρχικά σε ποσό ίσο με την παρούσα αξία των μισθωμάτων κατά τη συνολική διάρκεια της μίσθωσης και περιλαμβάνουν τα συμβατικά σταθερά μισθώματα, μεταβλητά μισθώματα που εξαρτώνται από κάποιον δείκτη και ποσά που σχετίζονται με πληρωμές υπολειμματικής αξίας και αναμένονται να πληρωθούν. Επίσης, περιλαμβάνουν την τιμή εξάσκησης δικαιώματος αγοράς, καθώς και ποσά κυρώσεων λήξης μιας σύμβασης στην περίπτωση που είναι σχεδόν βέβαιο ότι ο εκμισθωτής θα ασκήσει το δικαίωμα αυτό. Για τον υπολογισμό της παρούσας αξίας των μισθωμάτων χρησιμοποιείται το τεκμαρτό επιτόκιο της μίσθωσης ή σε περίπτωση που αυτό δεν προσδιορίζεται από τη σύμβαση, το επιτόκιο επιπρόσθετου δανεισμού (incremental borrowing rate). Το επιτόκιο αυτό αντιπροσωπεύει το κόστος που θα όφειλε να καταβάλει ο μισθωτής για να δανειστεί το απαραίτητο κεφάλαιο ώστε να αποκτήσει ένα στοιχείο ενεργητικού με παρόμοια χαρακτηριστικά, και συνθήκες με το μισθωμένο στοιχείο σε ένα παρόμοιο οικονομικό περιβάλλον. Κατά την 1η Ιανουαρίου 2021, το μέσο σταθμικό προεξοφλητικό επιτόκιο που εφαρμόστηκε για την Εταιρεία ήταν 5,6%.

Μετά την αρχική αναγνώριση, το ποσό των υποχρεώσεων μίσθωσης προσαυξάνεται με το χρηματοοικονομικό τους κόστος και μειώνεται με την πληρωμή των μισθωμάτων. Στην περίπτωση που υπάρξει μεταβολή στο ποσό των μισθωμάτων λόγω μεταβολής κάποιου δείκτη, στην εκτίμηση της υπολειμματικής αξίας ή στην αξιολόγηση ενός δικαιώματος αγοράς, επέκτασης ή λήξης της σύμβασης, τότε γίνεται επανεκτίμηση του ποσού της υποχρέωσης.

Στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης τα περιουσιακά στοιχεία με δικαίωμα χρήσης συμπεριλαμβάνονται στο κονδύλι «Δικαιώματα χρήσης στοιχείων ενεργητικού» ενώ οι υποχρεώσεις από μισθώσεις παρουσιάζονται χωριστά.

Η Εταιρεία ως εκμισθώτρια

Οι μισθώσεις /υπομισθώσεις της Εταιρείας ως εκμισθώτριας ταξινομούνται ως λειτουργικές ή ως χρηματοοικονομικές. Μία μίσθωση ταξινομείται ως χρηματοοικονομική, εάν μεταβιβάζει ουσιαστικά όλους τους κινδύνους και τα οφέλη που σχετίζονται με την κυριότητα του υποκείμενου στοιχείου του ενεργητικού. Αντίθετα, μία μίσθωση ταξινομείται ως λειτουργική, εάν δεν μεταβιβάζει ουσιαστικά όλους τους κινδύνους και τα οφέλη που σχετίζονται με την κυριότητα του στοιχείου του ενεργητικού.

Τα έσοδα από μισθώματα από λειτουργικές μισθώσεις αναγνωρίζονται κατά τους όρους της μίσθωσης με τη σταθερή μέθοδο. Αρχικά άμεσα κόστη που βαρύνουν την Εταιρεία στη διαπραγμάτευση και

συμφωνία μιας λειτουργικής μίσθωσης, προστίθενται στη λογιστική αξία του μισθωμένου περιουσιακού στοιχείου και αναγνωρίζονται καθ' όλη τη διάρκεια της μίσθωσης ως έσοδα μίσθωσης.

Τα περιουσιακά στοιχεία που τελούν υπό χρηματοοικονομική μίσθωση αποαναγνωρίζονται και η Εταιρεία αναγνωρίζει μια απαίτηση ποσού ίσου με την καθαρή επένδυση στη μίσθωση. Η απαίτηση από μισθώσεις προεξοφλείται με τη μέθοδο πραγματικού επιτοκίου και η λογιστική αξία προσαρμόζεται αναλόγως. Τα εισπρακτέα μισθώματα αυξάνονται βάσει των τόκων επί της απαίτησης και μειώνονται με την είσπραξη των μισθωμάτων.

4.13. Μετατροπή σε ξένο νόμισμα

Οι συναλλαγές σε ξένα νομίσματα μετατρέπονται στο λειτουργικό νόμισμα της Εταιρείας (Ευρώ) με τη χρήση των ισοτιμιών που ισχύουν κατά την ημερομηνία των συναλλαγών. Τα νομισματικά στοιχεία του ενεργητικού και οι υποχρεώσεις που εκφράζονται σε ξένο νόμισμα μετατρέπονται στο νόμισμα λειτουργίας της Εταιρείας κατά την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης, χρησιμοποιώντας την ισοτιμία κλεισίματος κατά την ημερομηνία αυτή. Κέρδη και ζημιές από συναλλαγματικές διαφορές οι οποίες προκύπτουν από την εκκαθάριση τέτοιων συναλλαγών κατά τη διάρκεια της χρήσης και από τη μετατροπή των νομισματικών στοιχείων που εκφράζονται σε ξένο νόμισμα με τις ισχύουσες ισοτιμίες κατά την ημερομηνία της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης, αναγνωρίζονται στα αποτελέσματα.

Τα μη νομισματικά στοιχεία και υποχρεώσεις που εκφράζονται σε ξένο νόμισμα και αποτιμώνται στην εύλογη αξία τους μετατρέπονται στο λειτουργικό νόμισμα της Εταιρείας χρησιμοποιώντας την ισοτιμία που ισχύει κατά την ημερομηνία προσδιορισμού της εύλογης αξίας τους. Οι συναλλαγματικές διαφορές από τα μη νομισματικά στοιχεία που αποτιμώνται στην εύλογη αξία τους, θεωρούνται ως τμήμα της εύλογης αξίας και συνεπώς, καταχωρούνται όπου και οι διαφορές της εύλογης αξίας.

4.14. Σημαντικές λογιστικές εκτιμήσεις και παραδοχές

Οι εκτιμήσεις και οι παραδοχές αξιολογούνται διαρκώς και βασίζονται στην ιστορική εμπειρία και σε άλλους παράγοντες, συμπεριλαμβανομένων αναμενόμενων μελλοντικών γεγονότων που, υπό τις παρούσες συνθήκες, αναμένεται να πραγματοποιηθούν.

(α) Ωφέλιμη ζωή αποσβέσιμων στοιχείων

Η Διοίκηση εξετάζει τις ωφέλιμες ζωές των αποσβέσιμων στοιχείων του ενεργητικού σε κάθε ετήσια περίοδο αναφοράς. Την 31/12/2021 η Διοίκηση εκτιμά ότι οι ωφέλιμες ζωές αντιπροσωπεύουν την αναμενόμενη χρησιμότητα των στοιχείων του ενεργητικού.

(β) Προβλέψεις απομείωσης επισφαλών απαιτήσεων (αναμενόμενες πιστωτικές ζημιές)

Η απομείωση των εμπορικών απαιτήσεων και ο υπολογισμός των αναμενόμενων πιστωτικών ζημιών βασίζεται σε παραδοχές και εκτιμήσεις για την προσαρμογή των ιστορικών στοιχείων ώστε να αντανακλούνται οι προβλέψεις για την μελλοντική κατάσταση του οικονομικού περιβάλλοντος. Επιπλέον, τα ιστορικά στοιχεία και οι προβλέψεις που γίνονται για το μέλλον ενδέχεται να μην οδηγήσουν σε συμπεράσματα ενδεικτικά του πραγματικού ύψους αθέτησης των υποχρεώσεων πελατών στο μέλλον.

(γ) Προβλέψεις απομείωσης βραδέως κινούμενων και απαξιωμένων αποθεμάτων

Η επιμέτρηση των αποθεμάτων στη χαμηλότερη αξία μεταξύ κόστους κτήσης και καθαρής ρευστοποιήσιμης αξίας απαιτεί τη διενέργεια κρίσεων και εκτιμήσεων αναφορικά με (α) την εκτιμώμενη τιμή ρευστοποίησης στο προβλεπόμενο μέλλον καθώς και (β) τον προσδιορισμό των αποθεμάτων που είναι βραδέως κινούμενα. Για τον προσδιορισμό της ρευστοποιήσιμης αξίας, οι παραδοχές της Διοίκησης βασίζονται σε ιστορικά στοιχεία αλλά και στοιχεία που είναι διαθέσιμα μετά το τέλος της περιόδου αναφοράς (π.χ. τιμή πώλησης κατά τη μεταγενέστερη περίοδο), προσαρμοσμένα ώστε να αντανακλούν τυχόν απαιτούμενες προσαρμογές για το προβλεπόμενο μέλλον.

(δ) Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού

Η παρούσα αξία των υποχρεώσεων παροχών λόγω εξόδου από την υπηρεσία βασίζεται σε έναν αριθμό παραγόντων που προσδιορίζονται με τη χρήση αναλογιστικών μεθόδων και παραδοχών. Μία τέτοια αναλογιστική παραδοχή είναι και το επιτόκιο προεξόφλησης που χρησιμοποιείται για τον υπολογισμό του κόστους της παροχής. Η Εταιρεία καθορίζει το κατάλληλο επιτόκιο προεξόφλησης στο τέλος κάθε χρήσης. Αυτό ορίζεται ως το επιτόκιο το οποίο θα έπρεπε να χρησιμοποιηθεί ώστε να

προσδιοριστεί η παρούσα αξία των μελλοντικών ταμειακών ροών, οι οποίες αναμένεται να απαιτηθούν για την κάλυψη των υποχρεώσεων των συνταξιοδοτικών προγραμμάτων.

5. Ενσώματα πάγια

Η συμφωνία της λογιστικής αξίας των ενσώματων πάγιων περιουσιακών στοιχείων έχει ως εξής:

	Γήπεδα - Οικόπεδα	Κτίρια - Εγκαταστά- σεις κτιρίων	Μηχανή- ματα	Έπιπλα - λοιπός εξοπλισμός	Μεταφορικά μέσα	Σύνολο
Αξίες Κτήσης						
Υπόλοιπα 01/01/2020	205.412	3.971.860	850	1.403.295	120.876	5.702.294
Προσθήκες	0	128.561	0	173.278	0	90.891
Μεταφορά	0	0	0	0	0	0
Μειώσεις	0	0	0	0	-63.550	202.763
Υπόλοιπα 31/12/2020	205.412	4.100.421	850	1.576.573	57.326	5.995.832
Προσθήκες	0	94.922	0	197.662	0	292.584
Μεταφορά	0	0	0	0	0	0
Μειώσεις	0	0	0	0	-2.500	-2.500
Υπόλοιπα 31/12/2021	205.412	4.195.343	850	1.774.236	54.826	6.285.916
Αποσβέσεις						
Υπόλοιπα 01/01/2020	0	1.578.751	850	492.545	104.194	2.176.340
Αποσβέσεις	0	170.193	0	140.566	6.342	135.584
Μειώσεις	0	0	0	0	-61.732	175.150
Υπόλοιπα 31/12/2020	0	1.748.944	850	633.111	48.803	2.486.959
Αποσβέσεις	0	131.048	0	165.660	2.223	298.931
Μειώσεις	0	0	0	0	-2.500	-2.500
Υπόλοιπα 31/12/2021	0	1.879.992	850	798.771	48.527	2.783.390
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 01/01/2020	205.412	2.393.109	0	910.751	16.682	3.525.954
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2020	205.412	2.351.477	0	943.462	8.522	3.508.873
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2021	205.412	2.315.351	0	975.464	6.299	3.502.527

6. Δικαιώματα χρήσης περιουσιακών στοιχείων – Υποχρεώσεις μισθώσεων

Η συμφωνία της λογιστικής αξίας των δικαιωμάτων χρήσης περιουσιακών στοιχείων (βλέπε σχετική λογιστική αρχή στη σημείωση 4.12) έχει ως εξής:

	Κτίρια - Εγκαταστά- σεις κτιρίων	Μεταφο- ρικά μέσα	Σύνολο
Αξίες Κτήσης			
Υπόλοιπα 01/01/2020	5.300.359	73.958	5.374.317
Προσθήκες	1.262.172	115.783	1.377.955
Μειώσεις	-210.923	0	-210.923
Υπόλοιπα 31/12/2020	6.351.608	189.741	6.541.349
Προσθήκες	1.195.223	0	1.195.223
Μειώσεις	0	0	0
Υπόλοιπα 31/12/2021	7.546.831	189.741	7.736.572

Αποσβέσεις			
Υπόλοιπα 01/01/2020	892.461	35.743	928.205
Αποσβέσεις	1.219.557	40.807	1.260.364
Μειώσεις	-175.150	0	-175.150
Υπόλοιπα 31/12/2020	1.936.869	76.550	2.013.419
Αποσβέσεις	1.143.097	50.119	1.193.217
Μειώσεις	0	0	0
Υπόλοιπα 31/12/2021	3.079.966	126.670	3.206.636
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 1/1/2020			
	4.407.897	38.214	4.446.112
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2020			
	4.414.739	113.191	4.527.930
Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2021			
	4.466.864	63.072	4.529.936

Οι συνολικές υποχρεώσεις από μισθώσεις έχουν ως ακολούθως:

Υποχρεώσεις από μισθώσεις	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Συνολικές μισθώσεις		
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις από μισθώσεις	3.496.968	3.737.079
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις από μισθώσεις	1.353.668	1.027.523
Σύνολο	4.850.636	4.764.602

Αναλυτικότερα, λαμβάνοντας υπόψη και το χρηματοοικονομική επίδραση της χρονικής τακτοποίησης, οι παραπάνω υποχρεώσεις αναλύονται ως εξής:

<u>31/12/2021</u>	<1 έτος	1-2 έτη	2-5 έτη	> 5 έτη	Σύνολο
Υποχρεώσεις μισθώσεων	-1.599.431	-1.120.894	-1.430.849	-1.830.953	-5.982.128
Χρηματοοικονομικό έξοδο	245.764	259.327	326.535	299.867	1.131.493
Καθαρή παρούσα αξία υποχρέωσης	-1.353.668	-861.567	-1.104.314	-1.531.087	-4.850.636
<u>31/12/2020</u>	<1 έτος	1-2 έτη	2-5 έτη	> 5 έτη	Σύνολο
Υποχρεώσεις μισθώσεων	-1.290.209	-1.153.368	-1.935.582	-1.383.987	-5.763.147
Χρηματοοικονομικό έξοδο	262.687	207.389	281.930	246.540	998.546
Καθαρή παρούσα αξία υποχρέωσης	-1.027.523	-945.979	-1.653.652	-1.137.448	-4.764.602

7. Άυλα περιουσιακά στοιχεία

Η συμφωνία της λογιστικής αξίας των άυλων περιουσιακών στοιχείων έχει ως εξής:

	Λογισμικά προγράμματα
Αξίες Κτήσης	
Υπόλοιπα 01/01/2020	805.244
Προσθήκες	103.074
Μειώσεις	0
Υπόλοιπα 31/12/2020	908.318

Προσθήκες	51.351
Μειώσεις	0
Υπόλοιπα 31/12/2021	959.669

Αποσβέσεις

Υπόλοιπα 01/01/2020	459.722
Αποσβέσεις	64.672
Μειώσεις	0
Υπόλοιπα 31/12/2020	524.394
Αποσβέσεις	81.794
Μειώσεις	0
Υπόλοιπα 31/12/2021	606.188

Αναπόσβεστο υπόλοιπο 01/01/2020	345.522
--	----------------

Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2020	383.924
--	----------------

Αναπόσβεστο υπόλοιπο 31/12/2021	353.481
--	----------------

8. Χρημ/κά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εισοδημάτων

Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται συμμετοχές της Εταιρείας στο μετοχικό κεφάλαιο των ακόλουθων μη εισηγμένων εταιριών.

<u>Επωνυμία</u>	<u>Έδρα</u>	<u>Λογιστική αξία 31/12/21</u>	<u>Λογιστική αξία 31/12/20</u>
Altexx-FB (Cyprus) Ltd	Κύπρος	1.000	1.000
Γ & Κ Υπηρ.ηλεκτρ.εμπορίου IKE	Ελλάδα	70.000	0
		71.000	1.000

Η σημαντικότερη από τις παραπάνω αφορά τη συμμετοχή αξίας € 70 χιλ. της Εταιρείας στο ιδρυτικό κεφάλαιο της Γ & Κ Υπηρ.ηλεκτρ.εμπορίου IKE που αντιστοιχεί σε ποσοστό 10% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου. Η εν λόγω εταιρεία ιδρύθηκε στις 26/10/21 με κύριο σκοπό τη δημιουργία ηλεκτρονικής εκπαιδευτικής αγοράς (marketplace) με την συμμετοχή πολλών εμπόρων.

9. Λοιπά μη κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία

Τα λοιπά μη κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Δοσμένες εγγυήσεις	216.494	184.250
Σύνολο	216.494	184.250

10. Αποθέματα

Τα αποθέματα της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Εμπορεύματα	3.395.435	5.295.955
Αναλώσιμα υλικά	359.671	157.977
Σύνολο	3.755.106	5.453.932

11. Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις

Οι συνολικές βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Εμπορικές απαιτήσεις	5.722.043	3.465.901
Λοιπές απαιτήσεις	116.865	240.279
	5.838.908	3.706.180

Οι παραπάνω εμπορικές απαιτήσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

Εμπορικές απαιτήσεις	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Πελάτες	4.366.972	3.278.634
Γραμμάτια εισπρακτέα	143.546	128.478
Επίδικοι πελάτες και χρεώστες	34.300	976.777
Επιταγές εισπρακτέες (μεταχρονολογημένες)	2.159.330	34.300
Χρεώστες διάφοροι	324.220	354.039
Απομείωση απαιτήσεων	-1.306.326	-1.306.326
Συνολο	5.722.043	3.465.901

Η λογιστική αξία των παραπάνω απαιτήσεων αντικατοπτρίζει την εύλογη αξία τους.

Οι λοιπές απαιτήσεις της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

Λοιπές απαιτήσεις	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Ελληνικό δημόσιο προκαταβολές- παρακρατούμενοι φόροι	70.953	205.919
Λοιποί χρεώστες διάφοροι	3.384	13.116
Έξοδα επόμενων χρήσεων	42.528	21.244
Συνολο	116.865	240.279

Η κίνηση των προβλέψεων για επισφαλείς εμπορικές απαιτήσεις της Εταιρείας κατά τη διάρκεια των χρήσεων που έληξαν την 31/12/21 και 31/12/20 έχει ως εξής:

	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Σύνολο απομειώσεων κατά την έναρξη της χρήσης	1.306.326	1.306.326
Προσθήκες κατά τη διάρκεια της περιόδου	0	0
Χρήση κατά τη διάρκεια της περιόδου	0	0
Σύνολο απομειώσεων κατά τη λήξη έναρξη της χρήσης	1.306.326	1.306.326

Οι παραπάνω προβλέψεις κατανέμονται ως εξής:

Απομειώσεις απαιτήσεων από πελάτες	1.306.326	1.306.326
Απομειώσεις λοιπών απαιτήσεων	0	0
Σύνολο προβλέψεων κατά την λήξη της περιόδου	1.306.326	1.306.326

Για όλες τις απαιτήσεις της Εταιρείας έχει πραγματοποιηθεί εκτίμηση των ενδείξεων για τυχόν απομείωση τους. Οι απαιτήσεις που έχουν υποστεί απομείωση αφορούν κυρίως πελάτες της Εταιρείας οι οποίοι αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσκολίες.

Η επίδραση από την επανεκτίμηση της πρόβλεψης κατά τη λήξη της χρήσης 2021 σε σχέση με το υπόλοιπο της προηγούμενης χρήσης 2020 ήταν επουσιώδης.

12. Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα

Η ανάλυση των ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων της Εταιρείας έχει ως ακολούθως:

	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Ταμείο	72.670	13.354
Διαθέσιμα σε τραπεζικούς λογαριασμούς	5.414.804	1.353.439
Ταμειακά διαθέσιμα δεσμευμένα	560.913	399.650
Σύνολο	6.048.387	1.766.442

13. Μετοχικό κεφάλαιο και υπέρ το άρτιο

Κατά την έναρξη της συγκρίσιμης χρήσης 2020 το καταβεβλημένο μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρείας ανερχόταν σε € 1.827.830 διαιρούμενο σε 182.783 μετοχές ονομαστικής αξίας € 10 έκαστη. Το υπέρ το άρτιο ανερχόταν σε € 372.830 που αντιστοιχούσε σε € 2,04 ανά μετοχή.

Με την από 27/08/2020 απόφαση της Έκτακτης Καθολικής Γενικής Συνέλευσης το κεφάλαιο της Εταιρείας αυξήθηκε κατά € 9.490 με έκδοση 949 νέων μετοχών ονομαστικής αξίας καθεμίας € 10.

Με την από 23/10/2021 απόφαση της Έκτακτης Καθολικής Γενικής Συνέλευσης το κεφάλαιο της Εταιρείας αυξήθηκε εκ νέου κατά € 96.710, διαιρούμενο σε 9.671 μετοχές ονομαστικής αξίας καθεμίας € 10.

Η ολοκλήρωση των εν λόγω αυξήσεων του μετοχικού κεφαλαίου πιστοποιήθηκε με τις από 14/09/2021 και 20/01/2022 συνεδριάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου.

Το μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρείας, μετά τα ανωτέρω, κατά την 31/12/2020 ανέρχεται στο ποσό των € 1.934.030 και διαιρείται σε 193.403 μετοχές, ονομαστικής αξίας € 10 έκαστη, ενώ ο λογαριασμός της διαφοράς υπέρ το άρτιο ανέρχεται κατά την 31/12/2021 σε € 692.657.

Στη χρήση 2022 δεν προέκυψε μεταβολή στο ύψος του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρείας.

Στο παρακάτω πίνακα συνοψίζεται η μεταβολή των εν λόγω κονδυλίων:

	Αριθμός μετοχών	Μετοχικό κεφάλαιο	Υπέρ το άρτιο	Σύνολο	Ονομαστική αξία ανά μετοχή	Αξία υπέρ του αρτίου ανά μετοχή
Υπόλοιπα 01/01/2020	182.783	1.827.830	372.844	2.200.674	10,00	2,04
Αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου και του "υπέρ το άρτιο"	10.620	106.200	319.813	426.013	10,00	30,11
Υπόλοιπα 31/12/2020	193.403	1.934.030	692.657	2.626.687	0,10	0,28
Υπόλοιπα 31/12/2021	193.403	1.934.030	692.657	2.626.687	0,10	0,28

14. Αποθεματικά κεφάλαια

Τα αποθεματικά κεφάλαια της Εταιρείας αναλύονται ως εξής:

	Αποθεματικό επανεκτίμησης εδαφικών εκτάσεων	Αποθεματικό επανεκτίμησης κτιρίων	Τακτικό αποθεματικό	Σύνολο
Υπόλοιπα 01/01/2020	145.843	370.122	329.748	845.712
Υπόλοιπα 31/12/2020	145.843	370.122	329.748	845.712
Υπόλοιπα 31/12/2021	145.843	370.122	329.748	845.712

15. Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις/απαιτήσεις

Οι αναβαλλόμενοι φόροι εισοδήματος προκύπτουν από τις προσωρινές διαφορές μεταξύ της λογιστικής αξίας και της φορολογικής βάσης των στοιχείων του ενεργητικού και των υποχρεώσεων και υπολογίζονται βάσει του συντελεστή φορολογίας εισοδήματος που αναμένεται να ισχύει στις χρήσεις κατά τις οποίες αναμένεται να αναστραφούν οι προσωρινές φορολογητέες και εκπεστέες διαφορές. Οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις και υποχρεώσεις συμψηφίζονται όταν υπάρχει εφαρμόσιμο νομικό δικαίωμα να συμψηφιστούν οι τρέχουσες φορολογικές απαιτήσεις έναντι των τρεχουσών φορολογικών υποχρεώσεων και όταν οι αναβαλλόμενοι φόροι αφορούν στην ίδια φορολογική αρχή.

Για κάθε μία από τις παρουσιαζόμενες περιόδους, το σύνολο των αναβαλλόμενων φορολογικών απαιτήσεων σχετίζεται κυρίως με υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία.

Η ανάλυση των κονδυλίων και της μεταβολής των αναβαλλόμενων φορολογικών απαιτήσεων έχει ως εξής:

	Αναγνώριση			Αναγνώριση			
	1/1/2020	Λοιπά συνολικά εισοδήματα	Αποτελέ- σματα	31/12/2020	Λοιπά συνολικά εισοδήματα	Αποτελέ- σματα	
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	1.250.948	0	21.028	-1.271.976	0	-105.334	-1.166.642
Παροχές προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία	21.876	3.924	1.435	16.517	-9.190	10.567	15.140
Μακροπρ. υποχρεώσεις	880.211	0	-16.688	896.899	0	127.566	769.333
Βραχυπρ. υποχρεώσεις	218.959	0	-26.747	245.706	0	-49.399	295.105
Σύνολο	-129.902	3.924	-20.972	-112.854	-9.190	-16.600	-87.063

16. Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία

Οι μεταβολή των υποχρεώσεων παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης αναλύεται ως εξής:

	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Υποχρέωση καθορισμένων παροχών την 1η Ιανουαρίου	171.293	165.493
Τρέχον κόστος απασχόλησης	32.915	31.225
Έξοδο τόκων	869	1.776
Παροχές πληρωθείσες	-12.604	-10.851
Αναλογιστικό (κέρδος)/ ζημιά στην υποχρέωση λόγω χρηματοοικονομικών παραδοχών	41.420	-16.351
Υποχρέωση καθορισμένων παροχών την 31η Δεκεμβρίου	233.893	171.293

Τα ποσά που αναγνωρίστηκαν στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων της Εταιρείας έχουν ως ακολούθως:

	<u>01/01- 31/12/2021</u>	<u>01/01- 31/12/2020</u>
Κόστος τρέχουσας απασχόλησης	32.915	31.225
Κόστος προϋπηρεσίας		
Παροχές πληρωθείσες	-12.604	-10.851
Καθαρός τόκος πάνω στην υποχρέωση παροχών	869	1.776
Συνολικά έξοδα αναγνωρισμένα στα αποτελέσματα	21.180	22.150

Τα ποσά που αναγνωρίστηκαν στα Λοιπά συνολικά έσοδα της Κατάστασης Συνολικού Εισοδήματος της Εταιρείας έχουν ως εξής:

	<u>01/01- 31/12/2021</u>	<u>01/01- 31/12/2020</u>
Αναλογιστικό κέρδος/ (ζημιά) λόγω χρηματοοικονομικών παραδοχών	41.420	-16.351
Συνολικά έσοδα / (έξοδα) αναγνωρισμένα στα λοιπά συνολικά έσοδα	41.420	-16.351

Οι κύριες αναλογιστικές παραδοχές που χρησιμοποιήθηκαν για τους ανωτέρω λογιστικούς σκοπούς είναι οι εξής:

	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Προεξοφλητικό επιτόκιο	1,15%	0,51%
Μελλοντικές αυξήσεις μισθών	4,00%	5,00%
Ετήσιο % απόλυσης	6% -1%	6,00%
Μέση διάρκεια υποχρεώσεων (έτη)	12,9	11,74

Οι παραπάνω παραδοχές αναπτύχθηκαν από τη Διοίκηση σε συνεργασία με ανεξάρτητο αναλογιστή που εκπόνησε την αναλογιστική μελέτη.

17. Δανεισμός

Οι δανειακές υποχρεώσεις της Εταιρείας αφορούν κυρίως σε τραπεζικά δάνεια και υποχρεώσεις από συμβόλαια χρηματοδοτικών μισθώσεων.

Αναλυτικά η ληκτότητα και οι κατηγορίες των δανειακών υποχρεώσεων έχει ως εξής:

	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Μακροπρόθεσμες δανεισμός	8.593.288	8.621.872
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός	3.987.601	4.516.723
Σύνολο υποχρεώσεων	12.580.889	13.138.595
	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Έως 1 έτος	2.633.933	1.027.523
2 - 5 έτη	5.096.320	4.884.794
5 έτη και άνω	0	0
Σύνολο υποχρέωσης σε δάνεια	7.730.253	5.912.316
	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Έως 1 έτος	1.353.668	3.489.200
2 - 5 έτη	3.496.968	3.737.079
5 έτη και άνω	0	0
Σύνολο υποχρέωσης σε χρηματοδοτικές μισθώσεις (leasing)	4.850.636	7.226.279

Το συνολικό χρηματοοικονομικό κόστος των μακροπρόθεσμων και βραχυπρόθεσμων δανειακών υποχρεώσεων καθώς και των χρηματοδοτικών μισθώσεων για την ετήσια περίοδο 01/01-31/12/2121 (και την αντίστοιχη συγκριτική ετήσια περίοδο) περιλαμβάνεται στο κονδύλι «Χρηματοοικονομικά έξοδα» της Κατάστασης Αποτελεσμάτων. .

18. Εμπορικές και λοιπές υποχρεώσεις

Οι συνολικές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της Εταιρίας αναλύονται ως εξής:

	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Εμπορικές υποχρεώσεις	2.365.259	1.155.081
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	1.957.954	564.028
Σύνολο	4.323.212	1.719.109

Οι παραπάνω εμπορικές υποχρεώσεις αναλύονται ως εξής:

Εμπορικές υποχρεώσεις	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Προμηθευτές	2.317.259	944.551
Επιταγές πληρωτέες (μεταχρονολογημένες)	48.000	210.530
Σύνολο	2.365.259	1.155.081

Οι λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις αναλύονται ως εξής:

Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Πιστωτές διάφοροι	889.479	195.704
Χρηματικές εγγυήσεις	9.995	6.004
Λοιποί φόροι	780.492	179.279
Ταμεία κοινωνικής ασφάλισης	198.979	82.150
Έξοδα χρήσεως δεδουλευμένα	79.009	100.891
Σύνολο	1.957.954	564.028

19. Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις

Οι τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις ποσού € 741.666 της 31/12/2021 αφορά υποχρεώσεις φόρου εισοδήματος φορολογητέων κερδών της Εταιρίας. Δεν προέκυψαν υποχρεώσεις φόρου εισοδήματος κατά την προηγούμενη χρήση 202 καθώς η Εταιρία πραγματοποίησε φορολογικές ζημιές.

20. Πωλήσεις

Οι πωλήσεις της Εταιρίας αναλύονται ως εξής:

	<u>01/01- 31/12/2021</u>	<u>01/01- 31/12/2020</u>
Πωλήσεις λιανικής (εκτός ηλεκτρ. εμπορίου)	16.850.758	9.643.078
Πωλήσεις χονδρικής	5.942.571	4.400.743
Ηλεκτρονικό εμπόριο	3.230.232	1.623.456
Σύνολο	26.023.562	15.667.277

21. Κόστος πωληθέντων

Το κόστος πωληθέντων της Εταιρίας αναλύεται ως εξής:

	<u>01/01- 31/12/2021</u>	<u>01/01- 31/12/2020</u>
Κόστος αναλωθέντων-πωληθέντων	10.905.388	6.795.021
Ιδιοπαραγωγή παγίων	-32.373	-10.647
Σύνολο	10.873.016	6.784.374

22. Έξοδα διοίκησης

Η ανάλυση των εξόδων διοίκησης της Εταιρίας έχει ως εξής:

	01/01- 31/12/2021	01/01- 31/12/2020
Αμοιβές και έξοδα προσωπικού	1.405.136	1.393.728
Αμοιβές και έξοδα τρίτων	207.272	181.506
Παροχές τρίτων	168.137	168.425
Φόροι - Τέλη	58.112	30.248
Διάφορα έξοδα	179.785	182.717
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων	298.430	238.393
Αποσβέσεις άυλων στοιχείων	16.359	11.086
Προβλέψεις αποζημίωσης προσωπικού	6.583	5.308
Σύνολο	2.339.814	2.211.413

23. Έξοδα Διάθεσης

Η ανάλυση των εξόδων διάθεσης της Εταιρίας έχει ως εξής:

	01/01- 31/12/2021	01/01- 31/12/2020
Αμοιβές και έξοδα προσωπικού	2.053.885	1.554.418
Αμοιβές και έξοδα τρίτων	2.810.387	1.867.360
Παροχές τρίτων	1.006.560	770.227
Φόροι - τέλη	31.866	28.938
Διάφορα έξοδα	2.062.143	786.266
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων	1.193.718	1.163.921
Αποσβέσεις άυλων στοιχείων	65.435	54.127
Προβλέψεις αποζημίωσης προσωπικού	26.332	25.917
Σύνολο	9.250.326	6.251.174

24. Λοιπά έσοδα/έξοδα

Το συμψηφιστικό υπόλοιπο των λοιπών εσόδων/εξόδων της Εταιρίας αναλύεται ως εξής:

Λοιπά έσοδα	596.946	443.400
Μείον: Λοιπά έξοδα	45.874	294.869
Σύνολο	551.071	148.531

Τα λοιπά έσοδα αναλύονται ως εξής:

Λοιπά έσοδα	01/01- 31/12/2021	01/01- 31/12/2020
Έσοδα από συναλλαγματικές διαφορές	152.007	221.647
Έσοδα από μη επιστρεπτέα προκαταβολή	193.789	0
Έσοδα από λοιπές κρατικές επιχορηγήσεις	16.777	11.994
Έσοδα από ασφαλιστήρια συμβόλαια	20.291	0
Πωλήσεις αναλώσιμων υλικών	72.677	52.129
Εισπραττόμενα έξοδα αποστολής αγαθών	115.822	53.606
Διάφορα λοιπά έσοδα	25.583	104.024
Σύνολο	596.946	443.400

Η επιστρεπτέα προκαταβολή θεσπίστηκε ως καθεστώς ενίσχυσης για επιχειρήσεις που επλήγησαν οικονομικά λόγω της εμφάνισης και διάδοσης του κορωνοϊού.

Τα λοιπά έξοδα αναλύονται ως εξής:

Λοιπά έξοδα	01/01- 31/12/2021	01/01- 31/12/2020
Έξοδα από συναλλαγματικές διαφορές	35.459	281.175
Διάφορα λοιπά έξοδα	10.415	13.694
Σύνολο	45.874	294.869

25. Χρηματοοικονομικά έξοδα

Τα χρηματοοικονομικά έξοδα της Εταιρίας αναλύονται ως εξής:

	01/01- 31/12/2021	01/01- 31/12/2020
Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα	96	201
Σύνολο	96	201

26. Φόρος εισοδήματος

Τα ποσά του φόρου που επιβάρυνε τα αποτελέσματα έχει ως εξής:

	01/01- 31/12/2021	01/01- 31/12/2020
Τρέχων φόρος εισοδήματος χρήσης	741.666	0
Φόρος εισοδήματος προηγούμενης χρήσης	0	-81.661
Αναβαλλόμενη φορολογία	-16.600	-20.973
Σύνολο	725.066	-102.634

Ο φόρος, επί των κερδών προ φόρων της Εταιρίας, διαφέρει από το θεωρητικό ποσό που θα προέκυπτε χρησιμοποιώντας τον ονομαστικό συντελεστή φόρου εισοδήματος, επί των κερδών της.

Η διαφορά έχει ως εξής:

	01/01- 31/12/2021	01/01- 31/12/2020
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων	3.685.728	-184.402
Συντελεστής Φόρου	22%	24%
Θεωρητική δαπάνη Φόρου	810.860	-44.256

Προ/γές για εισοδήματα που δεν υπόκεινται σε φορολογία

- Φορολογ. ζημιές για τις οποίες δεν αναγνωρίστηκε αναβαλ. φορολ. απαιτ.	-20.909	-22.708
- Δαπάνες που δεν αναγνωρίζονται για έκπτωση	11.000	45.992
- Προσαύξηση διαφόρων δαπανών	-59.286	
-Επιπλέον φόροι προηγούμενων χρήσεων	0	-81.661

Προς/γές για έξοδα που δεν εκπίπτουν για φορ/κούς σκοπούς

- Επίδραση από μεταβολές φορολογικού συντελεστή	-9.405	0
- Λοιπά	-7.197	0
Σύνολο φόρου	725.066	-102.634

Σημειώνεται ότι για τα κέρδη της χρήσης 2022, βάσει σχετικής τροπολογίας, θεσπίστηκε νέα μείωση του συντελεστή του φόρου εισοδήματος νομικών προσώπων κατά 2%, ήτοι 22% από 24% που ίσχυε για τα κέρδη της προηγούμενης χρήσης 2021. Η επίδραση από την ανωτέρω αλλαγή συντελεστή επί των

μεταφερομένων από την προηγούμενη χρήση υπολοίπων αναβαλλόμενης φορολογίας ανήλθε σε θετικό ποσό € 9.405 (όπως αναλύεται και στον παραπάνω πίνακα).

27. Συναλλαγές συνδεδεμένων μερών

Στα πλαίσια της λειτουργικής δραστηριότητας της, ορισμένες συναλλαγές της Εταιρίας (εκτός των άλλων) πραγματοποιούνται με λοιπά συνδεδεμένα μέρη (δηλαδή συνδεδεμένα πρόσωπα εκτός θυγατρικών ή συγγενών επιχειρήσεων). Οι συναλλαγές με αυτά τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα πραγματοποιούνται σε καθαρά εμπορική βάση και σύμφωνα με τους νόμους της αγοράς.

Η Εταιρία δεν συμμετείχε σε καμία συναλλαγή ασυνήθους φύσεως ή περιεχομένου η οποία να είναι ουσιώδης για τον Όμιλο, ή τις εταιρείες και τα άτομα που συνδέονται στενά με αυτόν, και δεν αποσκοπεί να συμμετάσχει σε τέτοιου είδους συναλλαγές στο μέλλον.

Οι εμπορικές συναλλαγές της Εταιρίας με τα συνδεδεμένα μέρη κατά τις παρουσιαζόμενες χρήσεις έχουν ως εξής:

	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Απαιτήσεις		
Texalcon ΕΠΕ	170.004	305.808
Altex Fashion Germany	27.642	27.642
Altex FB Cyprus	1.000	1.000
Ανώτερα διοικητικά στελέχη	0	0
Σύνολο	198.646	334.450
Υποχρεώσεις		
Ανώτερα διοικητικά στελέχη	300.378	79.752
Σύνολο	300.378	79.752
	<u>01/01 -</u>	<u>01/01 -</u>
	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Πωλήσεις		
Texalcon ΕΠΕ	1.199.703	675.380
Σύνολο	1.199.703	675.380
	<u>01/01 -</u>	<u>01/01 -</u>
	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Αγορές		
Texalcon ΕΠΕ	238.770	138.731
Σύνολο	238.770	138.731

Η Εταιρία κατέβαλε στα ανώτερα διοικητικά στελέχη αμοιβές ύψους € 79 χιλ. κατά την χρήση 2021 ενώ για την χρήση του 2021 € 90 χιλ. αντίστοιχα.

28. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Δικαστικές υποθέσεις

Η Εταιρία σχηματίζει προβλέψεις στις οικονομικές καταστάσεις σχετικά με τυχόν εκκρεμείς νομικές υποθέσεις, όταν είναι πιθανό ότι θα απαιτηθεί εκροή πόρων για τον διακανονισμό της υποχρέωσης και το ποσό αυτό μπορεί να εκτιμηθεί αξιόπιστα.

Κατά την 31/12/2021 δεν υπάρχουν δικαστικές διαφορές, των οποίων η τυχούσα αρνητική έκβαση θα έχει σημαντική επίπτωση στα οικονομικά αποτελέσματα της Εταιρείας.

Ανέλεγκτες φορολογικά χρήσεις

Από τη χρήση 2011 και μετά, η Εταιρεία έχει υπαχθεί στο φορολογικό έλεγχο των Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία. Για τις χρήσεις 2011 - 2020 ο έλεγχος αυτός έχει ολοκληρωθεί με τη χορήγηση των σχετικών εκθέσεων φορολογικής συμμόρφωσης χωρίς επιφύλαξη. Ο έλεγχος της χρήσης 2021 βρίσκεται σε εξέλιξη, με βάση τις διατάξεις του Άρθρου 65Α του Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος (Ν.4174/2018), και το σχετικό φορολογικό πιστοποιητικό προβλέπεται να χορηγηθεί μετά τη δημοσίευση των οικονομικών καταστάσεων χρήσεως 2020. Αν μέχρι την ολοκλήρωση του φορολογικού ελέγχου προκύψουν πρόσθετες φορολογικές υποχρεώσεις εκτιμούμε ότι αυτές δεν θα έχουν ουσιώδη επίδραση στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις.

29. Πολιτικές και διαχείριση κίνδυνων

Η Εταιρεία εκτίθεται σε χρηματοοικονομικούς κινδύνους, όπως κινδύνους αγοράς (μεταβολές σε συναλλαγματικές ισοτιμίες, επιτόκια, τιμές αγοράς), πιστωτικό κίνδυνο και κίνδυνο ρευστότητας. Το γενικό πρόγραμμα διαχείρισης κινδύνων της Εταιρείας εστιάζεται στη μη προβλεψιμότητα των χρηματοπιστωτικών αγορών και επιδιώκει να ελαχιστοποιήσει την ενδεχόμενη αρνητική τους επίδραση στη χρηματοοικονομική της απόδοση.

29.1. Συναλλαγματικός κίνδυνος

Η Εταιρεία εισάγει από Κίνα, Ινδία και Πακιστάν και συνεπώς το μεγαλύτερο μέρος των συναλλαγών της διεξάγεται σε USD. Η Εταιρεία κατά πάγια τακτική, προαγοράζει συνάλλαγμα και συνάπτει συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης συναλλάγματος με εξωτερικούς αντισυμβαλλόμενους τα οποία όμως λήγουν εντός της τρέχουσας χρήσης.

29.2. Πιστωτικός κίνδυνος

Πιστωτικός κίνδυνος είναι η πιθανή μη έγκαιρη αποπληρωμή προς την Εταιρεία των υφιστάμενων και ενδεχόμενων υποχρεώσεων των αντισυμβαλλόμενων.

Η Εταιρεία έχει θεσπίσει και εφαρμόζει διαδικασίες πιστωτικού ελέγχου με στόχο την ελαχιστοποίηση των επισφαλειών και την άμεση κάλυψη των απαιτήσεων με αξιόγραφα. Ο εμπορικός κίνδυνος είναι κατανεμημένος σε μεγάλο αριθμό πελατών. Οι πωλήσεις χονδρικής γίνονται κυρίως σε πελάτες με αξιολογημένο ιστορικό πιστώσεων. Η Διοίκηση ορίζει πιστωτικά όρια ανά πελάτη και εφαρμόζονται συγκεκριμένοι όροι πωλήσεων και εισπράξεων. Όπου αυτό είναι δυνατόν ζητούνται εμπράγματα ή άλλες εξασφαλίσεις.

Τα περιουσιακά στοιχεία τα οποία εκτίθενται σε πιστωτικό κίνδυνο κατά την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης αναλύονται ως εξής:

	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2021</u>
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	6.048.387	1.766.442
Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις	5.722.043	3.465.901
Σύνολο	11.770.429	5.232.343

Ο πίνακας που παρουσιάζει τον μέγιστο βαθμό έκθεσης της Εταιρείας στον πιστωτικό κίνδυνο έναντι των εμπορικών απαιτήσεων (μετά απομειώσεων) με ανάλυση των (μηδενικών) μη απομειωμένων ληξιπρόθεσμων με σημαντικό κίνδυνο αθέτησης απαιτήσεων έχει ως εξής:

	Μη ληξιπρό- θεσμες *	Ληξιπρό- θεσμες με σημαντικό κίνδυνο αθέτησης	Απομει- ωμένες	Σύνολο
<u>31/12/2021</u>				
Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις	5.722.043	0	0	5.722.043
Σύνολο	5.722.043	0	0	5.722.043
	Μη ληξιπρό- θεσμες *	Ληξιπρό- θεσμες με σημαντικό κίνδυνο αθέτησης	Απομει- ωμένες	Σύνολο
<u>31/12/2020</u>				
Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις	3.465.901	0	0	3.465.901

Σύνολο **3.465.901** **0** **0** **3.465.901**

29.3. Κίνδυνος ρευστότητας

Η συνετή διαχείριση του κινδύνου ρευστότητας προϋποθέτει την επάρκεια χρηματικών διαθεσίμων και την ύπαρξη των αναγκαίων διαθέσιμων πηγών χρηματοδότησης. Η Εταιρεία διαχειρίζεται τις ανάγκες ρευστότητας σε καθημερινή βάση, μέσω της συστηματικής παρακολούθησης των βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων, καθώς επίσης και μέσω της καθημερινής παρακολούθησης των πραγματοποιούμενων πληρωμών. Παράλληλα, παρακολουθεί συνεχώς την ωρίμανση τόσο των απαιτήσεων όσο και των υποχρεώσεων.

Η ληκτότητα των χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων την 31/12/21 και 31/12/20 με παράθεση αντίστοιχων χρηματοοικονομικών απαιτήσεων αναλύεται ως εξής:

(α) Χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις

	Βραχυπρόθεσμες		Μακροπρόθεσμες		Σύνολο
	Εντός 6 μηνών	6 έως 12 μήνες	Από 2 έως 5 έτη	Αργότερα από 5 έτη	
Προμηθευτές και λοιπές συναφείς υποχρεώσεις	1.350.785	0	0	0	1.350.785
Μακροπρόθεσμες δανεισμός	0	0	8.621.872	0	8.621.872
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός	2.258.362	2.258.362	0	0	4.516.723
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων	513.761	513.761	0	0	1.027.523
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων	0	0	2.599.631	1.137.448	3.737.079
Σύνολο (β)	4.122.908	2.772.123	11.221.503	1.137.448	19.253.982

(β) Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία

	Βραχυπρόθεσμες		Μακροπρόθεσμες		Σύνολο
	Εντός 6 μηνών	6 έως 12 μήνες	Από 2 έως 5 έτη	Αργότερα από 5 έτη	
Χρημ/κά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω λοιπών συνολικών εισοδημάτων	1.000	0	0	0	1.000
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	1.766.442	0	0	0	1.766.442
Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις	3.465.901	0	0	0	3.465.901
Σύνολο (α)	5.233.343	0	0	0	5.232.343

29.4. Κίνδυνος διακύμανσης επιτοκίων

Οι αλλαγές στα επιτόκια μπορούν να επηρεάσουν, μεταξύ άλλων το κόστος και τη διαθεσιμότητα της χρηματοδότησης χρέους και κατ' επέκταση την ικανότητα της Εταιρείας να πετύχει ελκυστικές αποδόσεις στις επενδύσεις της. Δεδομένου ότι κατά την 31/12/21 υφίσταται δανεισμός με κυμαινόμενα επιτόκια, εκτιμάται ότι ο κίνδυνος διακύμανσης επιτοκίων δεν δύναται να επηρεάσει σημαντικά τα αποτελέσματα της χρήσης ή /και τα ίδια κεφάλαια της Εταιρείας.

29.5. Πολιτικές και διαδικασίες διαχείρισης κεφαλαίου

Οι στόχοι της Εταιρείας σε σχέση με τη διαχείριση κεφαλαίου είναι να διασφαλίσει τη δυνατότητα απρόσκοπτης λειτουργίας της στο μέλλον με σκοπό να διατηρήσει ιδανική κατανομή κεφαλαίου μειώνοντας κατ' αυτόν τον τρόπο το κόστος κεφαλαίου. Η Εταιρεία για να διατηρήσει ή να προσαρμόσει την κεφαλαιακή διάρθρωσή της μπορεί να εκδώσει νέες μετοχές ή να εκποιήσει περιουσιακά στοιχεία.

Επίσης η Εταιρεία προσπαθεί να διατηρήσει μια ισορροπία μεταξύ τυχόν υψηλών αποδόσεων που θα ήταν δυνατή με υψηλότερα επίπεδα δανεισμού και των πλεονεκτημάτων και ασφάλειας που προσφέρει μία δυνατή κεφαλαιουχική βάση.

Σύμφωνα με όμοιες πρακτικές του κλάδου η Εταιρεία παρακολουθεί τα κεφάλαια (και) με βάση τη συντελεστή μόχλευσης. Ο εν λόγω συντελεστής υπολογίζεται διαιρώντας τον καθαρό δανεισμό με τα συνολικά απασχολούμενα κεφάλαια. Ο καθαρός δανεισμός υπολογίζεται ως το «Σύνολο δανεισμού» (συμπεριλαμβανομένου «βραχυπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου δανεισμού» όπως εμφανίζεται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης) μείον «Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα». Τα συνολικά απασχολούμενα κεφάλαια υπολογίζονται ως «Ίδια κεφάλαια» όπως εμφανίζονται στην Κατάσταση Οικονομικής Θέσης συν τον καθαρό δανεισμό.

Οι συντελεστές μόχλευσης στις χρήσεις 2022 και 2021 έχει ως εξής:

	31/12/2021	31/12/2020
Σύνολο δανείων	12.580.889	13.138.595
Μείον: Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	-6.048.387	-1.766.442
Καθαρός δανεισμός	6.532.502	11.372.153
Ίδια Κεφάλαια	6.349.114	4.390.681
Συνολικά απασχολούμενα κεφάλαια	12.881.617	15.762.835
Συντελεστής μόχλευσης	51%	72%

Όπως φαίνεται και παραπάνω ο συντελεστής παρουσίασε σημαντική βελτίωση κατά τη διάρκεια της παρουσιαζόμενης χρήσης 2022 κυρίως λόγω της σημαντικής αύξησης των κερδών και κατά επέκταση αύξηση των ιδίων κεφαλαίων και των ταμιακών διαθεσίμων.

30. Μερίσματα

Στην παρουσιαζόμενη χρήση 2022 η Εταιρία προχώρησε σε διανομή μερισμάτων συνολικού ποσού € 970 χιλ σύμφωνα με τις αποφάσεις των Αυτόκλητων Έκτακτων Γενικών Συνελεύσεων που έλαβαν χώρα την 25/01/21 και 01/12/21.

Στην προηγούμενη χρήση 2021 η Εταιρία διένειμε μερίσματα ποσού € 150 χιλ σύμφωνα με την απόφαση της Αυτόκλητης Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης της 25/11/20.

31. Γεγονότα μετά την ημερομηνία αναφοράς της Κατάστασης Οικονομικής Θέσης

Το 2022 ξεκίνησε με ομαλή και απρόσκοπτη λειτουργία του δικτύου καταστημάτων, με τα μέτρα κατά της πανδημίας να εστιάζονται μόνο στον περιορισμό της χωρητικότητας των σημείων πώλησης.

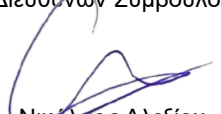
Το 2022 ξεκίνησε με θετικές προοπτικές, με την ελληνική οικονομία να συνεχίζει να ανακάμπτει, παρά τις συνεχιζόμενες από τα μέσα του περασμένου έτους εξωγενείς πληθωριστικές πιέσεις.

Η Ρωσική εισβολή στην Ουκρανία, όμως, πυροδοτώντας την έκρηξη των τιμών στην ενέργεια, στις μεταφορές και τα τρόφιμα, αλλά και εντείνοντας τη γεωπολιτική αστάθεια και αβεβαιότητα σε παγκόσμιο επίπεδο, θέτει τη συνέχιση της ανάπτυξης εν αμφιβόλω, παρά την αναμενόμενη έναρξη των εκταμιεύσεων από τον Ευρωπαϊκό Μηχανισμό Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (RRF) και το νέο ΕΣΠΑ.

Με την παραδοχή ότι η γενικότερη γεωπολιτική κατάσταση δεν θα επιβαρυνθεί περαιτέρω, και οι οικονομικές της συνέπειες δεν θα ενταθούν, η Εταιρία αναμένεται, και κατά το 2022, να συνεχίσει την αναπτυξιακή της πορεία.


Αθήνα, 14/04/2022

Ο Πρόεδρος και
Διευθύνων Σύμβουλος




Νικόλαος Αλεξίου
Α.Δ.Τ. . ΑΟ 089720

Ο Οικονομικός
Διευθυντής



Κωνίνος Αλεξίου
Α.Δ.Τ. ΑΝ 087991

Ο Προϊστάμενος
Λογιστηρίου



Γεώργιος Νικολακόπουλος
Α.Δ.Ε.Τ 97828 Α' ΤΑΞΗΣ